

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2020.21.098

# 农机社会化服务发展浅析

宋志刚

(太康县农业机械管理局,河南 周口 461400)

**摘要:**农机社会化服务将小农户和现代生产有机衔接,推动农业专业化、产业化、标准化生产,延伸、拓展服务链,增强农机社会化服务组织内生动力,实现农机高质量全面发展。

**关键词:**农机社会化服务;多元化发展;扶持政策

## 一、农机社会化现状

改革开放以来,在党的正确领导下,我国农机社会化服务工作取得了重大成就。农机合作社、农机中介、农机大户、农机服务队等新型农机服务主体不断涌现,跨区作业、作业承包、土地流转、托管等农机社会化服务模式不断创新,农机作业服务领域由耕种收防不断向产前、产后服务链拓展。2020年,全国农机服务组织19.46万个,其中农机合作社7.89万个,占比超过40%;农机户4008万个,其中农机作业服务专业户423.2万个;农机作业服务收入达到3540亿元,较2003年增长80%。我国小麦、水稻、玉米机收水平已分别达到97%、94%和78%。以太康为例,太康县地处豫东平原,辖23个乡镇,775个行政村(社区),总面积1759平方公里,耕地192万亩,总人口152.6万人。农作物主要以种植小麦、玉米为主,经济作物以种植辣椒、蔬菜、花生、西瓜为主。据统计全县粮食总产量138万吨,农民专业合作社3000余家,其中农机专业合作社116家,拥有社员2320户,各类农业机械3480台套,固定资产投资2.784亿元,作业面积7000万亩,农机作业收入2.1亿元,托管土地面积2.5万亩。主要农作物生产全程机械化水平达92%,耕种收基本实现全程机械化作业。以农机户为基础,以农机中介服务为纽带,以农机合作社为主体的社会化服务正在形成,已成为农机生产的重要力量。<sup>[1]</sup>

## 二、发展农机社会化服务的意义

随着农村青壮劳动力向城市的转移,农村下剩人员主要以老人、妇女、儿童为主。以太康为例,据统计县域总人口为166万人,常住人口为162万,城镇化率为41.4%,与全国平均水平相比低近20个百分点,农村人才流失严重,“70不愿种地、80后不会种地、90后不谈种地”,“谁来种地”问题将困扰农村、农业发展。发展农机社会化服务是解决“谁来种地”问题的重要途径。首先农机社会化服务能将小农户纳入现代农业生产中来。其次农机社会服务组织通过提升农机作业能力,拓展生产资料供应、农产品加工、冷藏储存、土地托管等服务模式,解放劳动力,促进劳动力向第三产业转移,推动城乡统筹发展和农业三产融合。最后农机社会化服务能发挥农机规模优势,推动农业生产的专业化、产业化、标准化程度,为淘汰老旧、耗能高农机,推广大型、复式、智能新机具、新技术提供条件,真正实现农机高质量全面发展。<sup>[2]</sup>

## 三、农机社会化服务发展政策环境

“三农”工作历来是全党工作的重中之重,中央连续10次

就“三农”问题出台“中央一号文件”。党的十八大以来国家出台了一系列扶持农机发展的政策。2013年国家农业部出台《关于大力推进农机社会化服务的意见》(农机发〔2013〕3号),对如何推进农机社会化服务提出具体意见。2019年农业农村部办公厅出台《关于组织开展全程机械化+综合农事服务中心典型案例征集活动的通知》(农机办〔2019〕9号)通过组织开展典型案例征集活动,总结当地可复制可推广的做法经验,发挥示范引领作用。太康县为贯彻落实中央、省、市有关农机社会化服务发展政策,2020年4月1日,太康县人民政府办公室发布《关于印发创建全国主要农作物生产全程机械化示范县工作方案的通知》(太政办〔2020〕5号)。政策的出台激发了农机户和农民成立农机专业合作社的积极性,太康县农机专业合作社由2019年的46家,发展到一百多家,农机作业服务由耕、种、收、防延伸到生产资料供应、植保、粮食收购、烘干、秸秆收储等环节,拓展到土地流转、托管、农机保险、金融服务领域,提升了农机专业合作社的经济效益,提高了农业产量,增加了农民收入,农机专业合作社在农业生产中将发挥越来越重要的作用。<sup>[3]</sup>

## 四、农机社会化服务发展中存在的问题

### (一)农机社会化服务主体规模较小

农机耕、种、收、防作业季节性强,作业时间短,作业面积大,农机专业合作社、农机大户等农机社会化服务主体现有农业机械数量少,马力小、作业效率低,单靠农机社会化服务主体不能在有限的时间内完成农业生产任务,当地农机户及跨区外来机械仍是主要农作物耕种收机械化作业的主力军。一些农机服务主体服务单一、管理不规范,经营机制不灵活,缺乏竞争力,带动作用弱不能满足农业生产需要。

### (二)利益联结机制不紧密

农机专业合作社与社员的利益联结不紧密,农机户加入农机合作社成为社员后,农机合作社通过跨区作业,与外地签订作业合同,保证社员作业面积,降低社员作业成本,增加社员收入。农机合作社为不影响农机户入社积极性,不要求社员将作业收入按比例上交,农机合作社缺乏资金积累,没有能力开展有竞争力的农机社会化服务项目。造成对农机户的吸引力不强。

### (三)农机社会化服务主体不能多元化发展

大部分农机专业合作社还仅限于耕种收作业,经营一元化,作业环节局限于产中,产前农业生产资料供应、产后粮食

烘干、收储、冷藏、运输、加工涉足不多,对当地土地流转和土地托管规模较小。创收能力不强,经济效益差,陷入经营困难境地,有的甚至名存实亡,多年不开展业务,从整体上影响农机合作社的发展质量。

#### (四)缺乏融资渠道

决定农机合作社、农机大户等农机社会化服务主体发展的关键是资金投入,农机更新换代、土地流转托管、农产品加工等生产经营项目都需要资金做保障,由于农机合作社抵押难、担保难,无信用记录,再加上财务制度不健全,很难从金融机构取得贷款。

#### (五)缺乏农机管理人才

由于大部分农机社会化服务主体靠农机作业取得收入,经济效益差,从事农机社会化服务工作人员待遇低,农村中“土专家”、技术能人、大中专毕业生不愿投身农机服务,农业农村要发展,要对现有从事农机社会化服务人员,有重点的培育新型农机操作手,围绕无人机植保、无人驾驶、粮食烘干、玉米青贮等农机新技术为太康现代农业发展培养一批具有爱农机、懂经营、会管理的新型高质量农机人才。

### 五、发展农机社会化服务的主要措施

#### (一)健全制度、规范管理

坚持农机专业合作社发展基本原则,以《中华人民共和国农民专业合作社法》、农机合作社章程为准绳,建立工作制度、生产制度、安全制度、财务制度,实行民主管理。严格按照《农民专业合作社法》和章程规定程序和比例进行盈余分配,目前部分农机专业合作社盈余分配不规范,主要表现:不提取公积金、有盈余不分配、财务管理乱、财政获得补助资金没有量化到社员,没有建立紧密利益联结机制。致使农机作业合作社失去对潜在社员的吸引力、凝聚力。<sup>[4]</sup>

#### (二)拓宽服务领域、提升服务能力

农机社会化服务要打破地域、行业限制。进行产前向生产资料采购供应、产后向粮食收储、清选、烘干、加工等延伸,进行土地流转、土地托管经营,探索发展壮大流转托管规模的方法措施,推动农业生产的专业化、产业化、标准化生产。

#### (三)加快农机信息智慧平台建设

改革开放以来,农机发展突飞猛进,全国农作物耕种收综合机械化率达71%,社会农机保有量大、农机品种多、涉及的面广,农机分散经营,农机管理散、慢、乱。尤其通过每年的三夏麦收,对农机分布和农机作业状态掌握,对农机调度不能得心应手,现有管理模式已不适应农机形势的发展,农机智慧信息平台建设能将信息技术和农业生产深度融合,改变传统散、慢、乱的管理方式,实现信息化、数字化、现代化管理。农机智慧信息平台建设将推动现有农机机械的智能化改造,通过安装GPS智能终端,对农机服务组织、农机户的农机状态、作业质量实行动态化、精准化管理,做到作业质量监管有效,机具调度自如、及时。通过农机智慧信息化平台建设进行订单管理,方便、满足群众各种农事服务需求,推进农机社会化服务信息化管理水平。<sup>[5]</sup>

#### (四)做好农机人才培训工作

围绕农机社会化服务主体、体系和机制建设,多方面向政府争取资金,组织从业人员,聘请农机社会化服务方面的技术

专家进行以农机新技术、新机具、农机安全、农机植保、土地托管流转等为内容的培训,为农业农村培养一批爱农业、懂技术、会管理的实用人才队伍。发展和培养农村科技人才队伍,是解决“三农”问题的关键。

#### (五)加大政策扶持力度

在农机购置补贴项目实施中,引导农机专业合作社、农机大户等农机社会化服务主体购买大型、复式、智能农机,并进行资金倾斜,在农机深松、深耕整地项目上,鼓励支持符合资质条件的农机专业合作社、农机大户等承担项目实施工作。采取“以建代补”、“以奖代补”的方式扶持农机社会化服务主体维护建设机库棚、硬化场院、扩大再生产,提升合作社规模化组织化水平。

#### 参考文献

- [1]郑琳峰. 农机社会化服务现状与发展思路[J]. 中国农机监理, 2016, No.170(02):41-42.
- [2]李玉敏, 李荣财. 论农机社会化服务体系的建设和发展[J]. 农机化研究, 1997(03):6-11.
- [3]钟天路, 万茂, 陈明佳. 农机社会化服务发展现状及对策[J]. 现代农业科技, 2009, 000(001):297-297.
- [4]周井华. 吉林省农机社会化服务发展现状及对策[J]. 农村经济与科技, 2014, 000(010):145-146.
- [5]李浩浩. 浅谈农机社会化服务体系发展的对策措施[J]. 农业与技术, 2014, 000(001):55-55.