

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2020.21.005

# 企业文化与企业管理之间的关系探讨

丁颖

(吉林梦溪工程管理有限公司,吉林 吉林 132021)

**摘要:**在新时期下的企业,面对内外环境的变化和社会经济发展的形势,要注意企业文化是保证其长期稳定的发展基础,但也会跟随着企业发展规划和目标的改变进行不断的调整,它是体现企业管理内涵的重要组成部分,因而在企业文化的建立和发展过程中,对其管理水平和质量的提高,有助于完善企业内部文化。企业要不断地采用现代化的管理思想和理念,辅助先进的管理技术创造企业独具特色的企业文化。本文将分析开展企业文化和管理的必要性以及企业文化对管理的重要意义,并且研究二者之间的关系,深层探究当前企业文化和管理相融合运行的具体措施。

**关键词:**企业文化;企业管理;二者关系;研究和探讨

随着社会经济的发展,促使各个企业间与外界的合作关系日益紧密起来,在具体的运营和管理工作中,会吸取合作企业的成功经验,运用信息化共享模式,来促进其共同发展,因而在较为激烈的市场体系下,使得各行各业的企业都在抱团式的前进和发展,而面对不同的管理思想和理念,企业要结合自身发展需求与实际情况,选择合适的方法进行,尤其是要树立自身的特色企业文化,可以将具体的工作目标和行为准则,或者以文化为导向,建立对应的管理制度,有利于提高管理水平,为企业创造品牌形象,提高竞争力。

## 一、开展企业文化和管理的必要性

### (一)人们生活水平的提高,对精神建设方面的需求

主要是根据马斯洛需求原理分析,包含五个不同等级的内容,依据从低到高的顺序,将其分为不同的需求层次:生理本质上来说,就是人们基本的生活物质需求、安全即自我人身和生命保护、社交即开展与不同的人际交往关系、尊重就是满足自尊的需求,而自我实现是获得个人生命的价值和意义,在以往的企业工作中,往往注重的是对于员工物质上的奖励,来调动员工的积极性,但是对于员工的人际关系和自尊以及自我人生目标的实现,缺少关注和实施,所以在通过企业文化的建设下,坚持以人为核心,促使员工在工作中能够获得成就和满足感,从而实现其目标。比如我国的华为企业在文化管理上,采用的是八小时之外的方法,除去这八个小时的工作时间,在剩下的时间中,加强对个人能力的培养和激发个人的潜能,或者组织一些活动,加强员工之间的情感交流和工作沟通,这样不但可以提高员工的团队合作意识,而且能够在闲暇时间获得身心的放松,从而更有利于工作的开展<sup>[1]</sup>。

### (二)先进的科学技术的发展和教育的普及

随着教育制度的改革,人们的基础文化知识和素养在不断地提升,而且在科学技术的发展下,在人类的活动中,逐渐取代原有劳动力输出的方式,转变为知识或者脑力劳动,所以在进行企业的经营过程中,对于人力的使用在大幅度减少,在原有的工作中,利用加时加量的方式已经不适应时代发展的要求,通过文化建设和管理,可以创造一个良好、轻松的工作氛围,保障员工在工作中进行自我约束,而且利用文化内涵,可以帮助员工树立正确的价值观。比如在谷歌企业中,采用弹性工作制,有的时候还会发现大半夜公司还有在喧嚣和嬉笑打闹的现象,可以让员工灵活地安排自己的工作时间,将对应的工作目标完成即可,这样可以有利于实现生活与工作

的相协调,缓解工作压力。

### (三)经济全球化形势下的市场环境变化

主要是根据国内外行业和市场变化,企业为了自身的生存和发展,制定对应的战略规划和前进目标,但是要认清自我的优势和缺陷,集中优势,将其他辅助性目标和经营规划作为其基础,这样才能让企业文化在这方面有指导意义,能够为企业的发展和目标的实现提供科学的基础依据,确保其经营决策和管理方式的正确、合理性。比如松下电器的自来水哲学文化,将其具体的文化比作是一个减少世界各国中的贫困,使其促使人类走向繁荣,然后促使人们充分的利用水资源,节约资源,给人们带来福利,在其发展过程中面临着大大小小的困难和风险,但是企业依然坚持这个信念,走到了今天,由此可见企业文化的重要性。

### (四)服务时代的来临

主要是随着生产力的提高,产品的质量和功能逐渐同化,为了获得更高的市场竞争地位,会在产品的加工和销售以及后期使用过程中,提供全方位的高质量服务,以此来实现其发展规划目标,但是在实际的工作中,以相关的管理体系作为其服务的形式,会缺少独有的情感共鸣,对具体的服务观念认知不足,所以在进行文化建设和管理工作中,可以依据以人为本的传统理念,提高员工的敬业精神,从而为其服务打下建设的基础。比如在沃尔玛企业中实行的内外顾客服务文化,主要是在对内的时候,要将客户当作我们的同事一样尊重,尽可能满足其合理需求,在对外的时候,要依据客户对服务的要求,来提供对应价值的服务,从而使得顾客获得不一样的购物体验,这对于口碑效应和老顾客的维护有着重要的作用<sup>[2]</sup>。

### (五)企业管理中逐渐精细化和分权化

现阶段大小企业在面对市场环境的变化下,逐渐取得了一定的发展成绩,因为规模在不断地扩大,所以旗下不同的管理部门和工作内容在增多,导致其管理难度变大,随着企业经济实力的不断增长,会逐渐将部分权利下放到对应的企业中,所以权力处于分散状态,凝聚力有待加强,通过建立对应的企业文化,可以树立共同的工作目标,来为这一目标进行努力,从而提高团队的凝聚力,对其提高管理水平具有重要意义,比如在万科的管理模式中,是采用集分权平衡方式来进行的,相关的战略规划和品牌的研发以及融资等内容上,将由总部来进行统一运营,所以在具体的管理中,主要是对投资和财务以及人事方面进行统一管理,可以有效发挥总部的控制效果和

管理能力,所以在进行企业文化建设时,可以根据对应的管理体系和价值观以及战略规划的一致来统一进行管理,从而降低企业运营和管理中的风险,为企业的发展创造稳定的内部环境。

## 二、企业文化对企业管理的影响

### (一)提升工作效率

在不同的企业中制定的发展方向和文化内容存在很大的不同,比如在服务行业中注重的是服务理念,对其服务的质量和顾客的满意度有着较高的要求,所以在建立企业文化时,主要是从礼仪规范和诚信以及道德素养等方面进行,在管理中针对员工的服务水平和态度进行管理,而在设计企业中强调的是与众不同的创新和团队的合作,所以其企业的核心就是关于这些方面的内容,针对不同的文化内涵,采用不同的方式和侧重点进行管理,可以有效提高工作效率<sup>[5]</sup>。

### (二)提高工作质量

在员工日常工作中,主动和被动的工作效率和质量方面,存在较大的差别,通过企业文化的建设和运行,不仅可以为人们创造一个和谐轻松的工作环境,还可以运用企业文化核心内容与工作目标,促使员工明确其自身的工作职责,继而发挥个人在岗位上的优势,还能够有效地降低管理难度,提高管理水平和质量。

### (三)促进管理水平的提高

企业文化是整个企业活动开展的核心和基础,更是发展目标的重要体现,作为一种特殊形式的文化意识,其建设的质量和科学性,在为企业的管理和发展提供指导作用之外,它还能够推动相关工作的开展。通过企业文化的学习,可以了解到当前的发展目标和主要的工作内容,以便对人力资源进行合理安排,还有树立正确的价值观和工作导向,从而提高团队的合作能力,为企业的管理打下科学的基础。

## 三、企业文化和企业管理之间的关系

### (一)相互制约

企业是一个社会经济组织,为市场上的人力提供物质基础保证,在企业的运营和发展过程中,文化和管理两者之间的关系较为紧密,企业文化是各项管理工作开展的基础,并且为其提供科学的依据,而在管理中运用的方法和思想理论,都体现着企业文化,当企业文化与具体的运营和管理存在较大的差异和不适应时,就无法为管理提供保证,这会导致管理出现问题,如果管理和企业文化相背离,这就会导致各项工作出现不同的问题,使得工作效率和质量低,还对企业的发展有着较大的影响<sup>[4]</sup>。

### (二)相互促进和影响

如果企业的管理和方法运用合理,这就能够为工作的顺利开展提供保障,并且在管理中结合企业文化,能够促使管理者做出正确的决策,根据相关的绩效考核和责任体系,来加强管理,保证各项管理措施的落实,依据不同时期下的工作需求和管理情况,可以推动企业文化建设的不断完善,而文化建设得更加合理、更加科学性,有助于管理方式的创新和工作方法的转变,从而适应各个时期下的发展和管理需求,为企业的发展创造很好的基础。

## 四、企业文化和管理相互融合的具体措施

### (一)加强企业文化建设和管理

根据企业内部的组织结构,来建立对应的文化建设机制,可以采用宣传或者故事的方式,以及主题活动和相关的管理

培训体系,来保证文化建设工作的落实。在经过一段时间的企业文化建设后,根据对应的评价和监督机制,来确定实施的管理效果。并且结合企业管理的实际情况,进行企业文化建设的中心塑造,主要可以从这几个方面进行:一是加强对企业文化的宣传和培训,同时开展对员工的专业知识学习,使得员工明确文化建设的重要性。二是根据不同的工作岗位,有针对性地开展实践活动。三是利用责任和绩效考核,来进行再教育。四是进一步对文化建设和管理的巩固,通过奖惩和评价体系,来防止员工行为的反弹,使其养成良好的工作习惯,树立正确的工作态度<sup>[5]</sup>。

### (二)在管理中坚持以人为本的原则

在企业管理中,人是所有工作开展的中心,所以要根据不同的岗位和人群,改变管理思想和工作方式,加强和员工之间的沟通和交流,尤其是在下班之后,以便及时地了解员工工作需求和发展规划等问题,进而在管理工作中进行调整和改进,以顺应市场经济变化和企业需求<sup>[6]</sup>。

### (三)利用企业文化来优化组织和管理体系

主要是根据企业的发展目标和文化内涵,对现有的管理和运营体系中的组织机构,进行优化和调整,以便各项工作的顺利开展,实现人力资源的合理配置,然后将具体的企业文化内容融合到不同部门的管理工作中,不但可以加强部门之间的交流,而且有利于在管理上形成统一的理念和运行方式,保证各项工作能协调性地进行。

### (四)以实际的管理评价来完善企业文化

在以企业文化作为管理的指导依据后,要采用合适的方法和现代化的管理理念来进行,结合实际工作开展情况和管理目标,运用评价体系,明确具体管理工作落实中存在的问题,然后在企业文化的建设过程中不断地完善,保证企业的文化和发展情况相一致,同时加强对员工的思想教育工作。

## 五、结语

综上所述,在企业的文化建设和管理工作中,根据具体的行业发展需求和自身的优势,以及制定的战略规划目标,来建立对应的企业文化,为企业管理提供指导和依据,并且综合实际管理效果和水平,来进行文化建设工作,从而实现文化和管理工作的统一进行,为企业的发展创造良好的基础。

## 参考文献

- [1]单军.企业文化与企业管理之间的关系研究[J].科技经济导刊,2016,000(033):P.231.
- [2]李丹.浅析企业文化与企业管理的相互关系[J].东方企业文化,2014,000(002):136.
- [3]王涛.企业文化与企业管理之间的关系研究[J].中外企业家,2018,596(06):149.
- [4]徐胜.企业文化与企业管理创新探讨[J].区域治理,2019,000(002):57.
- [5]王加金.企业文化与企业管理的相互关系研究论述[J].现代经济信息,2016(10):147-148.
- [6]朱晓勇.关于企业文化与企业管理之间关系的研究[J].时代农机,2014(11):68-69.