

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2020.21.016

乡村振兴下县域经济发展新路径

马思宇,黄振育

(桂林理工大学商学院,广西 桂林 541004)

摘要:发展县域经济是缩短城乡经济差距的重要渠道,也是解决三农问题的切入点。在乡村振兴战略下,县域经济成为推动省市发展的推动器,顺应新型城镇化趋势。从乡村振兴战略来说,农业产业振兴是促进农业增产增值的关键,探究乡村振兴与县域经济关系,大力发展现代农业,有助于创新县域经济发展新路径。

关键词:乡村振兴;县域经济;发展路径

自古以来,我国都非常重视县域管理,“郡县治,天下无不治”正是这种理念的缩影。从现代经济来说,党的十九大也明确指出县域经济是促进社会经济高质量发展的关键,探讨县域经济发展新路径有助于进一步推动我国经济发展。同时,乡村振兴战略的实现也离不开县域经济发展,县域经济成为中国政治、经济系统的基础层次,发展县域经济才能全面实现乡村振兴战略。

一、乡村振兴与县域经济概述

(一)县域经济内涵

县域经济是以县为单位的经济组织体。具体是以县级行政区为地理空间,并利用县级政权对行政区进行调控,通过以市场为导向进行资源优化配置,从而形成具有地域特色和功能完备的区域经济^[1]。县域经济的主体是农村经济,工业化、城镇化、现代化是其主要发展方向。将县域经济作为解决三农问题的切入口,有助于全面推进小康建设。

(二)乡村振兴与县域经济发展关系

县域经济涵盖了城镇和乡村,处在承上启下的关键环节上,是城乡经济沟通的纽带。结合近年我国经济发展趋势来看,县域经济的分量正在逐年攀升,而且还证明了县域强则省强的发展理念,特别是浙江、江苏等省。县域经济的发展在一定程度上会影响区域发展的稳定程度和经济水平。就乡村振兴背景来说,县域发展会直接影响乡村贫困程度和振兴水平,乡村振兴离不开县域经济的高质量发展。只有从县域经济着手,探寻城乡经济融合发展路径,才能促进乡村振兴战略进一步发展。

(三)县域经济的特征

县域经济具有地域性、综合性、层次性、开放性等特点^[2]。

第一,地域性。县域经济属于区域经济范畴,具有浓厚的地域特色,当地政府可以充分利用县域内的生产力和人文资源发展特色鲜明的地方产业。

第二,综合性。县域经济囊括农业、工业、旅游等众多经济资源,是一种综合性经济体系。因此,在研究县域经济时,需要从整体角度出发,正确处理好县域内诸多发展要素,推动县域经济全面发展。

第三,层次性。县域经济发展方式符合区域经济学的梯度推进和中心辐射理论,往往都是由县城为中心组建扩展到周边乡镇地区,具有动态的层次性。第四,开放性。县域经济生产要素流动体现出县域经济的开放性,只有在抓住本地优势的同时吸纳各种生产要素,才能促进县域经济高质量发展。

二、乡村振兴下县域经济发展新路径

(一)因地制宜,发展特色产业

首先,巩固县域特色产业。我国是世界最大国家之一,拥有辽阔的地域资源和丰富而复杂的地理环境,不同县市拥有不同的县域资源优势,只有将每个县的县域优势都充分发挥出来,打造县域特色产业,才能促进县域经济高质量发展。县域政府可以结合当地资源优势、区位优势、生产要素等来发展产业,延长特色产业链,塑造特色产业品牌,不断提升产品附加值和品牌附加值,才能提高产品的综合竞争优势。其次,找准产业发展方向。县域政府需要理清当地经济发展所能依靠的资源,并找准定位,确定优势产业,大力发展建设特色产业。例如,农业大县可以在保障农产品供给的基础上发展特色农业,延长农业产业链,提升农产品附加值;工业大县可以借助优势资源发展工业产业集群,强化科技创新和管理,不断研发各种优质新产品;旅游县城可以结合当地自然旅游资源和红色旅游资源打响旅游品牌,推动县域旅游发展。最后,优化人力资源配置。县域政府需要合理配置人力资源。不管是发展特色农业、打造劳动力密集的工业还是建立县域旅游产业,要注重吸纳农村富余劳动力,使其能够为发展特色县域产业提供帮助,进而带领更多农民脱贫致富。

(二)转变发展理念,打破传统发展路径

促进县域经济高质量发展,需要先打破传统发展理念,创新发展模式,才能确保县域经济一直处于高质量发展状态。相对来说,县域经济具有较强的依赖性,特别是有关自然资源的产业。因此,必须要结合自身区域产业结构层次和科技创新能力明确发展方向,探索适合自身的经济发展模式。例如,矿产类的资源依赖型县域经济,需要加强技术创新,借助产业之前积累的雄厚资金引入现代化技术,建立现代化产业链,不断提高产品的附加值,从而实现创新发展模式建设目标。如果是传统农业县市,政府需要引导当地人民改变传统农业种植方式,走第一产业和第三产业融合发展道路,将土地资源集中起来,建设高标准、规模化现代农业种植园、采摘园,吸引周边城市居民到乡村观光或体验农家乐。通过开展农旅融合的发展模式改变传统农业发展模式,有效改善经济效益低、生产主动性差的现状,促进农村经济良好发展。通过创新发展模式,能够有效改变传统等、靠、要的发展思想,提升当地居民的发展主动性,进而将县域经济做大做强。当然,在发展农旅融合发展道路的过程中需要保护好自然资源,走绿色可持续发展道路。

(三) 升级农村基础设施, 提供经济发展保障

基础设施建设是确保县域经济顺利发展的关键, 如果合作商在看到同样价格、同样质量的产品, 一个供应社处于道路设施健全、物流畅通的地方, 一个处于交通不方便的地方, 合作商肯定会优先选择交通便利、有物流的供应社合作。因此, 每个县级政府都要重视农村基础设施建设, 特别是道路、路灯等基础设施, 做好村村通建设, 构建群众出行方便安全的城乡道路网络。另外, 还需要做好水利工程, 以便提高农村饮水、用水安全, 还能为农作物提供充足的水源供应, 提高农产品产量。另外, 需要加强农村周边各类水库除险加固工程, 加强河流治理。当然, 电力供应也是促进农村经济发展的重要因素, 确保农村电网供电质量, 缩短城乡电价差距, 有助于提高农村用电安全和网络通信质量, 进而为县域经济发展奠定良好基础。

(四) 协调县域经济关系, 优化产业结构

首先, 需要协调好县域内部经济关系。可以从处理产业关系、协调城乡关系、协调经济发展与生态环境保护等方面出发。在产业关系方面, 要加强县域特色产业建设, 并整合农村社会资产, 拓展农业产业链, 建立农产品品牌, 提升产品附加值; 如果是工业强县, 需要优化工业硬环境和软环境, 既要加快工业园区基础设施建设, 又要重视工业发展, 借助相关政策提高服务质量^[1]。在城乡关系方面, 要及时消除不利于城镇化发展的体制和政策障碍, 将富余的劳动力引向城镇, 并加强城乡基础建设, 将改善农民生活条件作为发展重要目标, 从而促进县域经济与民生保障良性发展。在经济和生态环境方面, 要坚持绿色可持续发展原则, 在发展经济的过程中尽可能保护自然环境资源, 严禁出现散乱污企业, 并进行产业升级。

其次, 协调好县域横向经济关系。县级政府要做好统筹全局的管理作用, 引导周边乡镇开展特色品牌共建共享政策。由于同一个县的自然资源和生态环境相差不大, 为了避免你争我夺的不良发展模式, 县级政府可以带领所有乡镇开展“一县一特色”品牌模式, 引导所有农民共建共享同个品牌, 并共同生产公共产品。在产业链方面也要坚持共建共享策略, 县政府带领各级政府立足于大区域、大产业发展理念, 引导相关产业协同作战, 以便做好强化、拓展产业链的工作, 为产业发展奠定良好基础。同时, 还需要结合当前的电商平台、助农平台开展农产品销售, 畅通物流渠道, 建立集生产、加工、销售、物流等功能为一体的产业园区。

最后, 协调好纵向上下级关系。发展县域经济的关键在于发展乡村经济, 促进县域产业与乡村产业联动服务, 充分发挥县政府的顶层设计功能。同时, 需要在各级政府机关建立高效的互动机制, 以此构建市县乡行政服务网络体系, 并积极吸引相关龙头企业到县域落户, 以此推动县域经济发展。同时, 县内各级政府要积极扶持本地相关企业, 支持他们到县级及以上的产业园落户, 就能拓宽产品销售渠道。

(五) 培育乡土人才, 优化人力资源

人力资源是县域经济发展必不可少的重要资源, 如果缺乏与县域经济结构相匹配的人才, 就会在一定程度上阻碍县域经济发展。因此, 县级政府要积极实施回归工程, 吸引更多人才回乡, 并加强人才引进、培训工作, 由此提高县域智力。人才缺乏几乎是每个省市县域经济发展都面临的问题, 主要表现为缺乏具备经营水平的管理型人才和技术能力的技能型

人才, 且留在县内的大多是学习能力、适应能力、接受能力都比较差的中老年人, 很难快速适应现代企业管理要求。因此, 必须加强回归工程实施, 将大量人才、资金、产业有效汇聚起来, 从而确保能够建设现代化产业。另外, 还需要加强高层次人才招聘, 并建立长效的人才培养机制, 给相关人才提供施展才华的平台。同时, 也要对已经就业的普通劳动者进行统一培训, 使其能够快速掌握相关劳动技能, 培养“有文化、懂技术、会经营”的新型农民职业队伍, 让产业正式投入使用。

(六) 优化产业结构, 推动产业现代化发展

第一, 大力发展农业。我国是一个传统农业大国, 很多县市都以农业作为第一发展产业。这时候要引导这些县市在保持农业生产特色的基础上, 引进各种先进种植技术, 推动农业现代化发展。县级政府可以将某个区域划分为农业示范园, 在示范园中实施农业现代化政策, 加快城乡一体化发展速度, 并重视保护耕地, 开展生态农业, 从而带领周边村民也开展现代化生态农业, 逐渐实现农业生产集中化、机械化发展目标。同时, 还要加强土地综合整治工作, 协调好人口与土地的供需矛盾, 进一步强化自身供应能力。在开展呈现建设用地时, 要尽可能保护耕地, 科学规划土地整治, 减少不必要的配套设施。

第二, 做大做优特色产业。各级政府要对当地的特色产业进行调查统计, 然后进行统一汇总, 明确哪些可以作为特色产业, 并优先发展这些特色产业, 突破产品标准化生产和精深加工, 为产品提升更大的附加值。例如, 某个蔬菜大县的特色产业是种植蔬菜, 政府可以带领和引导当地农民建立无公害、绿色食品品牌, 并加强三品一标建设, 做好品牌宣传工作, 让社会各界都了解到该地的特色蔬菜, 从而扩大知名度和影响力, 就能有效提升蔬菜的竞争力。政府也要将三品一标作为产业发展抓手, 加强相关扶持政策出台, 为产业发展提供更多便利。在工业方面, 政府需要坚持龙头带动的建设原则, 重视推动新材料及能源产业, 并开展技改转型行动, 从而提升县域工业科技质量, 促进产业结构升级优化。

第三, 重视现代服务业发展。政府要加强对现代服务业建设的重视程度, 给予更多优惠政策提高县内的服务水平, 并加强服务宣传, 提高当地人民的服务水平, 从而给来客留下一个良好印象, 吸引其再次到此观光或购买产品。特别是发展乡村旅游的地区, 更要提高服务业服务质量, 这样才能建立良好旅游品牌形象, 吸引更多客源。政府可以重点推进现代物流、电子商务、文化创意、旅游养生等服务业, 并带动全县进行整改, 为来客提供一个干净、舒适的旅游环境。

三、结语

实现县域经济高质量发展, 必须要以乡村经济作为发展基点, 这样才能为县域经济可持续发展提供源源不断的动力。各县级政府要改变传统发展理念, 加强特色产业做大做优, 并强化乡村基础设施建设, 优化产业结构, 打造特色产业集群, 才能提高县域经济发展质量和实现乡村振兴战略。

参考文献

- [1] 尤蕾. 县域创新如何出“新”[J]. 小康, 2019(22):34-35.
- [2] 吴倩倩. 乡村振兴视阈下县域经济发展新路径——以肥西县特色小镇为例[J]. 山西农经, 2019(10):53-54+56.
- [3] 华晶, 金洁颖. 乡村振兴战略下县域经济发展新态势——以哈尔滨为例[J]. 现代商贸工业, 2018, 39(20):4-5.