

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2020.26.018

探讨乡村夜间经济发展的可能性与其途径

——以某古镇的实践调查为例

邬贵东,夏兴,李聪
(四川轻化工大学,四川 自贡 643002)

摘要:夜间经济发展目前已成为我国经济发展的新动力,刺激消费新引擎,城市经济发展的新来源。目前也已出现城市夜间经济向周边区域村镇蔓延,形成乡村夜间经济,且各地特色古镇大都存在发展夜间经济方面具有良好的各类资源基础和工业基础。本文便以某古镇为例探讨乡村夜间经济发展的可能性与其途径。目前仍存在规划尚处于起步阶段、协同机制不健全、政府引导力量薄弱、推广力度不足、产业链不完善、资本参与度低、夜间经济业态单一等问题。针对这些问题,本文总结了乡村夜间经济发展面临的困境,进行分析并提出相关建议和思考。

关键词:夜间经济;乡村;发展途径

一、引言

夜间经济(Night-time Economy)不同于一般意义上的夜市,而是一种基于时段性划分的经济形态,一般指从当日下午6点到次日凌晨6点所发生的三产服务业方面的商务活动,是以服务业为主体的城市经济在第二时空的进一步延伸。夜间经济是现代城市业态之一,指从当日下午6点到次日早上6点所包含的经济文化活动,其业态囊括晚间购物、餐饮、旅游、娱乐、学习、影视、休闲等。

目前各地政府都在积极布置城市夜间经济发展格局,城市夜间经济在我国发展得如火如荼。对应地,我们应大胆地提出了乡村夜间经济(Night-time Economy of rural)。结合我国城乡居民提高物质文化及精神文化需求的情况,通过实地调研某古镇,期冀形成农村经济发展的新模式,找到促进农村经济发展的新动力和满足城乡人民日益提高的精神文化需要的新途径,以及提升城乡生活水平以及促进城乡一体化发展,加快实现农民、农村、农业的现代化。

二、夜间经济发展形势

随着现代城市的发展与消费需求的升级,夜间经济已成为消费领域的一个新增长点。根据国家统计局公布的数据显示,2020年夜间消费经济规模将近30万亿元。在城市夜间经济蓬勃发展的同时,乡村夜间经济呈现出萌芽状态。

从夜间消费的消费贡献来看,根据中国旅游研究院的《2020中国夜间经济发展报告》显示,我国夜间消费金额占比24.87%,夜间消费笔数占比22.12%,2019年相比2018年我国夜间消费量有较大比重上升,而2020年受疫情影响,有一定程度的整体收缩,但细分市场回暖加速,都市、近郊、省内夜游热度高。

2020年7月21日,习近平总书记在企业家座谈会上指出:“我们要逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。”通过扩大内需,繁荣国内经济,扎实做好“六稳”“六保”工作,联通好国内和国外市场,利用好国内和国外两个市场、两种资源,形成新的发展格局。以夜间经济为代表的新消费模式和新业态,成为许多城市新的经济增长点。

我国城市夜间经济的发展取得了良好效果。但乡村夜间经济与城市夜间经济相比发展差距较大,乡村夜间经济发展并没有形成良好的发展机制,以至于许多乡村夜生活近乎空白,而已经开展的乡村也存在提供的内容不够丰富等问题,

只提供少量的夜间观赏和游览项目,娱乐休闲功能明显不足,导致大量游客“白天看景,晚上走人”,难以形成夜间消费。

三、乡村夜间经济面临的困境

(一)经过实地调研得到了珍贵的第一手数据,又通过数据分析整理,具体情况如下所示

(1)调查问卷累计填写人数201人,有效份数187份。通过比对分析发现,参与调查的人里,很清楚和大致清楚以及了解乡村夜间经济总共占比就仅为24.1%。被访问者里26.3%不看好乡村夜间经济的发展,62.8%的人看好乡村夜间经济的发展,19.1%的人认为看不准乡村夜间经济的发展。

(2)其中,参与调查的人员,外地游客占比74%,本地人占比26%。文化程度初中学历(52.5%)和中专或高中(18.2%)为主。职业也向自由职业者或普通上班族者(69%)和农民(23%)两者集中。

(3)参与调查者中在被问及“某古镇发展乡村夜间经济时,可选择的路径有哪些?”选择以深挖当地特色资源等来深化文化内涵(38%)、培育美丽的古镇夜景和闲适的气氛及提高相关服务水平(46%)为主,其余部分则认为是继续发展当地美丽的古镇夜景以及闲适的气氛。

(4)他们中的多数人认为发展“乡村夜间经济”的发展主体要以当地政府为主体的引导建设作用(38%)和国家财政以及相关政策的支持作用(36.4%)为主,其余小部分则是认为引进国内外知名企业进行投资的作用。

此外,还收到了来自参与者们的一些宝贵意见,经收集分为以下几类:

(1)当地政府应加大力度完善相关基础设施。

(2)市政府要大力支持,当地村民积极参与,该镇景区管理应该大力挖掘相关资源,做好对外宣传,继续吸引游客。

(3)宜宾市政府应提供相关政策和资金支持发展该镇乡村夜间经济,各级政府主动充当导游,大力吸引本地和外地游客来该镇旅游。

(4)该镇的特色和娱乐设施等与国内其他古镇多有相似之处,没有突出自己的特点。

(二)通过以上数据资料使用类型比较法以及文献综述法可知,我国乡村夜间经济发展所面临的难题

(1)当地政府对景区管理、设计的规划存在同质化,游客体验感和需求感差进而重复游玩的可能性低。

(2)乡村夜间经济发展所必需的基础设施建设不够完善,存在交通困难、配套设施不足、夜间灯光照明不足,小镇外貌陈旧没有特色等。

(3)当地夜间消费活动较为单一,多为餐饮、购物等传统领域,消费活动挖掘程度不足,仅仅只是将白天有的活动延续至夜晚。

(4)当地产品创新、文旅结合程度严重不足、当地产品和当地特色文化和资源结合不足、各类资源结合度不足,导致游客新鲜感不足以及当地销售的产品附加值不足。

(5)当地政府重视程度不够、推广力度和深度不足、资金投入力度不足,相关龙头企业参与度低、当地发展所需的资金缺乏以及当地村民参与度也较低,乡村夜间经济发展的活力较低。

四、乡村夜间经济发展的可能性

乡村夜间经济发展的可能性就以该古镇为例进行分析。

(1)该地气候宜人,年平均气温18℃。境内的矿产资源有卵石、河沙、沙金自然资源等,工业以粮油加工、糖果糕点、酿酒、花生加工为主。截至2019年,该镇有工业企业22个,其中规模以上2个,有营业面积超过50平方米以上的综合商店或超市30个。各类资源较为丰富,有一定的食品加工业基础,具有发展乡村夜间经济的潜力。

(2)当地特有的文化内涵具有一定竞争力,比如历史文化、特色习俗等。该古镇有中央研究院社会科学研究所旧址,是全国唯一授牌的“中国建筑史研究基地”等。该古镇同时还具有悠久光荣的革命历史。可通过历史讲解、沉浸式体验等来重建和照亮区域文化故事和地方习俗。

(3)该镇农业以生产粮食和蔬菜为主,其中粮食主要是水稻和小麦。蔬菜种植的主要品种有韭菜、生姜、大头菜等。该地畜牧业以饲养生猪、羊、家禽为主。丰富的农业资源可以推进农业产业化发展,完善相关产业链。

(4)该镇的地方特产有白肉、白酒、白糕、白斩鸡等,其中以白肉最为出名。可以推广当地特色产品的知名度吸引游客。

(5)该镇景区的旅游接待数据普通工作日每日接待人数约为800人次,周末每日接待人次约为1500人次,节假日每日可达20000人次。游客流量较大,具有发展乡村夜间经济的基础。

综上所述,该古镇各类资源较丰富,有一定的食品加工业基础,当地特色文化资源也很丰富,环境优美,同时拥有较大的游客流量,存在发展乡村夜间经济的可能性。

五、基于消费视角下促进乡村夜间经济发展的途径

(一)强化政府部门对景区(含夜晚)的规划和管理,同时建立各部门协同机制,提高服务水平和完善公共基础设施

政府部门应该充分发挥主观能动性,跳出惯有思维,从更高层次入手。首先乡村夜间经济发展是一个系统性工程,需要建立多部门的协同机制,提高资源的利用效率和行政效率,明确各部门职责,避免各部门职责不清,出现问题相互推诿。其次设置景区部门弹性上班机制,更好地适应夜间游园的发展,并提高服务意识。加大政府投入完善基础服务设施和配套设施,适当增加夜晚市区和小镇两地间公交,并提供相应补贴,以解决游客的“后顾之忧”。

(二)打造夜间人文风貌带,丰富当地特色文化空间,重塑地区形象^[1]

要激活整个乡村夜间经济,首先要对古镇外表进行特色

化升级,美化古镇的夜景。其次利用当地民居以及古建筑和文化遗址等融入文化内涵,注重突出当地特色和主题。再结合当地的特有环境条件,打造具有当地文化地理特色的古镇夜景,形成夜间人文风貌带,重新塑造地区形象并加以推广,以视觉冲击吸引游客。

(三)通过深度挖掘当地文化内涵和其特有资源并加强当地特色文旅资源运营推广,打造当地为“网红古镇”,促进消费和扩大游客流量^[2]

加强当地的文旅资源结合,削弱同质化。要加强当地特色文旅资源推广,创新推广方式,运营推广应该努力实现“风景”和“特色美食”到“小镇故事”再到“文化”的联动性,由浅入深,逐步探索运营推广新方式。当地政府应选派干部去往媒体机构进修培训,培养打造当地文化IP的推广能力。同时加强相关媒体推广当地特色的夜间人文风貌带和特有的文化IP及特色产品的曝光度,以增加当地产品的附加值。努力塑造当地为“网红古镇”。

(四)加快推进农业产业化发展,再结合当地的食品加工业基础,延长相关产业链

因地制宜完善土地确权和土地流转制度,加快推进农业产业化发展。其次确定本地的农业比较优势,利用好当地的食物加工业和当地特色产品来延长相关产业链,吸收附近村民就业,以提高产品的数量和质量。

(五)完善市场机制,引入大型企业集团,提高资本参与度和当地居民的参与度

通过完善政府职能,政府严格控制自身行为和创造良好的投资环境,吸引国内外大型企业集团进行合作,提高当地市场的活力度。其次通过扩大政府、企业的资金投入,引入资本运作增加就业以提高当地居民的参与度。

六、结论与思考

中央近来已经提出,发展夜间经济,要充分挖掘本地特色资源,赋予其更多文化内涵和现代元素,努力打造一批夜间经济文化聚集区和高质量“文化IP打卡地”。“文化元素+地方特色”是今后各地夜间经济应该重点发展的方向。夜间经济未来发展的延展之一便是乡村夜间经济。乡村夜间经济的发展可以借鉴部分城市夜间经济的发展模式。通过建立完善的市场机制并加以运作,结合其特有的文化资源和游客流量,可以成为推进农业产业化,解决农村部分人口就业,推动经济建设,加快建设现代化新农村的新动力。但乡村夜间经济在其运营过程中仍存在较高风险,且资金投入较大,引进大型企业困难,收益见效慢的弊端,尤其以避免古镇同质化尤为困难。解决途径有优化政府部门管理和规划,建立各部门协同机制。完善公共基础设施及配套措施。深挖当地文化内涵并加强文旅结合。推进农业产业化,延长相关产业链等。这些措施还停留在理论阶段并未有过实际操作,但夜间经济的发展趋势及乡村夜间经济发展的萌芽却值得我们继续探讨。

参考文献

[1]戴斌.以文化权益和旅游权利为中心推进夜间经济高质量发展[J].中国旅游评论,2019(04):6-11.

[2]冯岩岩.新时代天津夜间经济发展环境与路径选择[J].花炮科技与市场,2020, No.102(01):71-71.

基金项目:四川轻化工大学基金项目,项目编号为:S202010622041。