

# 四川省乡村旅游发展过程中存在及对策

薛寰 胡红 | 文

四川省是中国乡村旅游业发展最早、时间最长、规模最大且乡村资源丰富的省份，却在现实发展中面临乡村基础设施落后、旅游服务专业人才不高、文化内涵不足等一系列问题。本文主要分析四川省乡村旅游发展存在的问题，提出切实可行有效的解决措施，帮助四川省乡村旅游的发展更上一层楼。

## 1. 四川省乡村旅游存在的问题

### 1.1 基础设施建设不完善

据四川省统计局 2016 年末调查显示，在 2016 年末四川省有火车站点的乡镇占全部乡镇的 5.3%，有高速公路出入口的占 11.4%，有码头的乡镇占比 7.7%，通公路的乡镇占比 99.3%，主要道路有路灯的占比 16.3%。而从全国范围的乡镇来看，除了公路这一项，其余的四川省都远低于全国水平。

对于四川省大部分乡村来说，受经济发展水平制约，旅游基础设施水平较低：一方面是供水、供电、安全、通讯等基础设施建设的问题，另一方面是餐饮、厕所等方面的卫生问题，导致游客入住率下降，重游率下降，严重制约了旅游发展。目前，四川许多农村地区的交通、住宿、餐饮、通讯、卫生、停车、购物、医疗等基础设施不齐全、标准不规范，食、住、行等方面的接待服务设施档次低，食品卫生、公共卫生、村容村貌等方面的接待条件达不到旅游业发展的基本要求。四川省仅有 58.8% 的村完成了改厕项目，这种卫生环境问题为游客带来了极为不佳的游览体验。而四川省部分乡村旅游景点的可通达程度差，道路窄小、不畅或毁坏使得车辆绕行现象普遍，严重挫伤了游客们的出游热情。

### 1.2 各乡村旅游景区之间发展不平衡

2016 年川西旅游经济带国内游客总人数约 9679.67 万人次，占全省游客总人数的 17.3%；旅游收入约 845.78 亿元，占全川旅游总收入的 13.7%；入境游客约 16.83 万人，占四川省入境游客总人数的 6.2%；外汇收入约 4205.42 万美元，占四川省外汇总收入的 3.6%。总体呈现出国内外游客数量少，收入占比低的现状。川西地区的接待人数远

低于川东地区。

### 1.3 服务专业人才数量不足

我国每年的各大旅游高校都会培养大量的旅游管理专业人才，但由于各种原因，最后真正在旅游行业就业的人数不足 30%，而其中愿意投身农村专注于参与乡村旅游的专业人才则更为稀少。在四川省，各个乡村旅游景区的专业管理人才更是缺乏，这让乡村旅游的各个方面都得不到高速有效的发展，从乡村旅游资源的整合开发、市场的消费调研、产品的创新包装设计、旅游服务的提供等方面都缺乏专门人才，而在乡村旅游项目建设规划中起带头作用的指导者更是明显不足。据不完全统计，四川省仅有 10% 的村镇在进行乡村旅游发展时有专业的旅游管理经验带头人，而其他地区的乡村旅游都只是村民自发组织的简单模式，造成乡村旅游产品简单，仅仅是初加工糙加工，并且创新难度大开发速度缓慢。

由于缺乏旅游管理专业人才，乡村旅游项目开发层次很低，基本上就是农家乐、民宿之类，缺乏专业的市场分析拓展，农户与农户之间更是因为小问题无法进行组织协调，僵化的利益冲突让乡村旅游的整体规划得不到推进。就旅游产品来说，没有参考其他优秀的景区，简单的将有什么就卖什么贯彻到底，缺乏专业人才对当地的旅游产品进行包装策划，更没有创新，以至于旅游产品的卖点较为单一，难以形成合理正确的旅游线路和完备有新意的产品体系，难以为农民增加旅游收入。而游客呢，又因为得不到专业的服务，没有可供选择的特色产品，对当地的旅游体验极差，导致口碑下滑。而现有的旅游专业人力资源得不到有效利用，仅靠农户自己的经验会使得人力资源、投入资金、科学技术等要素得不到旅游活动最有效的利用，其中隐藏的经济效益和社会效益也没有激发，造成最后的

结果让农户更加没有信心开展乡村旅游。

## 2. 应采取的具体措施

### 2.1 加快乡村旅游配套设施建

乡村旅游设施的建设是发展乡村旅游的基础。卫生设施、道路交通等的建设是基础环节，在建设期初就应该合理的规划好。首先交通，合理规划乡村的道路，让每家每户门前都通公路，那么游客的交通安全得到了一定保障，而农户们也能更好地迎接客人。其次是餐饮，我们都讲究“民以食为天”，得让顾客吃得纯天然、有特色、味道好，我们的口碑才会好。所以发掘新菜品，推出新的农产品都是重要问题。之后是环境卫生，乡村最值得诟病的就是卫生问题。所以在景区建设完备的下水道清洁处理系统是重中之重，让游客在乡村闻不到怪味，看不到污秽，只有美丽的风景和怡人的清香。最后是网络的建设，5G时代即将到来，发展乡村旅游更要建设乡村WIFI覆盖系统，让游客有急速的上网体验，对于景区的发展也有很大的好处。

### 2.2 政府主导创建主题节目活动

四川省政府应为各个乡村旅游景区牵线搭桥，以旅游局考察后打造符合本地特色的主题节目活动，专门为各景区创建，宣传本地特色文化，打造独具特色的景区文化。而其中的资金由政府、当地企业和三方金融机构合作，筹措专项旅游建设资金。政府可以从政府每年的支出中分出一部分划拨为乡村旅游建设支出，而企业则可以从冠名的角度出发投资，不盈利，但是却达到了为自己宣传的效果，也为当地的旅游建设出了一份力。三方金融机构则是在投资后，可以从活动最后的总盈利中分出一部分作为回报。这三者的合作可以说是强强联合，既吸纳了闲散的社会资金投入活动建设，各方也得到了切实的好处，可以说是共赢。以阿坝州松潘古城花灯会为例，从2016年举办至今，松潘古城花灯会已经有三年了，灯会通过看花灯、文艺表演、寻宝活动、少数民族非遗作品展、摄影展、美食狂欢节活动等形式，不仅展现了松潘古城厚重的历史文化、璀璨的民俗文化、神秘的宗教文化和古朴的民族风情，还为松潘古城旅游景区创造了更高的旅游收入，吸引了更多不同类型的旅游爱好者，使得松潘古城成为了四川重点乡村旅游示范区。从长远看，这些主题节目活动从美食、观赏、民族手工艺品等方面推动了景区的文化宣传，拓展了不同类型的游客，不仅增加了旅游收入，更打响了乡村旅游品

牌，让乡村旅游成为了当地经济的推动力。

### 2.3 增加专业化旅游人才教育培训

四川省可以充分利用“农民夜校”这一平台，对想要发展乡村旅游的当地农民给予特殊的乡村旅游知识补课，更新他们对乡村旅游的简单想法观念，引导他们正确对待乡村旅游，帮助特色旅游产业建立并完善，促进城乡健康发展。特殊民族地区应加强少数民族文化传人的自身权利保护意识，比如注册知识产权商标才能获得更多法律专利权保护。而我们的传统技艺传承者应多宣传传统手工艺，推陈出新，提供创新创意产品，挖掘更深层次的民族文化内涵，为旅游产业岗位提供文化技术支持，进一步扩展四川省乡村旅游规模，实现新的经济增长。

四川省政府应更加支持乡村旅游创业行动计划的实施，为我们当地的农民、返乡农民工、大学生等开展乡村旅游创业提供更多更全的支持帮助，实现乡村旅游自主创业，使从事旅游业成为光荣的职业，力争培养出优秀的省级乡村旅游创客示范基地。为提高乡村旅游业从业人员的服务水平，当地政府可以依托高等学校、职业学校、培训机构和乡村旅游行业协会等，创建专业化的旅游人才教育培训，将有意加入乡村旅游发展大业的农户聚集起来，通过考察各自的能力认知水平和发展意愿，分为管理层面和建设层面以及经营层面进行不同的指导训练，有针对性的提升不同部门的管理和服务技能水平。而当地的乡村旅游协会更应该和政府部门相互协作，进一步完善住宿、餐饮等乡村旅游产品和服务标准，为乡村旅游市场提供高效有序的监管。旅游类院校则要加紧对教学的改进，更多的是调整传统的纸上教学思路，完善各种学科交替教学。

## 结语：

未来的四川省乡村旅游的发展应结合基础设施建设、互联网技术、乡村旅游服务培训等要素，为乡村旅游业打下坚实的基础，才能让乡村旅游真正的成为经济的增速点，为四川省的腾飞做足准备。

作者单位：四川大学锦城学院