

招标采购经济效用

杨婷 | 文

现如今，我国经济体制的发展速度越来越快，招标采购这种方式也在各大行业中受到了更多欢迎。通过招标采购可以在降低企业成本的同时创造更多的经济效益。本文通过对招标采购展开分析，并结合实际情况提出招标采购对企业的经济效用。希望为关注招标采购的人群带来帮助。

引言：随着我国经济体系的发展，招标采购为我国的社会经济带来了更多发展空间。自招标采购这种方式引进到国内之后，在短短的几十年时间里，这种方式不仅在商业上获得了成功，而且还在其他领域中得到了广泛应用。因此，有必要对招标采购的经济效用展开分析。

一、招标采购的意义

招标采购就是在遵守规则的情况下，结合当前的市场环境，将价格杠杆原理与市场竞争引入到采购当中。通过招标采购能够将竞争机制带入到交易流程中，众多竞标者在招标采购过程中会围绕物品的品质、价格以及其他方面进行竞争，在保证经济效益的情况下，对物品展开竞标。招标采购的大流程主要分为两方面，分别是招投标以及履行义务。招标采购的方式也会分为公开、邀请以及议标三种招标方式。

对于企业而言，在采购物资的过程中主要包括物资的直接与间接成本。物资的成本是产品生产过程中最为重要的环节之一，能够直接影响到企业的经济效用。若在企业物资采购过程中没有严格控制好物资成本，那么就会影响到企业的正常发展。而通过招标采购，企业可以通过竞价的方式从心理价位中得到企业所需的各类物资，提升企业的经济效用。而作为招标企业，通过招标会也能得到大量的资金，并以此来加速企业的发展。但是在招标采购的过程中，依然存在着一些问题，比如履约问题以及物资的质量问题，所以招、投标企业在招标采购时需要提前做好充足的准备，这样才能通过招标采购来提升企业的经济效

用^①。

二、招标采购的特征

招标采购的特征非常明显，其无论是作用还是使用范围或是采购效果都是招标采购能够得到广泛认可的先决条件。招标采购不同于其他采购方式，在实际使用过程中能够为企业带来巨大的经济效用。招标采购的主要特征有如下几点：

（一）采购过程透明

在整个招标采购过程中，全流程透明性是招标采购的最大特征。比如，在邀请招标时，承办机构通常会在组织完成后，为提前筛选好的招标对象发送招标邀请函，这种方式既有助于提升本次招标的知名度，还可以在分发招标邀请函的同时，向各大招标对象介绍本次招标采购的内容以及招标全流程，在招标采购过程中，所有参与招标的企业都能看到竞标的全过程。在此期间，无论是评选规则、流程还是竞标结果的公布都可以看见。如果在招标过程中出现问题也可以在通过向协助招标人员的询问来了解自身想要确定的内容，从而降低舞弊情况的发生，而且这种方式还能有效规避一些在履约期间因规则不明确而出现的问题，保证招标采购时的公平性。

（二）操作流程规范化

在流程透明的情况下，招标采购的操作过程也非常规范，无论是招标过程中的各个程序还是其他方面的安排。在全流程中所有参与到招标采购的人员都会明确自己的分工。承办招标企业在正式招标之前，会提前做好准备，以

此来掌控招标流程，保证招标采购的顺利进行。而且通过规范化的招标流程，还能提升承办方对招标细节上的把控，降低竞标期间出现作假的可能，加强投标企业与承办企业之间的信任^[2]。

在招标采购期间，通常涉及到的金额数量非常大，因为小金额的交易活动并不值得承办方花费大量的人力物力举办这样规划的招标会。招标采购方式是以采购方为主的经济交易，作为承办方，如果想要让企业获得最大的经济效用，那么就需要对市场情况以及竞标对象进行大量的数据收集以及调查分析，并通过合理调整来吸引竞标者的兴趣，以此来形成融洽的招标气氛。

三、招标采购的经济效用

（一）大幅度增加企业的规模效益

对于企业而言，成功的招标采购能够在极大程度上提升企业的招标规模。在企业进行招标采购时，作为招标企业，可以通过招标会来增加企业自身的市场影响力，而且还可以通过招标会来与各个竞标企业达成战略合作，为企业今后的发展带来极大的助力。对于招标采购而言，良好的招标采购还可以为竞标企业带来巨大的经济效用，因为竞标企业都会希望通过最低的价格来得到最优质的物资，因此这样能够为企业节约一大笔成本费用，而招标采购就可以给投标企业一个低价收购高质量物资的机会。因此，对于竞标企业而言，如若招标采购成功，那么得到的物资其成本绝对会小于当前的市场价值，为企业直接创造价值。如若没有成功得到企业想要的物资，同样可以通过与其他企业合作来为企业的今后发展做铺垫。所以，合理的招标采购对招投标双方都有提升经济效益的能力。

（二）增加招、投标双方的协作能力

在招标采购时，作为招标企业可以将一些与招标政策有关的规制加入到招标会中。招标企业可以通过对政策的运用来为企业带来更好的招标方案，而且通过政策法规的介入，还能够加强对招标企业与投标企业的行为约束，为招、投标双方提供一个公平、公正的招标平台。而且对于企业而言，在经营过程中想要得到最好的经营成果，就需要找出最适合企业自身的合作伙伴，而招标采购也是一个择优选择合作伙伴的过程。通过投标企业间的相互竞标，作为招标企业能够找到最佳合作对象。而且通过公平、公正的招标平台，还能够保证双方可以在企业能够接受的合作范围内展开战略合作，维护企业利益的同时提升企业的经济效用。而且招标采购在政府政策的引导下，还能为招、

投标双方带来极强的信任度，通过合理引用政策法规，还能让该招标项目得到更多保证，而且通过政策支持，还有可能降低对招标项目的支出，因此，对于招标采购而言，其对于企业的经济效用的影响非常大，无论是政府支持还是企业合作，都可以显著增加企业的经济效益^[3]。

（三）招标采购对企业经济效益的促进

对于企业而言，传统的分散采购方式有着非常严重的缺陷。比如企业在采购过程中，通过“货比三家”的方式来采购所需物资，这种采购方式既需要浪费企业的人力、物力，同时又会因为物资价格不够透明，而导致实际+采购成本超出预计采购成本，对企业的流动资金带来非常大的资金压力。而招标采购的方式相对于传统采购模式会有更多的可操作空间，在招标采购时，可以通过指定招标范围以及条件来发布招标信息，为招标采购寻找最为适合的投标人。而且在招标会上还能够为各大投标企业提供一个透明、公平的竞争环境，让所有竞标企业在心理价位中进行良性竞争。此外，传统的分散式采购，对于企业而言，通常需要多个物资供应商来完成对物资的供应，这种采购方式也很难保证物资质量的一致性。而招标企业投入大量人力物力所举办的招标会往往其规模会非常大，因此在招标时，在投标成功的情况下，投标企业往往会得到数量规模巨大的物资，使企业的物资采购得以达到事半功倍的效果。而且由于招标采购时的物资报价是在投标企业的心理价位之内，因此资金的效果也能得到控制，通过节省物资采购成本来降低企业的资金压力。所以招标采购对于招、投标双方而言，属于一种共赢的交易方式，无论是招标方还是投标方，都能够通过招标采购达到自己的目的。从这个角度出发，招标采购对于企业的经济效用提升非常明显。

结论：总而言之，招标采购作为一种受到广泛使用的交易模式，其适用范围非常广。合理的招标采购对于招、投标双方而言都是一种提升企业效用的机会，招标企业能够通过招标采购得到大量的资金，投标企业也能有效降低企业的经营成本。相信随着更多人意识到招标采购的重要性，招标采购这种交易模式一定也会变得更加完善。

作者简介：杨婷，广西民族大学相思湖学院。