

【DOI】10.12315/j.issn.1673-8160.2020.17.087

“新文科”背景下高校影视媒体课程的创新研究

黄帆

(河北大学—中央兰开夏传媒与创意学院,河北保定 071000)

摘要:随着信息化、数字化、媒体化的移动互联网时代到来,国内产业结构也在发生着变化。作为文化产业的重要组成部分之一,影视传媒行业对于人才类型的需求趋向复合化。高校作为人才的“出口”则急需做出应对与改革。高等教育的文学社科领域在“新文科”建设语境下,面临着巨大的机遇与挑战。影视媒体类专业在这一形势下,更需要将人才培养方案与授课模式做出调整与创新。本文通过“组建跨学科、跨专业教书团队”与“项目式教学模式的应用”两方面,对高校在“新文科”教学创新路径中存在的阻力与机遇进行阐释与探究,凝练出了一条影视媒体专业复合型人才培养的可行性思路。

关键词:新文科;高校;影视媒体;课程创新;人才

“新文科”是指基于现有传统文科的基础进行学科中各专业课程的重组与再融合。为学生提供综合性跨学科学习,实现知识扩展,培养创新思维。一改传统文科强调“分科治学”的理念,进而格外追求“学科融合”。

在国内文化产业蓬勃发展的需求导向下,“新文科”相较于传统文科,对于人才的专业内涵与实践能力提出了更新、更高的要求。各行业对于人才的筛选则更注重专业导向下知识体系和素质内涵的广度,以及实践能力的强度。随着社会经济的发展,使得文化产业领域越发需要大批具有“一精多会,一专多能”交叉背景的国际化复合型设计人才。与此同时,影视媒体行业作为重要一环,在行业走势与人才培养上将面临不同以往的挑战与机遇。未来影视媒体行业必将存在交互性人才的巨大缺口。为应对全新的时代语境与特征,作为人才输送的最后一环,高等教育模式急需做出相应调整与更新。人才的培养模式也应该做出由专业型人才到全面型人才,再到创新型人才的转变。在高等教育改革创新与“新文科”建设理念共同作用之下。高校需要在教师团队构成、课堂模式两方面做出改革与创新。其中,“新文科”教育理念指引下的高校影视媒体课程搭建,需要新的传播媒体和影视技术相融合作为支撑的同时,对影视媒体专业的人才培养也提出了新的要求,在高校教学活动中注重知识体系迭代的同时,更要注重教学方式的不断创新与探究。^[1]

一、组建跨学科、跨专业教师团队

目前,我国高校影视媒体类专业的教学工作主要是由指定教师独立完成,这就在一定程度上导致专业知识体系在课堂的展开形式较为固定与单一。同时,各个年级与专业的课程在教授过程中又相对独立,并缺少相关联专业、课程领域老师的参与。这就导致专业内部的课程分支缺少了互联互通,学生的知识构建缺乏整体性。但是,“新文科”语境下的人才培养目标是国际化、复合型、广视野、能创新的。这就与现有授课模式的教学产出相矛盾。同时,教学团队中这种相互孤立的教师关系,尤其不利于影视媒体类专业对于理论课程、实践课程与技术课程的整合与发散。教师与教师之间交流与沟通的缺失与不足,阻碍了课堂中“外来”专业知识对于学生多样化创意思维的激发和引导。例如,电影视听语言的设计、

电影拍摄场景的艺术审美、灯光与色彩的创新等等,都需要学生多角度的创意思维和思考逻辑才能得以兑现,最终到达出色的艺术效果。而这种课堂产出是不可能依赖某一位专业教师就可以达成的。此外,这种相对孤立、与世隔绝般的授课方式,在一定程度上也使得教师课程内容的缺乏时代契合度,并最终难以为学生带来贴合时代特点,体现行业热点的课程内容。^[2]

以上提到的专业教师团队单一,课程内容及体系丰富度缺失的问题,需要高校针对影视媒体专业组建跨学科、跨专业教师团队。因为影视媒体专业其实是一个新型的综合类学科,需要培养学生实践能力与理论支撑的同时,还需要不断拓展学生内在知识体系的深度与宽度。影视传媒专业的特点,就是培养学生拥有将内化的知识迅速外化表现的能力。举个例子,在一门课之中,学生需要将学到的电影叙事理论,摄影技术,灯光理论等单一的知识进行有机结合之后,拍摄出一段能够反映以上专业素养的短片。简单概括就是,要求学生具有较强的知识整合及应用能力。这就需要教师将学生的学习计划进行分阶化处理,融入新文科语境下人才培养思路。在不同教学阶段,合理引入不同专业背景,年龄层次,授课风格的教师。以此在保证影视传媒专业复合型人才培养的前提下,在教学中将理论知识、实践环节与综合技术进行无缝对接。形成交互式、项目型教学模式。

这种交互式教学模式与教师团队的成型,一方面促进了团队教师之间相互学习、有所借鉴、自我更新的良性教学闭环。另一方面使得课程与课程之间的联系更加紧密,课程之间建造的教学情境衔接度更高。最终,使得原本单一、孤立的课程的紧密化、系统化。实现了真正意义上的课程群。这种课程群的成型及流畅化运转。实现了影视媒体专业这种交互型学科的课程一体化、项目化,同时使得每个课程内容与考核之间具有了相关性,人才培养形成了科学的层级与梯度。同时,教师团队在特定影视媒体项目作业指导中,还可以针对学生的某一问题,进行不同专业背景与思维逻辑的多维解答,通过从不容角度引导学生解决作业难题的方式,激发学生的创新化思维能力。最终实现“新文科”语境下复合型人才培养目标。^[3]

影视媒体专业课程之间存在交互关系,视听语言、剧本写作、电影剪辑等理论课程为学生提供理论支撑。摄影技术、灯光理论、录音技术等技术课程又注重实操能力。所以,高校影视媒体课程应该通过组建跨学科、跨专业教师团队达成教学模式的创新。使得理论课程具有宏观性和导向性,实践课程具有实时性与创新性。让教师在团队中高效协作且完善自身知识体系。使学生的知识探索与创作实践在教学中深度融合,相辅相成。通过教师团队构成的改革,实现师生在课堂中的教学相长,最终实现影视媒体专业课程的教学创新。^[1]

二、项目式教学模式的应用

在教学大纲设定方面,如今的高校对影视媒体专业教育仍存在重专业理论培养的传统认知。相反,融媒体时代下的社会分工更加青睐于交互型影视专业人才。可如果一味地维持现状,就会使传统的教育模式与新兴的产业结构产生严重脱节。导致影视媒体专业在高等教育中画地为牢,使得培养的人才出现缺乏知识宽度、创新能力不足、与行业发展脱节等问题。此外,现阶段的教学模式多以讲授专业知识与技能为主,有限的课堂时间限制了学生的实践能力的兑现,以及在实操中自主学习机会。这样是很难培养出面向未来、具有创新能力的复合型影视传媒专业人才。^[4]

影视媒体专业是基于基础理论之上,更加注重项目产出和技术实践的跨专业、交互式、创意型学科。这就意味着,未来的从业人员能够具有在项目中解决难题的能力与魄力。换句话说这在某种程度上与建设发展“新文科”的目的达成共识。为了实现“新文科”语境下人才孵化目标,培养“一精多会,一专多能”交叉背景的复合型设计人才。一方面要求学生在掌握专业理论的前提下,能够着眼于特定情境,经过发散性、创意性思维加工后,通过完成特定项目的方式来检验自身知识获取程度,最终完成课堂考核。另一方面,需要我们的教师团队对于传统的“讲授式”教学方法进行创新,形成以项目成果为导向的课堂模式。将知识点的罗列与解读,通过变型以项目的形式抛给学生。将以老师“教”为主的传统课堂进行“翻转”,形成以学生“学”为主的新型课堂。并形成激发学生的课堂积极性与自主求知欲的项目式教学方法。^[5]

特定教学情境的设计,需要根据教学大纲中的内容,由教师团队根据知识要点与难点进行分解,并最终融入于项目要求之中。实现“翻转课堂”,使学生在完成项目的同时通过自主学习的方式掌握、夯实教学大纲中的知识核心。以我学院的电影布光课为例;传统的课堂模式是将影视布光法在电影中的经典表现形式进行定义与分类,通过讲解、分析特定电影片段的方法呈现给学生。再通过板书的绘制灯位图的方式给学生讲解某个特定布光法的搭建方式。在引入项目式教学后,老师会让学生在课前环节提前自学基本的布光法则与对应光学理论。在课上通过让学生以小组的形式在摄影棚中利用真实光学设备,还原某个特定的、融入当堂知识点的电影情境,并以指导的形式介入小组项目并给予适当引导。在项目完成之后,教师以总结评价的形式,分析各小组教学情境的完成情况,并通过解读项目中出现的问题与疑惑,夯实大纲中的知识难点与重点。布置课下项目作业,完成项目式教学课后的知识延伸。最终,形成适应“新文科”语境下的,具有课前预

习、课上练习、课下复习的三维项目式教学法。

通过“翻转课堂”的方式所形成的基于影视专业的项目式教学法,具有以下几点优势;第一,在项目创意与构思阶段,学生能够检验自身理论素养到实践的兑现能力、对于核心理论的理解程度与应用变形意识。第二,学生可以在掌握本专业知识体系的同时,通过其他专业老师在项目中的点拨与引导,了解跨学科或相邻学科的专业知识以及行业发展现状与趋势。第三,学生通过在项目中与小组成员和老师的合作,在完成项目考核的同时,锻炼团队协作能力,增强了未来融入社会的适应力。最后,伴随着项目式教学的推进,老师可以根据学生小组进行针对性教学引导与延伸,在形成翻转课堂教学的同时,真正实现了对于学生的因材施教。^[7]

三、结语

为了更精准的为融媒体时代培养高素质人才,实现“新文科”建设目标,构建世界水平、中国特色的文科人才培养体系。不仅需要教师团队自身过硬的专业素养,和不断追求真理的决心。学校(院)给予大力支持,还需要国家给予政策支持。这是当今高校人才培养与教师发展的目标,还是新时代高等教育政策的基本方针。在“新文科”建设背景下,对于高等教育模式的改革与创新,这将是亟待研究和探索的重要命题。

参考文献

- [1]张俊宗.新文科:四个维度的解读[J].西北师范大学报(社会科学版),2019(9):13-17.
- [2]朱玉华,赵传喜.高校新闻传播学专业教师的新媒体使用:现状、问题及对策——以南昌市高校为例的实证研究[J].新闻传播,2016(05):31-32.
- [3]陈跃红.新文科:智能时代的人文处境与历史机遇[J].探索与争鸣,2020(2):71-74.
- [4]操大圣.新文科建设的效用:知识生产与教养培育[J].上海交通大学学报,2020(2):15-18.
- [5]彭丹.融媒体背景下的新闻摄影实践教学创新路径[J].中国新通信,2020(02):209.
- [6]孙颖.专业实践教学在新闻摄影教育中的几点思考[J].艺术教育,2019(12):131-132.
- [7]李凤.“互联网+”时代下大学生影视艺术素养现状调查与分析——基于上海S高校的问卷调查[D].上海师范大学,2019.

作者简介:黄帆(1989-),男,硕士,助教,研究方向:影视与多媒体技术、摄影技术。