

SWOT 分析的江西现代服务业发展的路径

孙皓 周祉艺 | 文

现代服务业和新兴产业是江西经济发展的支撑产业，代表着江西经济社会发展的新方向。本文运用 SWOT 系统分析方法对江西内部资源和外部环境进行了深入分析，探讨了江西现代服务业发展的优劣、面临的机遇和挑战威胁等，并对如何加快推进江西现代服务业的发展提供了思路和路径。

一、新时代现代服务业的新概念与特征

新时代下现代服务业的界定有了新的涵义，它是相对于传统服务业而言的，随着工业化发展随之产生，主要依靠新科技和新的管理理念发展起来的服务业。更准确地说有两个层面的意义。它既包括现代化进程中产生的新型服务业，比如网络通信、数字传媒、信息内容服务、现代物流配送、教育服务、电商等等；又包括以现代化的新技术、新业态和新的服务方式改造和提升了的传统服务业，比如通信行业、信息咨询服务业等等。

新时代下现代服务业将变得更加开放，更具竞争力，更具有区域与集聚效应。可以总结为新时代下现代服务业将以品质发展为第一要义，以创新驱动为动力，将以更高质量的生活性服务为现代人提供社会需求，更高质量的生产性服务业发挥消费市场优势资源配置，推进由生产制造向生产服务的转型。具体表现为更高结构总体水平的发展、更高经济社会管理效率的发展、更为均衡的协同发展等特性。

二、江西省现代服务业发展的 SWOT 分析

（一）江西现代服务业发展的优势分析

江西经济的发展为发展现代服务业提供一定必备条件。近年来服务业占比数不断提高，总量持续增长，投资规模不断扩大，组织方式多种多样、经营方式愈愈加灵活，再加上数字化技术手段在服务行业的深度应用，江西国民经济展现良好发展态势，继续在较高增速平台上平稳运行。整体效益改善，产品运行质量明显提高。再加上江西早已建立的水、陆、空立体交通网络，江西已具有发展现代服务业的各项基础设施。电网、水利、交通方面及区位优势

优势显著和自然资源和地下矿藏丰富，都充分显示江西是我国各项资源配套程度较高的省区之一。

（二）江西现代服务业发展的劣势分析

首先，江西服务业数目上有不错增速，可是服务业总产值占到经济总量的总量仍相对其较低。据统计，2018 年我省服务业总产值占到 GDP 的总量分别为 44.8%，而发达国家或是省区早几年的这个份额就在 60% 至 80% 之间。其次，现代服务业结构不合理。批发零售、餐饮行业所占份额较高，说明江西生产性服务业整体内部结构仍以传统生产性服务业为名，产业布局有待于进一步优化以及升级。再次，服务业从业人员数目不足，高级人才资源依然是缺口，最后，我省服务业同其它服务业之间的连接不够，尤其应是与工业在相融互通方面依然需要进一步实现转化，提高整体竞争力。

（三）江西现代服务业发展的机遇

国家对于服务业发展一直推行的持续发展战略规划的政策导向给服务业的发展增添了新机遇，再加上服务业领域对外开放不断深化，工业发展推动生产性服务需求逐步扩大，消费能力的提高等因素的不断刺激，城镇建设步伐加快推动效应各种外部环境均给服务业发展提供了有利条件。江西应紧抓发展的好时机，抢占服务业发展的至高点。这些年来江西充分意识到必须推动服务业的发展，高度重视，积极部署，加快步伐，加强产业政策鼓励并结合实际，陆续出台了江西省服务业发展的若干意见，从产业政策的视角给出了诸多带动服务业发展的具体措施，为江西加速发展现代服务业建立了平台。同是加上江西省有良好的工业根底，对于现代服务业的需求较大，此外区位优势，交通和区域间品牌优势十分显著，是外部服务业迈入我省，发展现代服务业及相关服务业的理想之地。这些既是江西得天独厚的优势，亦是江西发展现代服务业的最佳机会。

（四）江西现代服务业发展的威胁

受到金融风暴影响，现今世界外部情况不均衡，引起实际汇率的变动，致使利率增高，商品的销售价格增高，减少物价上涨的心理压力，所有这些信用风险均可能会影响全世界FDI的流动。受到此影响，许多企业的生产以及出口减低，继而影响相关现代服务业的发展。具体表现为外资进入诱发服务业领域竞争大幅加强；服务业在农村土地资金投入税收政策之上还有必然限制；国民收入技术水平提高速度以及宏观经济税收政策影响；区域间总体经济定位影响服务业竞争力提高；周边城市产业发展规划的影响；服务业消费市场环境与管理体制环境的制约。

三、江西省发展现代服务业的新路径

（一）江西加快现代服务业发展必须转变观念，提高认识，加强领导

以科学发展观为根本遵循，根据经济发展的情况，着眼于江西实际，突出江西本土特色。按照江西转型、创新、跨越式高质量转型发展过程中的新要求，全力推行江西现代服务业的科学发展。经3至5年的努力，初步建立以服务国民经济为主的产业布局。强化生产性服务业网络聚集化；生活性服务业连锁便利化；公共服务业均衡便民化。以行动计划提高江西服务领先能力。培育江西旅游观光、休闲文化、健康养老等在内的服务性消费产业，聚焦老字号，支持本土，培育龙头，做大做强江西品牌。引进知名品牌，大力支持国际、国内知名企业入驻江西。重点培育江西金融业的商务谈判功能、软件信息的研发功能、连锁经营和综合交通的流通功能、凸显江西全方位发展格局，把江西建设打造成影响全国的现代服务业中心。

（二）优先发展现代服务业的重点领域、主导产业。

一是积极发展先进制造业，为生产性服务业的发展提供更为宽广的空间。二是大力发展江西特色产业，演变成有着特色的现代产业。三是发展软件外包产业，打造出自身的品牌，引领其它服务业，力争建设成为国内国外领先，有影响力和竞争力的服务外包基地。四是积极完善社区服务业，形成生活性服务业网络化。充分发挥市场机制与优化各类服务资源。

（三）强化江西发展现代服务业的制度改革

一是深化体制与制度改革，降低现代服务业门槛的准入制度。二是对覆盖面较广的现代服务业的发展需要创建科学的综合协调机制，举各方合力推动现代服务业的良性发展。三是逐步打破垄断性服务业的体制，消除垄断企业带来的不利因素，创建科学化、规范化的管理监督机制。

四是深入推行现代服务业专业化、社会化改革，必须加快制造业企业内部服务与生产工序剥离，引导企业实行主辅剥离，将非核心服务业务管理实行外包，履行职业化经营。制造业服务化和服务业社会化必将成为现代服务业发展的趋势，我们应当在改革中积极顺应这样一种潮流与方向。

（四）加强江西现代服务业发展的政策引导

一是服务业列入相关税收政策的扶持范围。譬如一方面加强出口税收优惠政策、科研成果转化税收政策、中小企业扶持税收政策、人才吸纳税收政策等各项政策；另一方面积极消除产业政策对服务业制度的歧视，制订更为开放的扩散性税收政策。二是通过检查，加强监督，确保各项政策落地落实，充分发挥税收政策的时效性，让政策在我省服务业实际工作中发挥效用。三是统筹服务业发展的各类经费，提升信贷资金的整体使用工作效率，进一步提高对我省服务业发展资金扶持，加大投入力度。四是有选择性地早制订配套税收政策，演变成税收政策品牌优势，促进其快速发展。

（五）建立健全江西发展现代服务业的人才引进与培养机制

一是建立制度，有章可循。通过制度引导，商业性鼓励等方式健全我省人才引进和培养机制。在人才培养方面，一方面应依据国内市场需求的变化以及我国国民经济发展的实际，有方向有计划地调整高校专业、改进课程内容设置，增设现代服务业专业，确保为社会提供人才智力保证；另一方面应选用院校教育与企事业单位联结培养人才的激励机制，按照企事业单位用人“定单”要求开展定向教育与定向培训，为社会输送高端的现代服务业专业技术手段人才以及专业管理人才。在人才引进方面通过制订相应的政策，从海外引进高端人才，以促进现代产业的快速发展。二是构建多层次的专业人才保障机制。对吸纳及选聘的各级各类人才，应该建立切实有效的人才保障体系，解除他们后顾之忧，引导他们全身心投入工作。三是建立健全人才激励机制。通过组建奖项、荣誉为我省现代服务业作出贡献的领军人提供物质奖励或是其它协助，必要时分层分级选派现代服务优秀人才国外进修培训，切实创造条件，鼓舞他们多出科研成果。

基金项目：江西现代服务业发展研究基地一般项目：“开放创新视觉下引领江西”服务业”走出去的对称的研究

作者简介：孙皓，江西经济管理干部学院，研究方向：金融与投资学，助教。

周祉艺，江西经济管理干部学院，研究方向：经济学，助教。