

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2020.21.020

# 我国小微企业在新营商环境下的转型发展探讨

李 杨

(甘肃省工业和信息化厅教育培训中心,甘肃 兰州 730010)

**摘要:**随着经济全球化越来越深入,我国经济形式逐步变化,当前已经发展为常态化的新局面。通过转型升级,我国经济形式正在从高速增长变为高质量发展,使得增长幅度不断下降。对于小微企业来说,经济环境的发展与变化,会因资本低、经济灵活、低风险抵抗能力而影响其创新与发展。因此,小微企业必须充分了解自身的优缺点,依据实际状况进行改革创新,适应当代经济形式变化。因此在新的商业环境中讨论我国小微企业的变革与发展是非常重要的。

**关键词:**小微企业;新营商环境;转型发展;企业组织结构;创新合作

自改革开放以来,我国经济发展迅速,经济形势长时间保持高速上涨,已经开辟了新时期的经济发展形式。但是,由于经济的快速发展以及社会的进步所造成的环境污染问题日益严重,资源浪费情况也时有发生。因此,我国正逐步改变以往经济发展方向。除此之外,为了能够保证经济的健康、绿色、可持续发展,十八大之后国家明确了供给侧结构的改革目标,开始了新的常态化经济的发展,目前已取得了阶段性成功。<sup>[1]</sup>

在市场竞争情况不断变化的条件下,企业的进步发展会遇到各种各样的难题。作为组成市场经济的小分支,小微企业的优势并不明显,企业发展到了难以突破的地步,更甚者有倒闭的风险。因此,讨论小微企业如何更好地改革发展以应对新的经济发展状况具有非常重要的意义。本文主要分析了现代经济环境对小微企业造成的障碍以及对其如何转型升级做出相应的阐述。

## 一、新营商环境的分析

新的营商环境给小微企业带来的压力与困扰主要来自市场环境、政策环境等方面,下文简单阐述了新营商环境对小微企业的发展所带来的困难与挑战:

第一,运营成本持续高价。经济发展开始阶段,我国经济得以高速进步的原因主要通过廉价劳动力以及生产要素的单一的原因,使得经济生产繁荣发展。因此,小微企业凭借其业务灵活的独特之处,已发展成为“全球制造工厂”不可缺少的一部分。但是,由于国家对供给侧结构改革的不断推进,人工以及其他生产成本的不断增加,使得企业的发展日渐缓慢,进而使小微企业失去了竞争优势。

第二,企业的高税收负担。我国通过实施减税这一优惠政策,为企业开辟适宜的外部条件帮助其发展。但是,小微企业的商业规模小、盈利能力有限,使得其税收负担依然很大。一方面,政府的税收减轻政策不能顾及到方方面面的内容,因为小微企业数量庞大,政府同样要面对巨大的财政压力,无法满足所有小微企业对减税和免税政策的需求。另一方面,相关政府的税收政策并不完善,对不同的行业采用单一的税收政策本身就具有严重问题,政府暂时无法实施不同的优惠税收政策。<sup>[2]</sup>

第三,融资情况不容乐观。一般情况下,企业想要发展壮大就要找相应的金融机构进行融资。但是,我国的金融现状复杂,大部分小微企业落后于行业发展,诚信度不够,难以融资这种情况依然存在。小微企业很难得到融资主要是因为信

息不对等、收入与成本不匹配、风险不对等等多个方面。信息不对等说明国内金融机构对小微企业没有进行全方位的调查,并且对其了解不充分的事实;收入和成本不匹配说明国内金融机构提供的融资到小微企业的成本和收益相差很大,收入低于支出;风险不对等说明小微企业很难向贷款机构提供相同价值的担保物,小微企业难以应对破产、避税等其他问题,从而造成了金融机构难以向小微企业融资的现状。

第四,招聘工人困难。在新的经济环境中,由于人工成本的逐年上涨导致企业生产成本的增加。首先,我国的经济已不依靠“人口红利”的优势,并且随着人口老龄化的不断加剧,社会上的劳动人口正在逐渐减小。其次,小微企业数量的迅速增长,需要足够多传统和熟练的工人,从而增加企业之间的竞争。

## 二、小微企业自身风险阐述

### (一)小微企业发展概况

从我国改革开放初期到现在,小微企业数量逐年增多,其规模和速度也在不断发展壮大。与此同时,我国积极支持小微企业的发展,如进一步刺激小微企业发展的“大众创业、万众创新”的等方案的提出等。国家通过实施相关税收优惠政策,积极帮助小微企业减轻财政负担,保证企业可以高质量、健康发展。小微企业的健康发展不仅能够为社会带来许多就业机会,并且在一定程度上能够稳定社会秩序,做到良性循环。与终端用户一起有效地支持小微企业,成为推进持续改革的强大力量,促使其经济活跃发展。在国家政策的支持和指导下,小微企业取得了巨大的创新,企业的变革和现代化取得了可喜的成果,并且出现了许多为社会技术进步做出贡献的高科技企业。小微企业同样拥有许多高质量技术和管理人才,能够源源不断向社会输入正能量,进而保持社会的长期稳定与繁荣。<sup>[3]</sup>

### (二)小微企业自身特点介绍

由于当前经济形势变化较快,使得小微企业的发展困难重重,其中包含了许多方面的原因,而小微企业自身内部的不足是制约自身发展最主要的原因之一。与大型企业相比,小微企业虽然经营模式灵活多变、管理简单、反应快速,但仍然无法降低其缺点对发展的影响。

数量多,生产产品单一所造成的企业之间激烈竞争,而大部分企业都从事于劳动密集型的产业,造成总体实力偏低。正是因为小微企业内部竞争激烈导致技术水平相互制约,最

终造成生产产品价值偏低,企业规模较小,尚存有限的发展空间,在吸引人才和抵御风险方面软弱无力,人员流动频繁严重阻碍企业的壮大发展;生命周期短。

综上所述,小微企业在经济发展、就业问题、知识产权与技术创新等方面对社会的发展都起到了弥足珍贵的作用。在新的常态化经济时期,由于经济结构的发生调整与变化,消除落后生产能力和建成现代服务业的步伐加快了。因此,小微企业应当积极践行国家政策,加强自身创新。

### (三)关于小微企业的转型与发展

对于目前新的经济环境,小微企业以其运营规模较小,员工数量较少、管理体制单一等特点,与其他大中企业相比,抵抗风险的能力不足,因此,在完成经济转型的过程中尤其注意下面几个方面:

对政策的深刻理解。小微企业的经济实力较弱、内部规模较小,承担风险的能力不强,因此,对于相关的国家政策与法律法规并不能很好的掌握与吸收,导致其不能充分利用相关的政府优惠政策。一旦政策和法规出现变化情况,便会危及企业的生存问题。因此,小微企业必须充分了解政策和法规的实施情况,才能有效预测风险,规避风险,在当代营商环境中实现良好发展。

新企业的正确定位。在经济转型时,企业在人才转移和业务拓展方面与以往的状态完全不同,并会在企业发展和普及的过程中发生质的变化。如果企业已经承担有一定的市场份额,员工与顾客在企业转型的过程中就需要适当的时间来消化与接受,并且能否对企业的可持续发展做出支持这一问题需要仔细的分析。

转型的“度”。在小微企业进行转型时,必须考虑企业能否接受全面的转型,还是根据自身的开发情况采取保守的转型。在通过全面的业务更新,新产品扩展到新的市场之前,有必要研究在其可用之前是否能够接受收益之前的损失。企业进行保守方式转型时,虽然能够有充足的财政支持给予自身业务的改革,但是改革速度较慢,最终导致企业占领的市场份额较小。

整体而言,小微企业通常缺乏资金、容量、资源以及信息等。由于规模小、经验不足和复杂的竞争环境的影响,这些公司很难获得有关项目的宝贵信息,而且渠道有限。因此,有必要把握企业转型的“度”。

## 三、小微企业转型策略分析

### (一)企业组织结构的调整

企业的外部组织构造主要包括企业及个人的任务分配、职责分配、鼓励方式选择、信息沟通方式选择、管理方式选择、垂直单位与水平层次的划分以及企业文化等隐含部分和标准。

对小微企业组织结构的优化是企业转型过程中最为重要的一步。确保企业拥有完善的组织结构,才能保证企业的业务效率,更好地实现其战略转型的目标。企业的组织结构完全体现了人力资源的合理分配、管理者相关责任的明确、工作内容的划分、劳动关系的关联性及其本质特征,是实现企业自身完善与发展的重要方式。

### (二)企业间加强创新合作

小微企业之间可以建立组织联盟,通过对相关技术的资源共享以期实现共同发展与进步。按照这个标准,可以根据

企业的资源来实现共同创新。通过这些企业之间的创新合作与建立联盟,可以降低相关风险,并实现过去难以实现的技术创新。这种方式对资源匮乏的小微企业更为有效,联盟企业共同为技术创新和专有技术成果提供资金,创新成果要使联盟成员共同享有。为了企业公平化的需要,需要设立统一的系统。

### (三)企业文化的适应性

由于企业文化发展形成过程的复杂性,小微企业在最初转型期间不应该一味追求企业文化的完整性。根据市场特性、消费者目标群体的需要、企业与本职工作长远战略相结合的独特现实情况。首先,企业应当建立正确的价值观与企业文化,塑造良好的企业形象,给顾客带来正面印象。同时,当小微企业不能迅速建立企业文化时,可以主动吸收积累他人经验,向同行企业学习,汲取精华、摒弃毒素,为日后企业建立自身文化奠定基础。

### (四)企业营销思路上的创新

积极扩大市场份额。为了实现长期稳定开发,小微企业可以扩大新产业领域,进入新市场,集中精力进入主要市场区,成为市场领导者而不是市场细分的跟随者。

差异化的竞争性思维。如果企业在市场上发现了独特的用户需求,用各种高质量的产品、技术和服务来满足市场这方面需求的空白,就可以使加快市场细分的步伐更进一步。

专精思路。在转型过程中,小微企业必须创造自身品牌价值,并专注于一个或多个领域,并非大众普遍的想法。在开发企业的专业领域时,小微企业必须充分利用小型但专业的企业特色,专门针对特定领域,获得最核心的企业竞争力。

联合思路。小微企业可以扬长避短,利用战略合作伙伴之间的共同手段和战略合作,以及内部合作伙伴和供应商之间的战略合作,以提供给市场多层面的服务。

## 四、结语

当前我国经济形式不断发展变化,国家现代化建设逐步深入,我国经济结构的转型在工业化、信息化、城镇化以及农村现代化等方面取得了很大的进步,呈现出良好的发展趋势。我国还大力支持小微企业的发展,政府减轻了小微企业发展的压力,通过宏观经济政策和税收政策大幅度提升经济可行性。对小微企业自身来说,在转型新经济历史状况的过程中,第一要改变思想观念,聚焦于领悟透明、有序、市场环境标准化的重要性,进一步适应新形势下的发展步伐。其次,要提高企业对风险的敏锐性,保证企业新的市场竞争中具有较高的经济效益,。进一步加快推进企业的可持续发展,坚持用户至上,提升企业的市场竞争力。

## 参考文献

- [1]崔芳.我国小微企业在新营商环境下的转型发展探讨[J].商业经济研究,2020(11):147-150.
- [2]林屹贤.新环境下的中小房地产企业转型对策[J].建材与装饰,2016(29):187-188.
- [3]梁勇.新环境下传统IT卖场的转型研究[D].首都经济贸易大学,2012.