

全球经济低迷“停课不停学”背景下 《广告策划》的探究

柯梦南 | 文

传统教学模式正在接受着互联网在线教学带来的冲击，如何运用好在线教学，对每位老师来说都是一场考验。文章从全球经济低迷“停课不停学”背景下，如何开展跨境电商《广告策划》课程线上教学、跨境电商《广告策划》课程线上教学的成效，线上教学对跨境电商《广告策划》教学的启示等方面，进行探究。

今年全球经济呈低迷趋势，各大院校为积极响应教育部：“利用网络平台，停课不停学”的号召，在多个学习平台开展在线直播教学。虽然“传道受业解惑也”是教师每天的基本工作，但线上直播与线下三尺讲台千差万别，教师们接受着入职以来全新的考验。因此在接到“停课不停学”的通知后我便与学院专家；企业师傅通过钉钉会议及时对接，商讨授课事宜，积极开展线上教学，对线上教学进行深入探究，主要分为课前、课中、课后三部分：

1. 课前

1.1 课前准备在线资源

众所周知，在线教学需要提前把授课内容导入相应平台，这要求教师事先准备好“停课不停学”期间计划的教学内容，并学习平台规则，学会导入课件，使用平台各类工具完成教学，这大大超出了以往的备课量，为了顺利开课，首先我通过前期调研决定课程采用职教云+钉钉直播的方式，原因在于：万一出现直播信号较弱、卡顿、连接不畅等情况可以通过课前上传在职教云平台的视频课件继续完成教学。其次课程得到企业师傅樊经理的协助，在制作完课件初稿后加入他的想法和建议，进一步优化处理，通过“Camtasia Studio”拍摄成视频，用“Corel video studio”剪辑时长，编辑视频效果，导出成品，接着利用“Format factory”转换格式，调整课件视频大小和码率，最后上传至职教云后台。这只是众多准备工作中的一个环节，为了顺利开播，还要学习职教云的活动设置，比如签到，提问，讨论，头脑风暴，测验等。此外利用钉

钉直播需组建班级群，提前测试画面分辨率，音频音噪，连麦延迟率等，以上工作都是为顺利开展线上直播教学提前做的在线资源准备。

1.2 课前添置教学设备

由于在“停课不停学”线上授课之前我对直播行业已略有涉猎，正所谓：若要善其事必先利器，如果在设备上仅有一台电脑，那么作为普通的娱乐直播都是非常吃紧的，更何况去完成一门实操性较强的课程，首先一块屏幕的显示区间就不足以满足实操软件+课件+视频+互动工具等同时展示，另外电脑主机的配置要在直播环境下拖动如此多的功能页面，升级必不可少，还有网络的速度和wifi信号的稳定性等设备问题都决定了直播课程的质量。因此我事先购置了Gobigger触屏显示器，完成与Macbook pro的一线直连便于Coreldraw实操。然后升级主机配置，添置TP-LINK的6接头无线全覆盖网络路由器。在钉钉上完成多次测试后，把设备交由樊经理做进一步升级，完善其使用方法，便于课程教学。

2. 课中

2.1 课中监控后台数据

做过直播的老师都了解，想一个人完成一堂在线课程是非常困难的，一个直播间的“房管”必不可少，原因在于教师既要根据教案授课，又要应付众多页面的切换，和临时出现的状况，手忙脚乱之外还无法实时了解屏幕对面学生的学习状态，为了解决这个问题，樊经理扮演了“房管”的角色。比如职教云签到页面会显示学生签到具体时

间,但不会显示迟到和未签到人员名单,此时就需要“房管”去后台的【课后】→【学生表现】→【签到】区查看,并电话联系学生尽快打开直播间,参与学习。如果只有教师一人进行授课,既要查看后台考勤数据,联系未出勤学生,又要给已进入直播间的同学上课,这是一项几乎不可能完成的任务,除非忽略考勤,只专注于教学。此外课中教师设置的讨论,头脑风暴等互动活动有多少学生参与也需要同样的方法查看,否则学生静音上课,继续睡觉将会是一种常态,直播教学也就变成了形式教学。因此《广告策划》的网课中采用了教师在直播间授课,企业师傅在后台监控数据的方式,随时提醒学生参与学习。

2.2 课中拓展屏幕任务

课程在利用 CorelDraw 教学时,需要通过在线网络素材进行广告实操排版,素材与软件页面的频繁切换,易使学生视觉疲劳,无法跟上操作进度。为了缓解在线授课中“实操展示”的短板我事先添置了 Gobigger 触屏显示器,用一线直连的方式拓展屏幕任务,可以使用电脑原屏展示实操要求的同时,对 CorelDraw 也能进行步骤演示,而 Gobigger 作为拓展屏,可以显示钉钉直播画面和职教云后台信息,四个功能区间无需最小化来回切换,电脑原屏依然可以用键鼠对专业软件进行操作演示,而 Gobigger 拓展屏也可以对电脑进行触控操作,方便展示,并且拖拽即可完成实操文件及练习传输,直播间与学生互动也可使用触屏,教师实操展示更高效,学生观看更直观。

而为了缓解“实操训练”的短板,我还向学生提供了 spacedesk S10 和 spacedesk BetaAPP 两款软件,通过软件可以使手机无线连接电脑,把手机作为拓展屏,既能在手机上观看直播教学,又能在电脑上按照要求操作,并且实现两者无障碍连接及传输,可以随时把未完成的文件拖拽至手机直播间向教师提问或寻求其他同学的帮助。通过这一些列的手段辅助使课中演示更易被学生接受。

2.3 课中维持直播纪律

由于学生是第一次直播上课,当曾经站在讲台上的教师成为自己手机里的主播时难免兴奋异常,并且由于教师看不到学生的表情状态,平时比较内向的学生也会在直播间弹幕“轰炸”,这使得在线课堂的纪律维护难于线下教室。《广告策划》的第一次课程中,由于电脑意外出现弹窗广告,这种尴尬的情况却反而使生活活跃度增加,就弹窗广告中出现的“刺激性”内容用弹幕刷屏,此时借助“房管”的后台权限,对部分同学实施禁言和备注,及时

遏制了这种行为。课后通过 360 卫士中的软件净化功能蔽弹窗小广告。

3. 课后

3.1 课后检查任务进度

《广告策划》在课后作业的布置里有一条:要求学生学习职教云平台中的视频课件,但是高职院校的学生学习主动性较弱,很少有同学会自主学习这些内容,因此《广告策划》课程通过职教云后台【我的课程】→【进入班级】→【课件设置】中检查每位同学的学习进度,对于完成度较低的同学予以提醒。但有部分同学为了逃避每天的视频作业,连夜把所有课件播放完毕,期中包括还未教学的模块。针对这种情况,我在后台对每个课件设置了闯关和定时模式,所有任务需在规定时间段内按顺序依次完成,否则将无法打开。

3.2 课后批阅后台笔记

通过上述方法只能了解学生的学习进度,但无法了解学生对知识点的掌握情况,因此课后要求学生除观看课件视频之外,还要在笔记页面对每个课件进行 300 字的归纳总结,提出疑问。通过教师端查看学生的提交情况,进行批阅,然后把批改完成的笔记反馈至每位学生,以便下节课点评讲解。

3.3 课后查看课件评价

在直播过后,通过学生在职教云平台对《广告策划》每一个课件的打分评价,使我了解到学生的现实需求与授课中存在的问题,并进行及时整改,优化教学环节,完善教学方案,逐渐从一个“十八线新人主播”变身为学生心目中的“网红教师”。课程获得学生的认可,是教师最大心愿。

浙教办函[2019]365号 浙江省十三五省级产学研合作协同育人项目:嘉兴职业技术学院 基于现代学徒制的跨境电子商务专业教学内容与课程体系改革(224号)

作者简介:柯梦南(1990-)浙江嘉兴人,单位:嘉兴职业技术学院,助教,主要研究跨境电商物流和跨境电商广告策划相关理论,著有《跨境电商物流》一书。