

# 企业经济活动分析中的成本

丁晓兰 | 文

企业生产活动产生的经济利益,是指企业经营过程中所花费的费用和收入之间的比例。在企业当中生产相同价值的商品,以低成本生产,经济效益很高;反之,经济效益也很低。因此,衡量生产和经济活动中的经济效益,不仅需要和生产成本进行核算和分析,并且还需要在生产过程中记录和分析不同的成本,降低成本,节省成本是提高经济效益的关键。

企业负责人最应该注重的就是企业所获得的经济效益,在企业进行生产的过程当中不断地降低生产所消耗的成本是提高企业经济效益最为关键的因素之一。成本是综合经济指标,成本上升或者是降低受到了非常多的因素的影响,但是从两个大的方面来进行解释的话就单单是内部问题以及外部问题。受宏观经济因素影响的所谓企业外部因素对企业成本结构产生了影响,例如:工业结构、工业规划、市场供求、自然环境、能源结构、折旧政策、价格体系、资金供应情况、工资政策和许多其他政策。这些因素不仅影响到企业的成本高低,最终这也让企业之间的成本差异受到了不同的影响。这里提到的影响企业成本的内部因素主要就是指与企业工作质量相关的因素,如:产品结构的合理性,先进的产品设计,先进的生产工艺生产过程,设备使用率,人力资源管理和高生产率,浪费或节省材料采购和仓储费用,产品质量的是好还是坏,增加和减少制造,管理费用等等。

外部因素对企业的影响通常是客观的原因。受到外部因素影响的企业,虽然这些因素不能改变,但可以通过分析确定它们在何处产生影响,并采取措施加以改善。内部因素的变化对成本的影响,这是一个企业内部的管理问题,应该是企业成本分析的重点。因此,在企业当中进行成本分析主要就是为了能够发现企业成本中存在的问题,然后针对这些问题企业做出相应的改变,以及相关的应对策略,这样才能够让企业的经济效益得到不断的提升。

## 一、成本分析的主要内容

### 1.1 成本的事前分析

成本事前分析是指在费用尚未确定之前所作的成本预测。对成本进行事先成本分析,有助于确保对企业成本

进行可靠的控制。主要工作内容包括:成本趋势预测分析,成本降低方案的经济评估,预测的关系分析技术经济指标变化对产品单位成本的影响预测分析产品设计成本预测分析,产品功能成本分析和计划进行执行过程当中会产生的实际成本都进行一个整体得分析。因此可以看出在整个企业成本分析的过程当中,成本事前进行分析是非常重要的事情,能够对整体的成本消耗进行一定的预测。

### 1.2 成本的事中、事后分析

成本事中分析是指成本计划的结果分析。成本事中分析主要是为了控制成本,防止实际成本超过目标成本。事后成本分析是指对实际执行情况的分析,并且事后分析主要评价成本效益,分析问题原因,总结降低成本的经验,为下一个期间的活动降低成本问题打下良好的基础。关键要素包括:成本变化预测分析,成本降低方案的经济评估,预测分析将生产所消耗的与生产出的产品进行对比,由于技术改变对产品生产成本产生的影响等等一些方面进行分析。

## 二、成本分析的步骤

### 2.1 明确目的

为了进行成本分析,首先必须明确分析的目的。总的来说,成本分析有三个目标:第一,降低成本,找到降低成本的地点;第二,为业绩评估提供基础,企业的实际预算、销售预算绩效指标等都与业绩计量有关。为决策提供信息支持,包括为定价和公司产品选择提供分析信息等。因此可以看出在成本分析的过程当中首先明确目的就是非常重要的一件事情,只有明确了分析的目的才能够做任何事情的时候有一个方向,以便于更好的将工作完成。

## 2.2 收集数据、制定成本计划

在企业开始制定成本计划之前，它必须首先收集数据，如果数据不完整会导致分析结果的真实性欠缺，因此在整个过程当中数据的整合和汇总是一件非常重要的事情，数据在收集的过程当中一定要保证数据的三个标准：第一，数据的及时性，而数据的不及时会误导决策；第二，数据的完整性。如果不完整的数据很容易导致决策中的错误，那么数据的完整性是非常重要的；第三，如果有关各司不重视数据的正确性，结果也难以保证。在完成数据收集后，可以制定一个成本计划，根据计划的执行情况对成本进行分析。只有这样才能够让成本分析得到更深一步的进行。

## 2.3 运用恰当的分析方法

成本分析方法必须与企业的实际状况相结合，是实用的和具有新意的，根据企业的实际状况进行成本要素分析。

## 2.4 得出分析结论

任何分析最终都需要得出一个结论，由企业运营者作出决定。良好的分析应该提出三个主要目标：介绍事实，解释变化，调整未来。

## 2.5 提出优化和改进意见

分析人员对信息最为了解，对整个过程也很熟悉，因此，提出优化和改进的建议非常重要。这是整个分析的价值体现，是企业真正改善的实质。

# 三、成本分析的方法

## 3.1 比较分析法

比较分析，通过比较不同时期（或不同情况下）的支出数据，一种发现矛盾的方法。成本比较，应注意指标的可比性。例如：实际计划的进程和消耗的成本，当期与上期的比率，或者是在同一行业进行比较。因此可以看出采用比较分析的方式来对成本进行分析能够最为直观地看出在成本方面出现了什么问题，能够直接针对问题制定相关的解决方式，这样就能够让企业的经济效益得到不断的提升。

## 3.2 因素分析法

因素分析法，也称为系列替代法，是计算各种因素的影响的方法，这是一个不断变化的经济指标。在计算某一因素对某一指标的影响时，假定只有该因素变化，而其他因素不变，则确定替代顺序。在计算调整数时，应以个别因素为准，然后按此顺序替换计算。比较这个指标和之

前的指标，分析因素变化的影响。

## 3.3 比率分析法

比率法包括适当的比例法，构成比率法，动态比率法。比率是指一个或多个因数与一个或多个要素相比较而得出的系数的比率；综合系数主要是一个因素，构成比率主要是某个因素占成本主体的比重，分析其是否合理；动态比率是动态统计成本的支出与计划的动态关系，分析其经济效益水平。

# 四、企业成本分析实例

某公司在成本分析的过程当中采用了采用对比分析的方式来对成本进行分析，主要分析的内容就是上个月的实际情况和每个月的实际情况进行对比分析。与上个月的实际执行情况相比，可以得到企业成本上升和下降的原因，对影响较大的地方，可以要求有关组织解释一下企业成本上升和下降的真正原因，以便于应用于未来的工作。通过比较分析，找出企业与先进企业之间的差距了解先进企业的实践，找到改革的道路，根据企业本身的实际情况，然后根据企业的先进指标，制定企业自己的目标，激励员工在工作上积极努力。因此可以看出在企业当中应用对比分析的方式能够有效的找出成本升降的关键原因，如果在分析的过程当中企业的生产成本升高的话就需要立刻的指出这当中存在的一些问题，然后积极的针对这些问题制定相关的政策，积极的改正，这样才能够让企业获得更好的经济效益。

# 结束语

总之，可以说，成本分析是企业经济分析的一个重要领域，成本效益分析是企业成功的一个基本因素，在激烈的市场竞争的环境当中更是如此。不完善的成本分析可能导致企业成本的亏损，使企业失去活力。建立一个有科学根据的成本分析和控制系统，使企业管理人员能够清楚地掌握公司的成本结构，能够对当下所处的情况进行正确的判断，使其成为企业当中决策过程中最重要的支撑者，对于企业改善成本状况来说是非常有效的一件事情。

作者简介：丁晓兰；国网信通亿力科技有限责任公司；福建省福州市；350003.