

工商管理在企业管理中的理念运用

冯思楚 | 文

随着市场经济发展的不断深入和体制改革的规模扩张，当下各类经济开发对于产业运作的要求也逐渐从传统的模式中脱离出来，不再以简单的经济利益为核心，而是更加强调管理的科学化发展。这种变化就要求相应的企业主体也应当从传统的思维模式中寻求改革与创新，要顺应市场经济发展的主流趋势，特别是就自身规制而言，要尤为强调工商管理的有效性。本文将以企业管理为出发点，重点对工商管理的运用进行分析，并阐述当下这一理念运用的不足之处，提出解决措施。

引言：企业是参与市场竞争的核心主体，它的所有活动和经营都是为了提高自身的市场占有率，取得更为规模化的经济效益，因此其自身管理的本质目的也是为了能够更好地参与市场经济活动。而工商管理作为以经济管理为核心的活动，它的运用和开发能够帮助企业以更为系统且细致的方法处理各项事宜，能够将企业各个环节的活动有机组合起来，更新企业的体制建设，同时也能够帮助企业分析市场风险，制定出更加稳妥的决策。因此工商管理在企业管理中的应用应当引起相关主体的重视，并且应当探寻其中的规律，摸索出适当的途径，加以深度利用。

一、立足整体，分析现状

当下，工商管理这一理念在企业管理中的应用现状，大致可以列为以下几个方面：

（一）环境限制

工商管理的应用的确成为了企业管理的重要选择之一，但值得注意的是，现如今我国企业的建设已经处在了重要的战略转型期，那么工商管理的应用也会遇到一些瓶颈和挑战。我国的市场建设在很长时间内都受到严重的限制和禁锢，因此市场经营的理念也较为传统且守旧，特别是一些官本思想，已经深入到企业管理者的意识中，而观念的转变并不能在短时间内就能够完成，仍旧需要长时间的改造和学习。这就意味着，我国企业在实际经营的过程中，仍旧没有完成民主化的完全改造，部分企业管理者在执行任务的过程中，甚至会带有一些封建迷信思想，

这就在很大程度上阻碍了工商管理理念的传播和进步。除此之外，部分企业经营所处的市场也缺乏相应的开放环境，仍旧会受到等级观念的影响，因此这也阻碍了新兴企业的进一步开发和建设。而这些环境因素也足以说明，要想为工商管理理念的运用创造良好的氛围，就必须打造民主平等的法治社会，同时也应当建立起开放的市场竞争环境，要为先进理念的传播提供良好的平台。

（二）理念落后

当下，有相当一部分企业管理者并没有正确认识自己同员工之间的关系，许多管理者依旧认为他们同员工只是简单的劳务关系，之所以聘用员工的本质目的也是为了提高企业的经济利润，而员工自身的实际需要也仅仅是为了获得工资。也就是说，管理者并没有将员工的自身发展同企业的发展联系到一起，仅仅是为了企业自身发展的利益，并没有充分考虑到员工的个人需求，没有考虑到员工进入企业工作以后，对自身进步的期待。而这种只顾经济利益的做法，也会导致人才的大量流失，员工在实际工作中也会丧失对企业的热情，丧失对自身岗位的好感。除此之外，有相当一部分企业管理者在调动员工的过程中，并没有注重发挥员工的自觉性和积极性，仅仅是按照既定的模式和规则让员工完成任务，忽略了发挥员工的创新能力。员工在这种束缚和限制下，其自身的思维和视野也会大大缩小，久而久之企业的长远发展也会受到很大的阻碍。

（三）实施不足

企业在管理上之所以受到限制，其主要根源在于人的管理不到位，人才的合理调动以及团队的相互配合是企

业生存发展的根本途径。而当下，有相当一部分企业管理者尽管认识到人才引进的重要性，但并没有将人才的管理放在较为全面的层次上，缺乏必要的团队意识。管理者没有认识到人才的管理要同团队的合作联系起来。尽管企业的根本目的是为了追求经济利润的最大化，但利益的追求同员工的分配并不冲突，人员的管理应当在保证整体运转的基础上，为其保有充分的自我施展才华的空间，要让员工有自我提升的余地和机遇。但不可否认的是，有许多管理者并没有尊重员工的主观思想，没有对其追求和人格给予充分的理解，这样也会造成企业人员调动的失灵，不能构建起强大且专业的队伍。

二、对症下药，解决问题

根据上文中所叙述的当下工商管理在企业管理中运用的不足和缺陷，可以大致将解决问题的措施列为以下几个方面：

（一）深入落实科技和创新理念

科技创新已然成为企业提高自身市场价值的核心动力来源，科技创新能够帮助企业更新自身的建设模式，同时也能帮助企业开拓更为广阔的市场空间，因此，企业的工商管理应当以科技创新为首要任务。在实际贯彻落实的过程当中，企业应当加强对先进科技人才的引进，要更新自身的队伍，打造出专业性质的团队，只有壮大自身的团队力量，才能发挥专业性人才的能力，为自身的建设提供更为先进的动力。此外，企业也应当加强对科学技术创新的资金投入，要建立起专门的科研项目，保证设备的充足运行，同时也应当创新自身的经营模式，要保证资金能够有效运用，并且也能够实现利益的最大化。同时，企业应当建立起奖励科技创新的机制和体系，要鼓励内部员工积极进行新一轮的发明创造，以此来更新自身的市场供应链。这一操作的主要目的是为了适应市场竞争的更新换代，只有让自身的产品跟上时代前进的步伐，甚至领先于时代潮流，才能够真正凸显出自身的品牌优势，打造属于自己的市场特色，缔造企业文化。因此，企业要对取得发明创造成果的员工进行奖励和表彰。

（二）资本理念

资本是企业参与市场经营的核心基础，资本的流动和增值是企业壮大的重要体现，因此企业在管理的过程中也应当树立资本理念。企业管理者应当认识到资本的流动也就是潜在意义上的资本增值，而自身的市场经营就是为资本流动提供空间的活动，包括增量资产和无形资产的积

累等等，而这些要素的动态整合与集中管理，就是企业挖掘自身市场潜力的重中之重。因此，企业应当充分利用现有的科学技术和手段，推动自身资本流动的升级和转型，以资本为基础，获得更为规模化的市场效益，积累更多的利润和成本，以此来扩大自身的经营规模。除此之外，企业也应当充分利用自身的现有资本和潜在资本，融合其他能够融合的社会资源，将资本的流动性同市场的波动性相结合，运用科学合理的融资方法，将资本的价值发挥到最大。资本经营理念的运用，能够帮助企业以更加客观的立场去看待自身的经济活动，能够让企业更为细致地分析自身的经济实力和市场地位，并在市场运转中吸收资金和技术，为日后的发展奠定基础，提供充足的资本。并且，企业的资本经营也能够侧面推动技术的更新和进步。

（三）理性看待

企业的管理者应当充分认识到工商管理这一理念的意义和作用，要以辩证和批判的态度去分析这一理念运用的利弊。而在实际运用的过程中，管理者应当将企业的发展放到长远的角度上去考虑，不能局限于短期利益的提升，而是要延长企业的寿命，让企业能够在市场竞争中稳定前进，能够更加稳定地应对市场波动。就员工而言，由于其自身职位的限制，因此他们对于工商管理这一概念的理解或许会有一定的延迟，这就需要管理者要加强对员工的教育和培训，要及时更新员工的思想。管理者要将员工的发展同企业紧密联系起来，让员工学习工商管理的基本内容，提高员工的创新意识，激发起他们的团队责任感，为企业的发展提供内在动力。

三、结束语

综上所述，工商管理理念在企业管理中的应用是十分合理且必要的，这是提升企业管理等级的应有之策，也是推动企业长远发展的有效措施。在实际应用的过程中，相关主体要从主观和客观上共同落实工商管理理念的基本原则和要求，根据自身发展的实际需要，有选择地接纳工商管理理念的相关知识。同时，企业也应当从多个维度更新自身的管理模式，包括资金，技术人员等方面，打造出自身的市场文化。企业管理的升级任重且道远，要坚持与时俱进，审时度势。

作者简介：冯思楚（1996.11.11-），女，汉，本科，沈阳工学院，辽宁省抚顺市，113122，研究方向：工商管理。