

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2020.21.017

碳达峰、碳中和目标下的绿色金融发展路径研究

魏天一,张朔铨

(中共江苏省委党校,江苏 南京 210013)

摘要:去年,中国对全世界做出了郑重承诺,力争2030年实现碳达峰,争取2060年前完成碳中和。实现碳达峰、碳中和的目标离不开绿色金融的支持,因此,本文基于绿色低碳发展理念及人与资源和谐共生的现代化发展路径,在“30·60”碳达峰、碳中和的目标下,通过梳理我国绿色金融发展的相关背景,借鉴国外绿色金融发展的成功经验,对我国绿色金融的发展提出了完善顶层设计、创新绿色金融产品、强化绿色人才储备、提高绿色低碳意识等政策建议,用以完善绿色金融发展路径的相关研究,帮助我国如期实现碳达峰与碳中和目标。

关键词:碳达峰;碳中和;绿色金融

一、绿色金融的相关背景

2020年9月,习近平总书记明确提出,中国力争于2030年前实现碳达峰,努力争取2060年前实现碳中和。所谓碳达峰是指二氧化碳排放量在某一时间点达到最大值之后进入下降阶段;所谓碳中和是指一段时间内社会生产生活产生的二氧化碳能够植树造林、节能减排等形式相抵消,从而实现二氧化碳的“零排放”。实现碳达峰、碳中和事关中华民族永续发展和构建人类命运共同体,是中国在新发展阶段推动高质量发展的客观需要。^[1]

就目前中国的发展需要与要求来看,实现这一目标任重而道远。根据联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)《IPCC全球升温1.5℃特别报告》^①所定下的目标和现在的全球碳排放量情况,要实现1.5℃的目标,必须在2030年前将全球年排放总量削减一半。而2020年中国碳排放总量约为99亿吨(比2019年下降1.7%),预计2030年碳达峰时约为117亿吨。从人均碳排放数据来看,中国大陆的人均碳排放量从2001年起处于上升状态,于2005年起超过全球平均,目前总量虽处于世界首位但人均排放远低于欧美发达国家。

根据国家发改委预测,实现2030年碳达峰目标需要巨大的资金投入,预计每一年需要投入3.1万亿元至3.6万亿元的资金。巨大的资金需求离不开金融体系的支撑,早在2016年8月,国家七部委就出台《关于构建绿色金融体系的指导意见》,提出加快构建绿色金融体系,提供特殊的金融服务。所谓绿色金融,《指导意见》给出了定义,“绿色金融是指为支持环境改善、应对气候变化和资源节约高效利用的经济活动,也就是对环保、节能、清洁能源、绿色交通、绿色建筑等领域的项目投融资、项目运营、风险管理等所提供的金融服务”。

绿色金融在提供资金支持的同时旨在引导微观个体,进一步降低绿色溢价^②,将经济效益与生态环境效益相统一,促进低碳发展与生态文明建设。目前国内绿色金融发展已进入第三阶段,主要方式有绿色信贷、绿色债券、碳金融这三种,并积极探索与创新绿色金融方式,更好地为低碳发展服务。本文将根据国内绿色金融发展的现状,借鉴国外的发展经验,探讨如何完善我国绿色金融发展的路径。^[2]

二、国外绿色金融发展的经验

欧洲国家和美国大概分别在1990年和2007年左右实现

了碳达峰,之后碳排放总量大体呈下降趋势,欧美国家已有的经验对我国绿色金融的发展有所帮助,主要从政府行为与市场行为两个角度对国外经验进行分析。

(一)政府行为

影响绿色金融发展的政府行为主要体现在顶层设计与立法引导之上。第一,欧美国家相继提出绿色发展战略,通过大规模环境立法来提供制度保障,促进绿色低碳经济发展。欧洲国家颁布的绿色发展计划指明了路线与方向,《欧洲绿色协议》通过对总体框架的描绘,提出落实关键政策,旨在建立资源节约型经济体。诸如此类的,还有英国的《低碳转型计划》,法国的《控制温室效应国家计划》,美国的《复苏与再投资法》等。第二,政府补贴、绿色贷款等激励行为也是促进绿色金融发展的关键,具体措施包括政策性银行、绿色贷款贴息、政府价格支持与补贴等。比如,为支持环保类企业,解决融资问题,英国政府颁布“贷款担保计划”并成立绿色投资银行。同样地,美国也有纽约绿色银行、新泽西州能源适应力银行等绿色银行专门为绿色金融发展提供服务。第三,舆论的宣传与教育能够发挥推广与教化作用。欧盟重视“低碳文化”的塑造,“慢城运动”不仅将低碳理念与文化创新相结合融入居民生活,而且丰富了低碳发展的内容。因此,推动绿色金融的发展离不开完善的顶层设计和健全的法律法规体系。^[3]

(二)市场行为

绿色金融的发展离不开绿色金融产品市场的完善。欧盟较为重视碳市场的建设,同时其碳交易市场也是欧盟实现低碳发展的主要工具。《京都议定书》的签订在国家层面建立了国际排放贸易机制、清洁发展机制等合作机制。目前,欧盟碳排放交易体系,不同类别的碳价已成为最具参考价值的碳交易市场价格,碳交易盈利也将继续投入到技术创新之中。此外,在构建绿色金融管理体系方面,诸多顶级银行的绿色金融发展战略都是由董事会直接负责或成立专业的绿色金融部门负责,足以看出对于绿色金融发展的重视程度。比如,荷兰银行就是由董事长最终负责,汇丰银行则成立了可持续发展委员会专门负责绿色金融板块。另一方面,绿色金融产品和服务的不断丰富也丰富了金融市场的内容,绿色金融涉及的领域也越来越多。目前欧美国家的绿色金融产品可以分为四类,分别是批发类、零售类、资产管理类和保险类。除了融资、

债券等大项目的支持,欧美国家的绿色金融已渗透进个人消费,巴克莱银行、美国银行等推出的“绿色信用卡”,使持卡人在购买绿色产品时会享受优惠并将利润资助减排项目。综上所述,欧美国家的绿色金融市场已经具备了覆盖面广,产品创新度高,交易自由,体系完善等优势。^[4]

三、对国内绿色金融发展路径的对策建议

针对目前国内经济发展的需求和碳达峰、碳中和目标,探讨绿色金融发展新思路和新途径。

(一)发挥政府主导作用,继续加强顶层设计

近年来,随着绿色金融的快速发展,相关政策也亟待完善。依据国外发展经验,绿色金融的发展对顶层设计要求较高,绿色金融的发展理念、逻辑,目标的确立对其发展起着关键性的引领作用。已实现碳达峰的欧美国家无一不是政府的规划战略起到至关重要的作用,我国在现有顶层设计的基础上应该继续完善和发展,建立健全绿色金融相关领域的法律法规和财政政策。目前,深圳已发布《深圳经济特区绿色金融条例》,已经在地方实行绿色金融条例试点,在此基础上加快立法进程,尽快确立绿色金融的相关法律体系,并且对《商业银行法》《证券法》等针对绿色金融方面内容进行修订,进一步明确相关主体的权利和义务。通过系统完善的顶层设计,充分发挥政府的激励作用,从价格、税收、财政等多层次多角度对绿色金融予以支持,对绿色技术研发的项目、低碳企业给予优惠政策,激励企业低碳绿色发展。同时,完善季度管理机制,在顶层设计的基础上重视落实与执行,在保证中央与地方协调统一执行政策的基础上,给予地方一定的政策自主权来保证地方政府发展绿色金融的积极性。

(二)进一步发挥金融机构积极作用,丰富与创新绿色金融产品与服务

在创新驱动战略背景下,加大绿色金融产品创新力度,需要推出更多符合绿色经济发展的金融产品,拓宽企业获得绿色融资的渠道和机构,进一步推动绿色金融产品市场化发展。商业银行的金融产品也应向绿色金融转型升级,不断拓宽绿色金融业务,尽快构建绿色金融信贷体系,为绿色环保企业的融资提供便利。以银行、证券、保险为核心的金融机构深化绿色金融发展,发挥自身优势,提升服务质量和深度。第一,加大对低碳绿色创新产业融资需求的支持力度,引导并加速技术创新。资本市场资源可以适当向绿色产业倾斜,以弥补绿色经济活动期限长、回报率低的缺点,切实助力低碳转型。第二,积极研究和推广创新型绿色金融产品。与欧美国家相比,目前产品的形式不够丰富,银行业可以为特定低碳环保行业提供特殊优惠利率贷款业务,或者针对绿色项目融资项研发出创新型信贷模式,以及面向个人客户推广绿色信贷业务。总之,银行对绿色金融产品需要不断加大创新力度,增加产品种类。第三,从金融基础设施角度,对产品交易市场提供系统支持,推动市场平稳运行。^[5]

(三)打造顶尖绿色金融智库,加强绿色人才储备

行业的建设与发展离不开人才的培养,顶尖的绿色金融智库不可或缺。依托高校、科研院所,第三方中介机构等建立绿色发展决策咨询体系,围绕绿色金融发展突出问题开展专题研究,提供决策咨询服务。绿色金融作为涉及环保、能源、

经济金融等多学科的领域,需要专业人才尤其是跨学科人才的参与,需要加强绿色金融人才引进和储备,建立绿色金融专业化培训机制。比如,天风证券出资与中央财经大学共同设立中央财经大学绿色金融国际研究院,通过产、学、研、用的体系指导绿色金融实践,向各级政府提供政策咨询、参与行业标准制定的同时担任国际资本市场协会绿色债券原则咨询委员会的理事,以此实现绿色人才转化出绿色产出,促进绿色金融的发展。^[6]

(四)加大舆论宣传力度,提高绿色低碳意识

低碳文化作为我国低碳发展体系的重要组成部分,在大力宣传培养公众意识的同时重视低碳文化创新。第一,增强公众保护自然的意识,鼓励公众积极参与环境保护,培育绿色消费观念。可以通过视频宣传、环保主题活动日等多种方式加大宣传力度,倡导市民绿色低碳生活。尝试将传统文化同低碳文化相互融合进行文化创新,比如欧洲提倡的“慢城运动”,引导民众形成低碳生活方式。第三,尤其重视对于企业的培养,重视绿色企业文化。推动企业在制定发展战略的同时考虑绿色原则,绿色的企业形象将获得更多的群众支持,开展绿色融资与绿色品牌建设,将绿色价值观融入原有的企业文化之中。

注释

①《IPCC全球升温1.5℃特别报告》:2015年12月,《联合国气候变化框架公约》近200个缔约方一致同意通过《巴黎协定》,其中明确指出:把全球平均气温升幅控制在工业化前水平以上低于2℃之内,并努力将气温升幅限制在工业化前水平以上1.5℃之内,以降低气候变化所引起的风险与影响。

②绿色溢价是指使用零排放的燃料(或技术)的成本会比使用现在的化石能源(或技术)的成本高多少。

参考文献

- [1]姚秋池,任申浩.国内外绿色金融研究综述[J].环球市场,2017(10).
 - [2]刘勤昌,贾得花,李广炎,吴永章,鲁艳艳,王婧.国外绿色金融发展中政银企行为分析及对我国的启示[J].西部金融,2018(06):38-41.
 - [3]冯馨,马树才.中国绿色金融的发展现状,问题及国际经验的启示[J].理论月刊,2017(10):177-182.
 - [4]李永平,王中和.我国绿色金融运行机制建设:现状、问题与对策[J].浙江金融,2019(08):13-20+27.
 - [5]易金平,江春.新常态下我国绿色金融发展路径研究[J].生产力研究,2017(02):1-4+28+161.
 - [6]马骏,邵丹青,徐稼轩,杨一帆.绿色金融如何有效支持绿色建筑[J].建设科技,2020, No.417(20):25-28+33.
- 作者简介:魏天一(1996-),男,江苏常州人,硕士研究生,研究方向:区域经济学。