

财经商贸信息化教学体系的建设路径

蒋建中 | 文

在计算机信息化技术飞速发展的背景下，教学领域也迎来了新的发展良机。很多信息化教学工具逐渐应用到具体的教学进程中去，极大地提高了教学的效率。也能够有效地开拓学生的视野，帮助教师减轻备课负担。本文将针对财经商贸信息化教学体系的建设进行研究。

信息化教学模式的应用能够有效地提高课堂教学效率，学生的参与积极性更强，教师也能够利用一些信息化教学工具来重新优化教学活动。在开展财经商贸教学的过程中，涉及到的各类理论知识以及实践知识比较多，通过构建信息化教学体系，能够增强学生的实践操作能力。

一、关于财经商贸信息化教学体系的概述

在应用了先进的信息化教学工具之后，从教师的视角出发，教师能够借助互联网来向学生展示更加丰富的知识体系，帮助学生打下更加扎实的理论知识。并且能够通过互联网资源库查找一些相关的教学案例以及资源，使得学生能够对具体知识的实践过程有了初步的了解。从学生的视角出发，他们能够应用信息化学习平台来提高会计电算化实操能力，借助计算机来设计一些优质的营销方案。这样课堂显得更加高效，课堂氛围也更加活跃。并且信息化教学体系还能够实现对学生具体学习状况的了解，更加真实的反馈出他们存在的知识点盲区，这样有利于教师有针对性的改变教学策略，提高学生对知识点的掌握程度和深度。学生能够借助信息化教学体系来学习一些相关的知识，形成对教学大纲知识点的进一步补充。

二、建设财经商贸信息化教学体系的策略

（一）做好课程优化

在开展财经商贸信息化教学的过程中，教师要注意发挥对学生的引导作用，并突出学生的主体作用。要能够按照学生的实际需求以及状况来科学构建先进的教学体系。要能够根据具体教学活动的需求来提倡小组合作，使得在小组内部中能够通过信息化学习平台交换学习心得，对于一些优质的经验进行分享。并且教师可以制定相应的学习任务，使得学生能够按照财经商贸教学的需求来将一些具体的知识进行实践应用。要将信息化教学工具和课堂教学内容进行有机结合，将课堂知识嵌入到信息化教学平台中。要进一步加强课程知识传递的高效性和集成性，使得双方都能够尽快适应信息化教学模式。

（二）嵌入实训教学内容

在财经商贸教学过程中不能够仅仅局限于理论知识教学，而是应当要做好理论知识和实践知识的共同实践。要更多地嵌入实现教学内容，通过小组学习模式来设计相应的营销方案。每一位学生负责不同的工作，小组成员之间相互探讨合作，提高了他们对知识点的领悟深度，并且沟通协作能力也得到了提升。在实训教学中可以设置虚拟

营销模块,学生可以借助信息化工具来完成商品采购、入库管理、出库管理等工作,这样显得更加直观,学生也能够从中摸索出一些经验。信息化教学平台最终还能够针对学生的具体实践操作情况完成虚拟销售业绩评分,反馈出学生可能存在的一些知识弱点,有利于学生提高他们的营销能力。

(三) 做好全过程教学质量

要能够兼顾学生学习的整个过程,反馈出教师教学的真实状况。由于教师和师生的共同参与,能够通过互联网平台来加强对教学方案的沟通,对一些知识点进行交流和探讨。并且能够鼓励学生通过互联网收集相关资料,不断的提高他们的综合实践能力。具体的实践过程,教师也能够对学生的营销方案等方面进行指导。这样就建立起了全过程质量管理的模式,使得整个教学过程和学习过程更加容易掌控和改进。

(四) 创新教学模式

在当前的时代背景下,必须要能够不断地加大教学体系的创新,这样才能够更好的提高教学的效率。在财经商贸教学领域中应用信息化教学工具,本身就是一项比较新颖的概念,相关经验也比较匮乏。但总体来说,信息化教学体系的构建无疑会推动财经商贸教学的高速发展,因此具有较大的创新意义。教师要在具体的教学活动中不断探索经验,了解学生的真实学习状况以及偏好,这样才能够为学生量身定制教学模式。要能够将财经商贸教学知识和现代市场发展状况进行联系,使得学生能够了解到财经商贸领域的一些前沿知识,拓展他们的知识面,丰富他们的视野。要鼓励学生能够利用更多的课余时间来进行实践操作,模拟财经商贸领域的真实情景,更好地提高实践效果。

三、财经商贸教学内容创新

在财经商贸教学工作中也要进一步加强教学内容的创新。考虑到现代社会经济发展的状况以及未来发展的趋势,可以适当增加企业成本控制等相关内容。要确保学生能够对世界经济的发展规律具有独特的认知,能够对企业的发展相关事项进行深入研究,这样才能够为企业提高经济效益做出更大的贡献。做好企业成本控制具有较强的现实意义,特别是在当前市场竞争越来越激烈的背景下,需要

不断的提高产品或者是服务的质量,并且有效地降低成本,这样才能够从质量和价格两个角度取得竞争优势,获得更大的市场空间。企业成本控制要从多个角度入手,要解决日常经营管理过程中一些不必要资源的浪费情况,提高企业运行的效率,这样有利于降低企业成本支出。除此之外,要进一步加大技术创新,这样能够有利于通过更加先进的技术来提高生产效率,进一步降低生产制造成本。企业成本教学管理活动中,也要更多地考虑到战略发展空间,更好地将企业成本信息贯穿到战略管理的整个体系中。通过有效地结合企业内外环境,能够更好的发现企业存在的成本控制问题。在财经商贸教学活动中,要对全过程的成本管理体系进行教学,使得学生能够掌握成本管理的一些方法。并且全面对成本控制的效果进行科学评估,这样有利于改进成本控制方案。要建立起财经商贸学生的成本管理战略思维,采用实践演练的方法来进行案例教学,更好地提高学生对成本控制操作步骤的掌控能力。主要可以分为企业生产业务分解、企业成本和费用项目的分析、成本管理方法的选择和确定、成本管理的重难点分析等。在大量的实践教学活动中,能够有利于学生掌握更加高品质、多功能、低成本的成本管理方法。这样学生的职业竞争力更强,能够在未来的工作生涯中更加得心应手,更好地实现企业的成本控制管理目标,同时也有效地实现自身的职业发展。

四、结语

本文对财经商贸信息化教学体系的建设路径进行了分析。要能够根据信息化教学平台的应用合理优化教学模式,为学生提供更多实践操作机会。师生应当加强合作,不断的积累经验。通过信息化教学体系形成对整个教学管理工作的有效监管,能够有效地提高信息化教学的效率,改进一些不科学之处,全面提升信息化教学的效果。

作者简介: 蒋建中(1969.1-),男,汉族,江苏南通人,职务:教师,职称:高级讲师,本科学历,研究方向:机械制造与设计,单位:江苏省通州中等专业学校 通州开放大学 江苏 南通 226300。