

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2020.14.048

# 互联网背景下博物馆宣传教育工作研究

李晓晶

(吉林市文庙博物馆,吉林 吉林 132001)

**摘要:**随着我国互联网技术的飞速发展,许多博物馆在开展宣传教育活动时都开始应用一些互联网手段,比如微博、微信、知乎等。比起传统的宣传教育手段,利用互联网进行宣传教育活动这种新方式更加能够吸引人们的注意力和好奇心。通过互联网进行宣传教育,既可以突出博物馆的教育意义,还能够向广大社会群众宣传博物馆的各种典藏。

**关键词:**互联网;博物馆;宣传教育

## 一、利用互联网进行博物馆宣传教育工作的概况

在人们内心深处,大都会认为博物馆是一个庄严肃穆的地方,与大众的日常生活有一定的距离感。参观博物馆时,会由专门的讲解员带领大家参观一些展品,在整个参观过程中,主要由讲解员为大家进行讲解,这就是博物馆最传统的、也是最常用的一种宣传教育方式,但这种方式最大的缺陷就是讲解员与观众之间的互动和交流很少。近年来,博物馆的宣传教育工作主要围绕着年轻群体进行,这种传统的宣传教育方式在一定程度上与年轻观众产生了“代沟”,无法吸引一众年轻人的注意力。基于此,博物馆要尝试着推陈出新,利用互联网对宣传教育知识进行包装,进而吸引当代年轻人的阅读兴趣。

目前也有一些博物馆已经创建了自己的公众号,开通了微博账号,通过这些社交媒体来加强宣传教育知识的普及程度。近年来新媒体的影响力逐渐扩大,使用、浏览新媒体的人也越来越多,人们开始利用公众号、微博打发碎片时间,进行碎片化阅读。博物馆建立自己的公众号平台后,人们就可以利用公众号进行宣传教育知识的学习;通过公众号了解博物馆近期有哪些活动以及博物馆的具体开放时间等;不仅如此,人们还可以通过公众号留言,留下对博物馆提出的建议等。<sup>[1]</sup>

## 二、博物馆宣传教育工作存在的问题

### (一)宣传教育工作的重视程度不高

很多博物馆仍然保留着传统的工作观念,即博物馆的主要工作应该是以展示典藏为主,而宣传教育工作不应该作为博物馆需要花费大量精力进行的一项工作。一些中小型博物馆更是因为自身财力、物力、人力都相对欠缺而无法集中精力进行宣传教育活动。但其实如果博物馆将大部分的财力都用于展示典藏,却没有多少观众参观,那么这笔钱也算是得不偿失了。

### (二)宣传教育工作单一晦涩

博物馆进行宣传教育活动的方式基本上都差不多,没有新花样,缺乏创造性和自身的吸引力。并且大多数宣传教育工作开展的主题大都以宣传展品的基本信息、历史出处为主,发给观众参考用的宣传资料在制作上也不够新颖,讲解员的讲解过于晦涩,仅仅重复宣传资料上已有的基本信息,从来不入深讲解典藏所表达出来的某些本质,所以宣传教育活动的宣传效果十分一半。<sup>[2]</sup>

### (三)缺少专业团队

在宣传教育活动的发展过程中,工作人员并没有在对外交涉、策划等方面深入研究,所以宣传教育活动没有达到理想状态。部分工作人员自身缺乏专业知识储备,尤其缺乏具有丰富管理知识和经验的管理者,导致博物馆的管理工作出现问题。另外,博物馆主要以固定职工为主,青年志愿者出现缩水现象。总的来说,博物馆内工作人员的专业素养和综合能力较差,没有专业的宣传教育团队,更没有专业的策划部门。

## 三、利用互联网进行博物馆宣传教育活动的策略

### (一)建立官方的新媒体运营平台

因为互联网的飞速发展,建立相应的新媒体运营平台应

该成为博物馆宣传教育工作的新的发展方式。建立新媒体运营平台仅仅是第一步,如何高效地运营平台才是博物馆应该重视的关键问题。博物馆可以通过及时进行内容的更新,利用流行的网络用语作为噱头提高发布内容的趣味性。工作人员对公众号上发表的内容进行转发来提高大众的阅读量等,让互联网的独特优势得到充分体现。<sup>[3]</sup>

### (二)利用互联网技术为博物馆注入新活力

当今互联网最常用的技术之一就是HTML5,博物馆可以利用这一技术加强宣传教育活动的开展。通过HTML5这一技术增强信息的视觉效果,加强互动交流,丰富观众的阅读体验,利用互联网技术为观众打造一场与宣传教育知识有关的视听盛宴,进而提高博物馆的知名度,吸引更多的观众阅读宣传教育知识、关注博物馆的发展动向。

### (三)强化博物馆宣传教育队伍建设

博物馆工作中最主要的一个方面在于工作人员对于博物馆内部展品的讲解以及数字化模拟,因此工作人员的各方面素质显得尤为重要。基于此,博物馆需要打造一支素质过关、服务优良的人才队伍,借以加强博物馆的宣传教育效果。这种队伍的建设,需要博物馆做好以下方面的工作:第一,加强宣传教育人才建设。博物馆在招收工作人员时,需要提高入门门槛,对报名者的素质进行全方面考核。工作人员不仅需要具备一定的理论知识,能够快速掌握讲解展品的内容,而且需要具备良好的态度,能够为参观博物馆的观众提供完善的服务;第二,加强后期培训。面对各种各样的展品,博物馆需要及时对工作人员进行培训,使他们对需要讲解的展品以及与其有关的内容具备较深的了解,这样才能针对观众在讲解过程中提出的问题进行解答。

## 四、结语

总而言之,在互联网飞速发展的大背景下,博物馆应该与时俱进,抓住机会开展宣传教育活动,利用互联网进行宣传教育活动不仅打破了时间、空间限制,能够吸引大量年轻观众,最重要的一点是,利用互联网进行宣传教育工作的成本相对较低,不需要博物馆投入大量的财力、物力,还能为广大求职者提供新的求职机会。既降低了宣传成本,还可以提高大众的文化素养。

## 参考文献

- [1]蔡子丽.如何在互联网时代做好博物馆宣传教育工作[J].文物鉴定与鉴赏,2019,(17):150.
- [2]梁丹丹.“互联网+”时代下博物馆宣传教育策略探讨[J].魅力中国,2019,(38):356-357.
- [3]高莉芳.互联网背景下博物馆宣传教育工作的新机遇[J].文艺生活·中旬刊,2019,(1):269.

**作者简介:**李晓晶(1984-),女,中级,本科,研究方向:博物馆宣传与教育。