

新时代企业基层党建工作存在的问题及创新发展

李海军 | 文

近年来，许多企业积极开展党建工作，取得了一定成效，对推进企业发展进步起到了重要作用。基层党建工作是企业长远发展的一个重要力量，新形势的发展背景下，企业重视基层党建工作的改革与发展，是促进企业顺应新时代发展、有效促进企业进步的必然趋势。本文通过阐述企业党建工作的现状，分析存在的问题，对新时代背景下创新发展企业党建工作的有效举措，推进党建工作积极融入到企业改革与发展中，建立企业基层党建工作的科学体系，合理优化和加强党建工作建设，发挥企业党建工作的重要价值和作用，为企业的长远发展提供强有力的思想政治基础。

企业日常管理工作中，基层党建工作是不可或缺的重要环节。做好基层党建工作，既有助于激发员工的工作热情，还能提升员工的凝聚力和团队意识，既可以体现企业文化底蕴和精神追求，还有助于提升党组织在企业中的重要性。我国社会进入新时代，特别是党的十九大以来，企业基层党建工作在企业治理结构中的作用日益凸显出来，这就要求企业党建工作要与时俱进、不断创新，坚定发展方向，探索新的发展模式，切实调动每一个员工的积极性，从中获取企业持续进步的不竭动力，推动企业实现更快更好更健康的发展。

1. 新时代企业基层党建工作存在的问题

现阶段我国很多企业的基层党建工作取得了重大成效，但仍存在不少需要改进的问题，这些问题的存在，掣肘企业员工思想观念的统一和进步，削弱了广大员工的凝聚力、意志力和进取精神，在一定程度上阻碍了企业提高综合竞争力和更好的发展。

1.1 部分企业对基层党建工作的重要性认识不足

我国企业发展的方向十分明确，要建立现代企业制度以适应市场经济的要求。新时代背景下，社会环境更加多元化，企业之间竞争更加复杂化，生存和发展的压力使得企业越来越重视经营管理，无论是企业高层管理还是普通员工对企业基层党建工作的重要性认识不足，在很大程度上缺乏应有的重视，从上到下形自动忽略了党建工作的

意义，造成很多企业的基层党建工作疲于应付、流于形式，致使基层党建工作在引领和维护企业发展中的积极作用难以发挥。

1.2 基层党建工作机制不健全，没有形成有效的执行体系

由相关数据分析可以看出我国企业基层党建工作的一些现状，部分企业已经采取了措施，但收效甚微，党建工作举步维艰，企业基层党建队伍虽初具雏形，但尚未形成相对系统的体制，基层党建工作在开展的过程中没有形成较为完善的考核机制和奖惩机制，对党员的教育管理体制和奖惩约束机制也没有建立，基层党组织建设缺乏必要的约束和实施手段。还有重要的一个方面，在相关措施的落地实施上，没有形成有效的、完善的执行体系。这样就造成了企业基层党组织建设工作长期处于空白或无序的状态，有的企业没有安排专人负责，有的企业在部门行政划分上予以忽略，最终使得企业内部党建工作难以有效进行。

1.3 党建工作内容不丰富、不明晰。

近年来我国社会经济迅速增长，激烈的市场竞争，使得企业出现过分追逐眼前经济利益，在制定经营发展目标时过于功利化，忽视甚至摒弃了基层党建工作，造成了党建工作内容不明晰不丰富、形式单一、枯燥乏味、创新迟滞，使得本该落实到位的基层党建工作有名无实。

1.4 企业基层党建工作实践中“以人为本”理念薄弱

现代企业文化的核心是“以人为本”，实践表明，企业坚持“以人为本”的理念，能建立独特的企业精神和文化氛围，能全面培养高素质的劳动者，能最大限度地发

挥员工的积极性、主动性和创造性适应现代社会高度复杂的生产过程要求，可以促进企业在激烈的市场竞争中能够经久不衰、走向成功。而现在不少企业在文化建设中尤其是在基层党建工作中坚持“以人为本”理念比较薄弱，出现“一手硬，一手软”的不均衡状况。这就造成了企业生产表面上在提升，其实根基不扎实的，缺乏一种团队精神集体意识，员工没有真正把企业当做自己的家，企业文化建设尤其基层党建因为缺少了“人”这一本位的支撑而缺乏生命力。

2. 新时代企业基层党建工作创新发展策略

我国社会走进新时代，在社会主义市场经济更加深化的背景下，企业的基层党建工作没有现成的模式可以照搬套用，只有依靠企业人员开拓进取与创新实践，才能走出一条新的企业党建发展之路。这就要求企业基层党建工作必须着力于理念与思路的创新、党的组织形式和活动方式的创新，为企业发展和国家经济的可持续发展营造健康、有序、规范的环境，打牢政治基础、思想组织基础和文化建设基础。

2.1 创新工作理念，提高党建工作认识

新时代经济形势日新月异，呈现多样化、复杂化的特点，在新形势下做好企业精神文明建设不断寻求创新显得尤为重要，特别是企业基层党组织队伍的建设更要紧紧围绕创新这一核心切实推进。不断创新党建工作理念，丰富工作内容，促进基层党建工作越来越符合新时代的发展要求。其中最根本的是要提高政治站位，深刻认识到党建工作对新时期经济建设的关键作用，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。

2.2 有效整合党建工作资源，实现优化配置

企业基层党建工作提高科学性，能极大促进发挥党组织的积极带头作用。而有效整合党建工作的资源，做到优化配置好这些资源，会直接影响提高党建工作的科学性。首先，企业基层要坚持党的领导，健全相关机制，发挥党组织领导核心和政治核心作用，促进企业的改革、进步与发展；其次，以适当的程序促进党组织有效地融入到企业经营中，把控重大决策，有效推进企业发展战略，实现企业工作高效运转，真正发挥党建工作在企业改革和建设中的积极作用；再次，建立一个开放的体系，企业党组织要引导、鼓励和支持广大员工积极参与党建工作，重民意汇民智，齐心协力搞党建；还有，引进市场机制，通过公开

招标等方式，有效引进社会资源，既能弥补企业资源的不足，还能避免企业资源闲置浪费；另外，创建企业基层党建工作信息体系，实现党建工作信息收集、加工处理以及成果应用的网络化、共享化和系统化。

2.3 改进工作作风，加强党建队伍建设

作风建设可以说是企业基层党建工作的基础和核心，要从实际问题入手，真正从信念、纪律和责任方面树立优良的作风，坚持不懈地抓好正风肃纪，采取积极举措严格监督与管理党员干部的作风，全面提高党建队伍的整体素质，全面有效提升党建队伍工作效力，发挥好党建工作的积极促进作用。要高度重视党建队伍的培训，提升党建队伍的整体素质和能力；要严格按照高素质、高觉悟的基本原则选拔党建干部；要重视高素质人才的引进，强化党建工作后备干部的培养；要积极践行动态化管理理念，为推动党建工作的开展提供强大的动力；还要全面提高对党建队伍的管理力度，积极引导、提升党建干部的整体水平。

2.4 营造党建工作文化氛围，创新党建工作方式方法

新时代企业文化是企业进步发展的凝聚力和创造力的重要源泉，把建设良好的企业文化作为企业基层党建工作的主要载体，是引导企业发展方向，促进企业物质文明和精神文明共同进步的有效途径。通过寓教于乐，剔除空洞说教，使党员端正思想、加强修养、树立高尚的情操；通过开展丰富多样的活动，宣传贯彻党的方针政策，培育党员和职工群众良好的职业道德和敬业爱企、诚信守法、开拓进取的企业精神；通过企业内部开展干部廉洁、争先创优活动，促进企业在成本控制、销量提升、管理效率等方面重大进步，为企业发展提供动力；通过健全和完善廉洁风险防控机制建设，在基层党组织中开展自查工作，提升企业干部群众的思想政治水平。

总之，在新时代复杂多变的市场环境以及机遇与挑战并存的背景下，重视并落实基层党建工作的创新，是企业实现稳健发展的重要基础，也是企业紧跟社会与时代发展的步伐切实提高企业的精神文明建设水平的重要保证。所以企业要推进党建工作与时俱进、不断创新，推动企业实现更快更好更健康的发展。

作者简介：李海军，男，汉族，山东寿光人，1979年3月出生，大学本科学历，现任山东海化集团股份有限公司羊口盐场制盐四场党支部书记、场长。参加工作以来历任生产单位班长、主任、副场长、党支部书记、场长等职，一直以来，在自己工作中兢兢业业，努力踏实，勤于学习，多次被评为集团“党员优秀示范岗”荣誉称号。经过几年的实践管理，逐步摸索出一套适合国有企业基层管理的党建新理论，并积极运用到实际管理中去，取得了良好效果。