

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2020.21.021

乡村振兴战略背景下乡村旅游经济发展对策

马思宇,范育涛

(桂林理工大学商学院,广西 桂林 541004)

摘要:乡村旅游是实现乡村振兴战略的重要突破口,有助于充分挖掘利用各项资源,实现乡村自然资源、人文资源合理配置,为农民带来一条脱贫致富路。基于此,本文将探究乡村振兴战略背景下乡村旅游经济发展对策。本文先简单阐述乡村旅游现状和乡村旅游与乡村振兴的关系,然后结合乡村旅游要素提出促进经济发展的对策。

关键词:乡村振兴;乡村旅游;旅游经济;发展

乡村旅游能够加快乡村经济发展,增加农民收入,帮助当地村民快速摆脱贫困生活。目前,国内关于乡村旅游经济发展的研究众多,涉及乡村旅游发展存在问题、促进经济发展对策等多方面,指明要优化乡村旅游管理模式和提升品牌影响力,才能有效促进乡村旅游经济快速发展,进而实现乡村振兴。

一、乡村旅游经济的现状

(一)乡村旅游的模式

第一,从旅游产业开发主体来说,乡村旅游可分为企业开发和村民自主开发两种^[1]。企业开发是购买当地某特色经营权,并对该地区进行有规划的建设和开发;村民自主开发是将自家的相关乡村资源,经过初级装修改造,然后对游客开放,例如农家乐等。相对来说,村民自主开发的自主性和灵活性较大,但缺乏规范和标准,不利于长期持续性发展,企业开发更有助于构建规范、专业的乡村旅游景点,但也具有投入资金成本大、资金收益回收周期长的缺点。

第二,从旅游内容和特色来说,乡村旅游模式可分为田园体验式、民俗风情游、红色旅游景点、特色村寨古镇、休闲度假游、自然风光游六种^[2]。其中,田园体验就是以田园风光为特色,让游客可以体验到农产品种植、采摘的乐趣,或感受家畜喂养的新奇体验,是一种观光+体验的旅游模式。常见的形式有水果采摘园、科技农业园等。民俗风情游就是以民俗、饮食服饰、节庆活动等地域风情为旅游亮点,如蒙古族的那达慕大会、傣族的泼水节等。红色旅游景点就是以中国共产党领导人民在革命时期发生的革命故事和革命任务,以此进行爱国主义教育,有助于弘扬艰苦奋斗精神和爱国主义情怀,如井冈山景点、遵义红色景点等。特色村寨古镇是以特别的、原生态的古村落建筑群为景点,可以让游客感受到古人的生活场景和方式,如凤凰古城、大理等。休闲度假游是一种度假村的旅游方式,主要让游客在工作之余能够体验到良好的休闲项目,常常以温泉、娱乐、山水为主要特色。自然体验游就是结合当地独特的自然景观开发娱乐性旅游项目,如登山、漂流、滑雪等。

二、乡村振兴战略背景下发展乡村旅游经济的重要性

(一)促进农业转型

传统农业存在增产不增效的问题,能够给农民带来的经济收入较低,发展农业新业态成为增加村民收入的关键。而乡村旅游能够为乡村带来巨大经济收益,就能有效增加村民收入,带领村民走上发家之路。通过借助田园风光、绿水青山等自然资源开发旅游项目,能够推动农业多元化发展,构建“乡村农业+文化+旅游”的发展模式。

(二)提高农村资源利用率

乡村旅游是推动农村第三服务产业发展的重要途径,有助于促进传统农业与工业、旅游业有机融合,形成收益高、服务高的新发展模式。另外,乡村旅游有助于将农村闲置资源充分利用起来,加大对农村乡土文化资源的挖掘力度,为打造特色乡村旅游提供帮助,有效提升农村资源利用率。

(三)实现乡村振兴战略目标

发展乡村旅游首要解决的问题就是做好农村基础设施建设,这样才能为游客带来更优质的观光体验。而完善乡村各项基础设施建设也是乡村振兴的重要建设目标,由此来看,开展乡村旅游对实现乡村振兴战略有重要意义。另外,乡村旅游的目的是为了帮助村民脱贫致富,这也是乡村振兴战略目标之一。

三、乡村振兴战略背景下乡村旅游经济发展存在的问题

(一)产品同质化现象严重

随着各地都逐渐兴起乡村旅游活动,各地乡村旅游特色不明显、旅游产品单一的问题逐渐暴露出来。例如,大多数开展农家乐的村庄都是邀请游客品尝农家菜和民族特色菜,休闲活动也只有水果采摘、垂钓、观光等方式,真正涉及民族特色的地方较少,也没有对当地乡村民俗文化进行深度挖掘,普遍存在缺乏文化创意的问题。

(二)规划、监管不到位

由于我国的乡村旅游发展时间较短,各地政府还未形成完善的管理模式来合理规划乡村旅游发展,导致出现各司其职的情况,乡村旅游市场较为混乱。而且,我国尚未出台有关乡村旅游的法律条文和行业准则,导致各地开展的乡村旅游活动良莠不齐,旅游开发者和经营者处于监管真空地带,开发的质量得不到保证。另外,部分开发者和经营者存在恶性价格竞争、暴力拉客、“杀熟”等行为,给整个乡村旅游产业造成负面影响。

(三)缺少对原生态资源的保护

传统文化和原生态生活环境是保证乡村旅游得以长期持续发展的保障。但是,部分开发者为了追求短期利益,对原生态自然资源肆意开发,导致出现资源过度开发的问题,严重影响乡村旅游的长期发展。另外,部分村落采用机器代替手工制作,导致原有的传统艺术品结构形式受到一定程度的破坏,对乡村旅游经济产业优化升级造成阻碍。

(四)缺乏乡村旅游品牌形象

从表面看,近几年我国的乡村旅游产业一直呈现前进式发展状态。但由于缺乏统一全域性规划,导致各地都没有明确自身的发展定位和目标,只会盲目跟风,就会造成乡村旅游

景点呈现点状、分散开发现象,难以形成标准化、规模化品牌形象,而且不利于政府统一管理。另外,乡村旅游建设普遍缺乏专业人才,导致开发者和经营者一直沿用传统建设方式,未能对旅游项目进行创新,无法形成标志性乡村旅游品牌形象,总体竞争能力低下。

四、乡村振兴战略背景下发展乡村旅游经济的对策

(一)强化全域规划,提升空间改造效果

在全国开展乡村振兴战略背景下,整合各地乡村旅游资源,开展全域乡村旅游规划具有重要意义。通过将全域开发理念融入乡村旅游开发中,有助于整合全资源、全产业,构建全社会参与、全方位服务的全域乡村旅游空间,进而加强乡村旅游规划、监管力度^[1]。在乡村旅游空间建设中,一些公共空间可以作为吸引、聚集游客的重要场所。例如,可以借助古树、河流、晒谷场等乡村重要人群聚集地开展特色活动,以此吸引大量游客体验乡村生活。目前,很多乡村的公共空间都存在乡村道路绿化不足、生活污水垃圾处理不及时等现象,这对乡村旅游发展有着较大阻碍。因此,政府必须加强全域管理,提升公共空间改造能力,以便能够为游客提供干净、舒适的旅游环境。

首先,加强对乡村河段建设,将裸岸的河道改造成适应防护区防洪标准的河道,并对河堤周围进行淤泥、杂草清理,种植乡村的特色植物,提升河道的绿化、防护等级。其次,加强乡村道路建设,重视街巷的空间改造。未经过全域规划的街巷存在绿植种植杂乱、物品乱放、景观与村落不符等情况,加强街道建设,就能协调好街道与周围建筑的风格及尺寸,保留原有建筑群落的韵味,给游客带来和谐、美好的旅游环境。同时,还要加强对古建筑的保护,并对现代建筑进行修正,确保整体建筑的统一性。最后,做好公共空间合理规划工作。在过去,村民已经习惯家禽的散养方式,或者将某个地方圈养起来,导致出现占用公共过道的行为,或者过道上出现家禽的粪便等污秽物,这样的状态会给游客带来不好的体验。因此,需要加强这方面的管理,可以将所有村民联合起来办一个大型家畜养殖场,通过统一管理的方式减少对公共空间的占用。同时,要在村里设置好公厕、垃圾存放点,避免村内杂乱无章,或游客有需求时找不到地方解决。

(二)挖掘地方特色,大胆创新旅游项目

产品同质化严重是造成乡村旅游难以持续发展的重要因素,要想取得优质的建设效果,必须要加强特色挖掘和创新,这样才能让游客体验到别具一格的乡村风情,才会对此流连忘返,成为游客心中的独特存在。否则,相同的旅游产品会导致游客产生在哪都一样的感觉,就不会对该地方产生深刻印象,降低再次到此旅游的期待值。因此,所有乡村旅游村庄都要充分挖掘当地文化特色,结合当地乡村环境和民俗文化开发旅游项目,就能建设独特有创意的项目。另外,还需要在宣传方面进行创新,在当今信息时代,哪家的宣传做得好,哪家就能获得更多的市场份额,开发多样化宣传渠道对推动乡村旅游发展具有十分重要意义。相关开发者和经营者可以借助互联网开展线上宣传,通过电商平台、社交平台、旅游平台等网上渠道宣传自身产品,快速打响品牌效应。同时,要注重为游客提供个性化服务,借助网络收集各类游客爱好,并为咨询游客定制个性化旅游攻略,从而提升对游客的吸引力。比如,该地主要以村寨古镇作为旅游亮点,那么可以在小镇中加入民族文化或增加体验项目,引导游客将更多时间放在本地的

旅游中,就能在游客增加的逗留时间中无形增加旅游消费,提升村民收益。当然,这个项目必须具有独特性,这样才能给游客带来新奇的体验,进而愿意参与到体验过程中去。

(三)完善基础设施建设,加强规范管理

做好乡村基础设施建设才能保证能够为游客提供更优质的服务,否则,不健全的基础设施可能会造成游客好感全无。第一,加强公厕、民宿、水电等公共设施建设,为游客提供良好的住宿环境,也方便游客在旅行过程中解决三急问题。并注重乡村道路建设,为游客提供舒适、安静的乡村小道和宽敞平稳的街巷大道,这样能够保证交通便利的同时方便游客体验乡村乐趣。第二,加大食品安全、公共卫生重视程度,加强餐馆、垃圾处理的管理力度,确保游客进口的食品是安全的,也保证能够为游客提供舒适的游玩环境,这样就能提升游客的好感度。第三,强化停车场、游乐设施建设。一般来说,到乡村旅游的大多数是开车自驾游,这需要配备充足的停车场,才能满足停车需要。还有很多游客是一家人一起游玩,配备完善的游乐设施是抓住小朋友的重要措施,当小朋友对此念念不忘时,就会提升再次体验的概率。第四,建设完善的管理制度。乡村旅游并不能完全随着村民的心意进行,相关组织者要制定较为完善的管理制度,以此来约束村民和提高村民服务意识,才能确保乡村旅游业能够长期发展。

(四)培育专业人才,提高工作人员服务意识

乡村拥有的专业旅游人才较少,这也是导致乡村旅游发展不起来的重要原因。因此,要加强吸纳和培育人才力度,注重提升村民及工作人员的服务意识,从而为游客提供良好旅游体验。首先,吸纳和培育优秀的管理人才。当地政府可以出台相关优惠政策鼓励优秀企业入驻投资,吸纳更多旅游管理专业人才向农村集聚。例如,可以在住房、子女升学等方面予以照顾^[4]。其次,加大对工作人员的培训力度,让工作人员深刻理解和遵循顾客至上的经营理念,致力于为游客提供全面、满意的服务。同时对当地从业人员开展专业技能培训,使其能够掌握一些旅游管理知识和营销技巧,以便更好地向游客介绍当地历史文化和推销产品。最后,要强化思想道德教育,给开发者、经营者及工作人员传导诚信经营、绿色发展理念,以便保证旅游产业能够可持续发展。

五、结语

科学规划乡村旅游发展是实现乡村振兴战略的重要方法,相关开发者要结合当地特色,合理建设乡村旅游项目。同时,要保证政府、企业、民众多方参与组织形式,从而为全方位建设乡村旅游项目提供帮助,构建和谐乡村发展道路。

参考文献

- [1]邢毓德.乡村振兴战略背景下乡村旅游发展问题与对策研究:以洛阳市栾川县为例[J].经济管理(文摘版),2017(2):29-30.
- [2]张宁.乡村振兴战略背景下乡村旅游对乡村改革与发展研究[J].大众投资指南,2020(7):34-35.
- [3]周华庭.乡村振兴战略背景下乡村旅游发展对策研究:以湖南常德市为例[J].上海市经济管理干部学院学报,2019(1):27-32.
- [4]叶毅清,陈伟.乡村振兴背景下乡村旅游发展面临的问题与解决对策[J].乡村科技,2020(19):63-64.