

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2020.21.013

郑州某高校大学生创业项目选择影响因素

刘元涛

(河南财政金融学院,河南 郑州 451464)

摘要:随着大数据时代的到来,当代大学生已经成长为“大众创业,万众创新”背景下的主力军,肩负着国家科技、经济等方方面面发展的历史重担。但是,现实生活中,大学生创业往往受到自身能力因素、学校创业教育、社会政治经济等因素的影响,导致大学生创业项目难以抉择,创业项目缺乏创新,创业成功率低等一系列问题出现。因此研究影响大学生创业项目选择的因素引起了笔者的兴趣。

关键词:大学生创业;创业项目选择;影响因素

一、创业项目选择的重要性

当前对于创业项目学术界还没有一个统一的、完整的定义,但是结合实际情况,可以简单理解为:创业的目标。对于创业者来说,创业项目的选择不仅是创业的第一步,同时也是整个创业过程中最重要的一步,如果创业项目选择不佳,创业成功率必将大大降低。

常言道:好的开始是成功的一半。对于整个创业过程来讲,创业项目选择就是这个“开始”。创业项目本身并没有好坏之分,之所以要做出选择,是因为创业者自身的情况不同,条件不一。只有选择了适合自身的创业项目,创业的目标和方向才更加明确,大学生创业者也更容易被激发创业热情,发挥自身优势,克服创业中面临的种种困难,提高创业成功率。

二、郑州某高校大学生创业现状调查

为了能够尽可能准确了解郑州某高校生实际情况的创业项目选择现状,我利用某问卷调查网站设计了一份《郑州市大学生创业现状调查》问卷,共收到有效问卷993份,通过对问卷结果的统计发现,目前该校大学生在创业及创业项目选择方面具有以下一些情况:

(1)受访学生对于国家关于大学生创业方面政策的了解情况并不理想。在近千名受访学生中,仅有两成左右认为自己“非常了解”或者“基本了解”,有近七成的受访者认为自己不太了解,另有约10.37%的受访者选择了“完全不了解”。通过这组数据可以看出,该校创业教育经过多年开展已经取得了一定的效果,但是与预期仍有差距。

(2)受访学生创业热情及意愿较强,但是能够付诸实施的较少。约有三成的受访学生表示“有创业的想法”并想要尝试创业,半数的受访学生表示“曾经有过创业的想法”,但是受到家庭压力、个人能力或经济实力等因素的影响放弃了创业的想法。

(3)绝大多数受访学生认可创业项目选择在创业过程中的重要性,并认为自身兴趣应该是创业项目选择优先考虑的因素。超过八成的受访学生认为找到好的创业项目是创业过程中最重要的环节。对于在创业项目选择时应该优先考虑的因素排行中,自身兴趣排名第一,热门项目排名第二,所学专业排名第三。^[1]

三、大数据背景下影响大学生创业项目选择的因素

结合各类已有研究成果以及调查问卷的受访结果,我们

对大数据背景下影响郑州某高校大学生创业项目选择的因素进行了如下总结:

(一)个人因素对大学生创业项目选择的影响

虽然大学生创业活动是在整个社会大环境下进行的,但是无论是创业项目选择、创业过程管理都需要由创业者进行把控,因此个人因素是对大学生创业项目选择影响最大的因素。对于个人因素我们认为可以分为两个方面进行分析。

1. 大学生创业者的创业动机

创业动机是创业者进行创业的根本原因,只有具有强烈创业意愿的创业者才能保持对于创业的热情,不断探索创业成功的可能性,即使遭受挫折也不会轻言放弃。当下大学生创业者的创业动机可以大体分为两种:生存需要和社会需要。所谓生存需要就是想通过创业获得更多的财富,满足自己对于更高质量的生活的追求,而社会需求则是希望通过创业成功得到家人、社会的认可,实现自身的人生价值,创造更多的社会价值。结合调查问卷以及前文提到的创业成功案例我们发现,绝大多数大学生创业者的创业动机是以上二者兼而有之的,而这也和马斯洛生存理论不谋而合:先追求自身生存保障而后追求社会认同感和社会价值的实现。也只有当大学生创业者的创业动机上升到第二层次时,他们在创业项目选择时才会更加谨慎,创业过程中即使遇到困难也能不忘初心,砥砺前行,为了创业项目的最终成功努力奋斗。^[2]

2. 大学生创业者的创业能力

所谓创业能力就是创业者发掘创业机会,并将创业设想转变为现实的能力。具体来说,我们认为大学生创业者应具备的创业能力有以下几点:

(1)创业机会识别能力。创业机会识别是指创业者能够调研、评估从各种冗杂的信息、机会中找到潜在的具有商业价值的创业机会的能力。大数据时代发展出许多新型商业平台或者商业模式,这些平台或模式大多具有很强的开放性和较低的准入门槛,所以需要大学生创业者能够敏锐地发现创业机会,抢占先机,争取主动。

(2)计算机和网络技术的操作能力。在大数据背景下计算机和互联网技术已经成为创业必备的技术支持,大学生创业者不一定必须熟练掌握高深的计算机和互联网技术,但是一定要对这些技术有所了解能够操作。

(3)创新能力。在技术飞速发展,商业模式、创业机会瞬

息万变的大数据时代,创新能力对于创业者来说是必不可少的一项基本能力。同时,创新也不仅仅局限于产品的创新、技术的创新,更包括了管理模式、营销模式甚至是经营理念的创新。正如京东创始人刘强东,正是他敏锐地发现电子商务除了网络、线上更重要的是供应链,这才使得京东能够成为后起之秀与淘宝分庭抗礼。创新不是凭空想象而来的,需要善于观察生活中的点点滴滴,找寻灵感,再结合自己的创新能力以及学习得到的新知识、新理念才能真的能创造出新的东西来。当今社会唯一不变的就是“变化”,所以创新能力对于创业者和创业过程都是必不可少的重要能力。

(4)抗压能力。不论是创业项目选择还是创业的全过程必然不会是一片坦途,作为初入社会的大学生创业者更是可能会受到来自多方的压力甚至阻力,所以大学生创业者必须要具备强大的精神力量来支撑创业的成功。在创业项目选择时,一方面要对项目进行尽可能详细的调研、分析;另一方面当调研分析达到一定阶段时,大学生创业者更应该及时、果断做出判断,才能抓住转瞬即逝的创业机会。当大学生创业者在创业过程中遇到困难、瓶颈时,应该正确认识类似情况对于任何创业项目都是一种常态,要正确认识这种常态,保持良好心态,面对、解决这种常态下出现的各种困难挫折,而不能被这种常态吓到,一蹶不振。^[3]

(二)环境因素对大学生创业项目选择的影响

物质决定意识,外部环境作为一种客观存在对于大学生创业者项目选择时有着不可忽视的影响,结合调查问卷结果的分析,我们认为影响大学生创业项目选择的环境因素可以分为内部环境与外部环境两方面,下面我们具体分析一下内部环境与外部环境对于大学生创业项目选择有着怎样的影响。

1. 内部环境

所谓内部环境,是指受人为因素影响而形成的环境因素。我们认为对于大学生创业者来说,内部环境包括家庭环境和校园环境。

(1)家庭环境。家庭环境对于大学生创业项目的选择有着非常大的影响,不同的大学生创业者有着不同的家庭环境,他们的创业项目选择也不尽相同。通过调查发现,父母所从事的职业、对于新生事物的看法、家庭条件以及家庭对于创业的宽容度都会对大学生在创业项目的选择时产生很大影响。

(2)校园环境。高校是大学生学习专业技能、提高素质的场所,大学生的创新思维、创业意识以及创业行为都会受到所在高校的影响。高校内开展的创业教育可以培养大学生的创新思维,良好的创业氛围可以激发大学生的创业意识,同时宣传落实到位的创业政策则是促使大学生实施创业的重要环节,这其中对于大学生创业项目选择影响较大的就是创业教育。高校通过开展各种形式的创业教育,不仅可以提升大学生的创新思维,激发创业意识,更重要的则是首先从理论层面将创业所需要的注意的基本内容传授给学生。同时,近年来各高校对于大学生创新创业也十分重视,纷纷设立了产业孵化园、创新创业社团等为有创业意愿的在校大学生进行创业实践提供了机会。相较于满腔热血但是毫无实践经验的大学生创业者而言,那些经历过孵化园、社团锻炼的大学生创业者

在进行创业项目选择时会显得更加自信,创业成功率也会更高。

2. 外部环境

影响大学生创业项目选择的外部环境因素主要指社会经济、技术环境和创业政策环境两个因素。

(1)社会经济、技术环境。随着科技进步和互联网技术的普及,大数据时代到来,科技成果与传统实体经济不断融合,不仅出现了许多新的经济增长点,也为大学生创业项目提供了更多的选择可能,对于大学生创业者来说无疑是提供了非常好的外部环境。大学生创业者可以利用互联网平台,在各式各样的信息中找到适合自己专业领域的创业项目。

根据统计显示,2019年中国搜索引擎市场份额排名前五位的分别为:百度(76.42%)、搜狗(11.35%)、神马(4.71%)、360(2.85%)以及谷歌(2.4%);2018年中国零售电商领域市场份额排名前五位的分别为:阿里巴巴(58.2%)、京东(16.3%)、拼多多(5.2%)、苏宁(1.9%)以及唯品会(1.8%)。由以上两组数据我们发现,马太效应在这些以新技术为依托的行业中表现得尤为明显,强者更强在如今已经成为常态,因此大学生创业者在进行创业项目选择时不能仅凭一时冲动,要尽可能做好市场调研,了解市场环境和用户需求,找准市场定位,明确发展防线,做好充足的准备后再进行创业。

(2)创业政策环境。创业政策是有政府牵头组织实施的通过创造更好的创业条件,用以激发创业者的创业意愿,提高其创业能力,鼓励其创业行为的相关政策措施。近年来,在“大众创新、万众创业”政策的激励下,越来越多的大学生选择了创业这条道路,不论是国家层面还是郑州市政府层面都相继出台多项政策为创业者提供政策支持,这些政策主要包括以下几个方面:(1)为创业者提供一定的创业资金支持,减免创业贷款利息、减免初创企业税收等,尽可能解决大学生创业初期的资金困难;(2)不断完善创业投资政策,鼓励和吸引更多的天使投资人和企业投入到创业投资活动中来;(3)加大对产业孵化器的扶持,进一步加快科技成果转化进程;(4)建立创新创业政策信息服务网,提高大学生创业指导服务水平。可以看出,当前时期创业政策环境对于大学生创业是十分友好的,大学生创业者在进行创业项目选择时也应多考虑那些受到政府政策扶持的领域。

参考文献

- [1]贺丹.大学生创业倾向的影响因素分析[D].浙江大学,2006.
- [2]陆晓峰.大学生创业项目的选择[D].复旦大学,2010.
- [3]张晓.基于“互联网+”时代背景的大学生创业研究——以美团、聚美优品和ofo小黄车为例[D].重庆大学,2019.