

供应链金融在我国的发展模式及优势

夏泽华 | 文

供应链的完善程度已经成为新世纪中企业间竞争的主要指标，其中金融服务是供应链竞争的重中之重。然而融资难、融资贵一直是我国中小企业面临的主要问题，流动资金不足一定程度上降低了中小企业的市场竞争力。为解决这一难题，供应链金融应运而生。本文将介绍供应链金融的概念，分析其在我国的发展模式及优点。

1 选题背景

1.1 企业间供应链竞争加剧

供应链的完善程度已经成为新世纪企业间竞争的主要指标，其中金融服务是供应链竞争的重中之重。不少中小企业不仅面临着融资难的问题，还饱受着融资贵的煎熬，为了解决这一问题，我国早些年就已着手推动促进供应链金融服务的发展。

2 供应链金融概述

2.1 供应链金融的定义

供应链金融通过把供应链上下游的供货商、生产商、分销商、物流商和经营商通过互联网化经营与集成，然后进行计划、组织、管理和优化，再向其提供金融服务，即银行围绕核心企业，管理上下游中小企业的资金流和物流，并把单个企业的不可控风险转变为供应链企业整体的可控风险，通过立体获取各类信息，将风险控制最低的金融服务。通常说的供应链金融指的是做存货融资、保理、票据等活动。供应链金融是一种创新的金融产品，该模式不仅创新了银行提供的融资服务，还创新了融资方式，突破了传统信贷业务受理调查和审批等诸多限制，为供应链带来了动力，提升了供应链的整体价值，对支持中小企业发展具有重要的现实意义。

2.2 供应链金融产生的原因

一直以来，中小型企业常受到自身经营规模的限制，资金短缺是阻碍中小企业发展的主要问题。中小企业在银行信贷销售市场中产生不良影响的根本原因取决于中小企业个人信贷的固有缺陷和业务规模较小，以及银行信贷缺乏必要的信息内容优势。因此，金融企业的产业结构调整

既不能提高中小企业的整体的个人信用水平，也不能摆脱中小企业在金融领域的不利影响。基于解决这种企业与银行之间的矛盾的要求，供应链金融应运而生。

3 供应链金融在我国的发展模式

供应链金融作为新一轮产融创新模式而得以迅猛发展，该模式紧密结合了包括供应链商流、物流、信息流和资金流等，极大地减轻了我国中小企业的融资负担。该模式还通过最大化融资效用和最小化融资成本协助供应链中的核心企业进行资金管理，同时满足上下游企业的资金需求，充分保障了供应链整体的健康、稳定发展。在“互联网+”的冲击下，供应链金融和互联网金融正在不断融合和创新，目前它呈现出一些新的发展模式。

3.1 电子商务平台发展模式

电子商务平台的发展模式主要是指电子商务平台综合分析平台上客户的交易数据。根据客户需求，为供应链上下游客户提供金融服务。例如，苏宁电器的 SCF（供应链金融）业务就是充分利用互联网上的客户资源和客户信息形成“苏宁生态链”，苏宁可以通过苏宁银行实现向供应链上下游客户提供方便、快速、优质的金融服务。

3.2 行业咨询公司发展模式

行业咨询服务的发展模式是指行业咨询服务利用平台向供应链的上下游客户提供供应链金融的产品和服务。例如，上海钢银电子商务有限公司是一家互联网综合信息服务公司，从事钢铁及相关行业的商务信息服务和增值服务，其建立了一个钢铁和白银现货交易平台——Mysteel，该平台通过交易信息的积累和大数据的支持来开发 SCF（供应链金融）。Mysteel 的收入主要来自会员服务、培训服务和咨询服务，它还引入银行业务以增

加投资，并采取其他方式支持渣打银行的服务。

3.3 信息管理服务提供商发展模式

信息管理服务提供商的发展模式是指一些软件系统和服务以及开发企业使用先进的企业信息管理软件产品。在帮助企业实现生产经营、财务等数据智能化的基础上，通过积累客户的信息优势和提高行业声誉，为上下游企业提供供应链财务服务。

3.4 行业核心企业发展模式

行业核心企业模式是指传统行业的核心企业通过建立或购买电子商务平台增加贸易流量以整合行业内部及上下游客户和信息，以此为基础开展仓储、运输、监管、物流、保理等服务，并向其供应链企业提供金融服务。例如，川化股份公司收购了川化物流，并成功打造互联网、物流供应链和金融服务平台以帮助上下游企业进行资金管理。

4 供应链金融的优点

4.1 方便中小企业融资

金融机构开展供应链金融服务的主要切入点是围绕着供应链中核心企业的信用，主要方法是将上下游企业间的信用连在一起，重点审核掌握核心企业的资信情况，帮助其合理进行资金管理，增加竞争力。并通过满足上下游企业的融资需求，使得供应链上依托核心企业以增加企业信用度、增加融资可能性的众多中小企业能快速发展，为企业稳定发展提供了强大保障，进而增强整个供应链抵御风险的能力和市场竞争能力。

4.2 方便金融机构进行风险管理

相较于传统的融资模式，供应链金融中金融机构对核心企业的信用审查、风险评估是基于上下游企业间的现实交易情况的。在这种模式下，金融机构不必挨个调查各环节企业的资信情况，只需要将工作重点放在掌握核心企业的资信情况、分析其综合实力并核实供应链中交易是否真实，再对核心企业进行全面的风险评估即可。这其实是扩大了核心企业资信情况的考察范围，将上下游企业的信用也纳入了其中。核心企业参与上下游企业融资过程的方法主要包括为其提供信用担保、承诺回购质押货物以及承诺到期付款等，同时核心企业还要协助把控上下游企业的各个生产环节，充分降低违约风险以保证上下游企业能够正常履约，进而为资金在整个供应链中能够顺利流通提供保障。

4.3 降低金融机构业务开发成本

供应链中所有交易活动的信息交换、物流管理、资

金结算等过程都是围绕着核心企业而展开的。对于一个核心企业来说，可能存在数量庞大、遍及全国的上下游企业与之有贸易往来，由于诸多条件的限制，任何一家金融机构的分支点都不可能遍布全国各地。依照传统“1对1”的业务开发流程，金融机构从众多中小企业中甄别出适合开展业务的优质用户的过程需要耗费大量的人力、物力和财力。而在供应链金融模式下，金融机构采用“1+N”方式只需重点联系核心企业即可开展金融业务，大大降低了其业务开发成本。

4.4 减弱了借贷双方的信息不对称

核心企业作为供应链中的信息交换中心、物流中心、结算中心，对节点企业的相关交易信息掌握较为充分，金融机构通过核心企业获取相关数据，可以有效降低信息获取成本，减弱借贷双方的信息不对称。

5 结论

融资难、融资贵是制约我国中小企业发展的主要障碍之一，由于难以掌握这类企业的资信情况，且调查难度较高，需要耗费大量人力、物力、财力，因此大部分商业银行都存在“惜贷”的情况。相反，大公司的资信情况往往容易获取，市场竞争力强，具备长期稳定发展的能力，能够更好地抵御宏观经济环境变化的风险，因此这类企业融资渠道相对较多，融资难度和融资成本都较低，金融机构愿意向其注入的资金体量也大。通过采用供应链金融创新模式，能够充分发挥核心企业的资源优势，以自身资信情况为担保并基于与上下游企业真实的交易活动，向上下游企业提供资金，通过应用多种发展模式带动整个供应链的发展，提高供应链抗击各类风险的能力，保障供应链的稳定。供应链金融不仅方便中小企业融资、还有利于金融机构进行风险管理、降低金融机构开发业务的成本、削弱了借贷双方信息不对称的情况，将有效提高我国中小企业的市场竞争力，甚至增强整个供应链参与国际竞争的能力。综上所述，我国应进一步完善供应链金融服务体系，以促进我国中小企业的发展。

作者简介：夏泽华，江苏省南京市江宁区河海大学，江苏南京 211100