

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2020.14.069

国有企业青年人才培养工作的创新对策

张晓磊

(国网内蒙古东部电力有限公司红山区供电分公司,内蒙古 赤峰 024000)

摘要:青年是民族的未来,是企业未来发展的主力军。针对青年人才进行相关的培养工作,对企业而言具有十分重要的意义。在国有企业进行逐步发展的过程之中,最为重要的新生力量就是青年人才,青年人才对企业发展和未来的走向都起到了决定性的作用。从现在的部分企业的发展过程中出现的问题和现象来看,一些企业在青年人才的储备和培养上仍存在着不足之处,对青年人才队伍的建设工作也仍然有很大的提升空间,企业中的青年人才暂时还不能有效满足社会和企业改革发展的基本需求,更有针对性的专业和高综合素质的复合型人才短缺,青年人才队伍中,人才的结构仍有较大的差距。面对当下国有企业发展中青年人才资源流失严重的现状和问题,相关企业在对青年人才的培养工作的相关问题和制度上亟待创新。本文将从国有企业青年人才的培养工作现状入手,阐述其中存在的问题并对其提出针对性的解决措施。

关键词:国有企业;青年人才;培养工作

近些年来,社会主义市场经济借助各种机遇与政策得到了迅猛的发展,市场竞争越来越激烈,对知识和人才的要求也逐渐提升。青年人才是当前企业发展的核心竞争力,是企业基层工作的主力部队,在企业的生产经营、产品研发、企业管理等各个方面都起到较为重要的作用。当前需要重视对国有企业进行全面的改善与创新,摒弃传统用人思想,改善原有发展体系,对国有企业中的各层组织都进行有效化和科学性的指导,以此为国有企业针对青年人才进行培训和储备时有更为广阔的空间提供更多的保障,为企业发展注入新鲜血液和活力,因此对国有企业的青年人才培养制度和管理工作都提出了新的要求,让青年人才在国有企业的发展中变得更为重要,让青年高素质人才加入国有企业的发展中是具有重要意义的。

一、国有企业青年人才培养工作中存有的问题

目前,我国国有企业青年人才培养中存在对人才相关的工作中的激励机制不健全,正负激励不足的现象。其中,正向激励机制的缺失体现在青年人在劳动报酬和企业福利方面收入偏低。企业青年员工的自我价值在收入分配中不明显。与其他的非国有企业的青年员工相比,他们的收入相比较会有些低,这将导致一些青年人才参与的积极性下降,整体生产面临挑战。其次,在国有企业中,负激励机制是收入分配的平均色彩较为严重,由于个人绩效的欠缺,没有明确的激励机制会导致员工过于松弛。短期激励获得效果后,同类别的激励效果将会减弱。目前,国有企业发展中青年员工基层劳动力的数量所占比例不足,其中技术骨干力量和管理人员数量不足。宣传部门、后勤等青年人才短缺,生产、销售部门才能满足主要需求。目前,各国有企业都制定了完善的青年人才培养措施。部分企业采用较高的培训强度,但部分企业培养青年员工过于仓促,在没有充分沟通的基础上,青年员工会产生更多片面性的看法。

二、创新国有企业青年人才培养工作的必要性

国有企业的开发建设中,人力资源管理是占有重要地位的,在国有企业人力资源体系中,青年人才作为在国有企业的

发展过程中具有重要意义和作用的一支开发力量,需要企业对其高度重视。首先,在新时期国有企业的发展过程中,对于青年人才的培养是一项重要任务。青年人将是未来企业人才的重要组成部分,是推动国有企业改革与发展的重要力量。许多青年人充满了热情和理想,对自己和企业的发展充满了美好的前景。再加上青年人受其年龄特点影响对各种新事物的强烈接受能力以及在较短时间内运用各种新知识和新技能的能力,他们是国有企业发展中最具潜力的人力资源,对企业未来的发展具有重大影响。所有企业从眼前的发展、长远的规划,突出青年人才培养的重要作用。其次,青年人才的培养是保证企业长期生存和发展的重要要求。社会发展进入知识经济时代后,市场的整体竞争环境日趋激烈,人才竞争占据着重要地位。人才开发的竞争与企业市场的核心竞争力密切相关。如果不能留住人才,就不能很好地培养高素质的人才,在市场开发中难以提高企业发展的竞争力。年轻人才具有突出的发展潜力,他们渴望在实践中工作,学会全面发展,也在全面探索中凸显个人价值的空间。从根本上满足人才开发的需要,对其进行有针对性的引导和激励。^[1]

三、创新国有企业青年人才培养工作的对策探析

(一)注重青年人才思想引导,创新青年人才培养工作新模式

目前,根据现如今的科技环境要求,微信公众平台和微信群的建立在国有企业的发展中也变得尤为重要,积极向青年职工宣传党的基本路线和各项政策,促进企业文化发展。通过新媒体手段加强教育培训中的教学和学习,确保大多数青年人能够积极表达自己的感受与想法,能够自由发言。其次,企业可以全面搭建企业青年思想教育平台,定期开展青年思想教育活动,让员工互相交流学习,培养更多的优良品质,如爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于奉献等。企业要结合自身业务发展的现状和广大青年职工自身的发展需要,全面实施青年能力提升工作。结合企业内部的部门架构对青年员工开展综合素质的培养工作,通过日常工作总结、员工互相交流、经验分享等方式来使相关人员的专业技能更加强化。各个部门都要做

好对相关的人才进行相关工作的技能比拼,对各个方面表现突出的职工进行着重培养,从而让企业在今后的发展过程中可以不断地对青年人才进行具有一定专业性的培养,其国有企业的管理部门应当对企业中进行发展的青年人才和相关员工的基本情况都有一定的了解,达到对这些人的需求的掌握,再根据相关人员的自身特点进行人才的培养工作。

(二)完善人才培养机制,开展各类培训活动

现阶段,对于青年人才的培养必须充分考虑国有企业的经营发展情况。近几年,国有企业的改革与发展已经获得了显著的效果。但是企业内部的管理工作以及企业生产经营工作仍然存在一些问题,这将对国有企业的进一步发展产生阻碍作用。当前,为了能够对现阶段国有企业概况进行改善,就需要做提起重视。要科学规范地对青年员工进行合理的培养与学习,提升青年员工的自身素养与自身岗位技能。在对人才培养机制的改进过程中,应当结合对国有企业生产经营中现存问题的分析,基于此,对青年员工的相应能力进行培养与提升,补充青年员工的专业知识,岗位知识及技能水平,补充其专业技能和理论知识存在的差距。加强网络资源开发,

(上接第81页)

工作变得更加合理,为电力监理工作具备更高水平的统一化特征提供帮助。在规划和设计技术监理的具体工作过程中,电力监理需要确认和总结整合策略的卓越价值,尤其是监理工作的有效联系,以确保电力监控工作的开展可以取得优异的成绩。高效的建设可以更好地满足构建电力监理工作一体化模式的需求。监理工作的创新还以效率因素的灵活有效运用为主要关注点,尤其是经济适用性原则,监理工作的效率可以成熟并得到有效的构建处理,支持全面的发展需求。在电力监理任务中建立统一性还需要更多地注意许多项目业务细节,这可以有效地连接不同的步骤,并提高监理工作的可靠性。

(三)提高电力监理相关技术的创新水平

在实施电力监理的过程中,有必要对电力行业的总体发展特征进行调查分析,尤其是总结电力监理在增强市场竞争力中的作用。发展有效的电力监理行业将更好地满足电力监理行业的发展需求。电力监理技术创新将结合材料的更新与不断变化的市场需求,以认识到对新工艺创新特性的关注,调

(上接第82页)

地整合电力公司的安全生产和促进企业文化。如果是公司中其他部门的青年团成员,则可以充分考虑团队合作的作用并充分展示自己的独特作用。为了公司的财务利益,确认并接受共青团活动的结果。公司内部的成员必须严格遵守共青团组织的标准,其中之一就是使用经济指标,反映共青团组织在企业内部提高经济效率中的作用的非常重要的原则。一些先进的员工需要及时地在公司团组织中工作,以增强基层团组织的实力并提高团组织的内部质量。还需要改善团组织工作的奖励制度,并采取激励措施。^[4]

四、结语

综上所述,在电力企业中,公司的青年团成员正在寻找一个好的位置。在新形势下,我们将随着电力公司自身的发展

建立更多的青年人才学习和教育平台,适应青年人才多样化发展需求,提高青年人才发展的竞争力。积极鼓励更多的年轻员工深入一线岗位,多角度锻炼,在工作创新过程中实现自我价值。建立多元化的学习交流平台,组织青年员工定期与先进企业交流合作,积累先进知识和经验,相互借鉴、相互补充。

四、结语

综上所述,在国有企业发展中,在企业的发展和改革中,青年人才始终是国有企业的主要力量,对推动企业进行全面发展具有十分重要的影响。目前,国有企业应掌握人力资源的核心资本,以提高企业发展的竞争力。国有企业要充分坚持长远发展理念,做好青年人才的创新培养,搭建青年人才的个人发展平台,全面凸显青年人才,在岗位上实现青年人的个人价值,推动企业创新。

参考文献

[1]朱锦彤.国有企业青年人才培养机制的研究与探索[J].数码设计(下),2018(7):122.

整监理应用技术,更好地开发出技术性因素在电力监理工作中的价值。

四、结语

综上所述,在经济新常态标准下,电力监理工作的创新和优化具有重要的现实意义。这有助于减轻对电力监理公司的压力,大大降低监理成本,并确保电力工程项目的施工质量和效率。为此,各国需要建立一些全面的,对于电力监理行业的监管体系,电力监理行业需要在人才开发,技术升级,诚信建设等方面做好工作,以确保经营质量,促进整个电力监理行业的长期发展。

参考文献

[1]张诗敏.经济新常态下电力监理工作的创新路径分析[J].经济管理文摘,2019(19):62-63.

[2]程时遂,杨华.经济新常态下电力监理工作的创新路径研究[J].通讯世界,2017(06):234-235.

[3]柳青.经济新常态下电力监理工作的转型升级[J].设备监理,2015(02):19-21.

不断创新和完善,积极开展各种团组织活动,建设好公司。建立品牌并邀请更多的青年团成员加入,企业共青团组织的工作促进了企业的进一步发展。

参考文献

[1]李小缤.电改背景下电力企业青年队伍建设问题研究[J].企业改革与管理,2020(05):104-105.

[2]张杰,徐丹.创新思维提升电力企业团青工作水平[J].现代国企研究,2018(22):238.

[3]胡晓辉.创新思维、优化品牌提升电力企业团青工作水平[J].东方企业文化,2014(12):211+216.

[4].创新思路开拓思维——争做合资企业团建新典范[J].青年探索,2013(01):99.