

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2020.26.038

高职市场营销专业试行“现代学徒制”培养研究

崔旖旎

(湖南科技职业学院,湖南 长沙 410000)

摘要:为了提高人才培养的技能水平,不断地完善人才培养模式,高职院校在近些年也进行了改革和创新。在市场营销专业的人才培养中,提出了现代学徒制的培养模式。本文首先对于现代学徒制进行了概述,之后又分析了现代学徒制人才培养中的现存问题,最后提出了在这种模式之下,高职市场营销专业的人才培养策略,以供参考。

关键词:高职院校;市场营销专业;人才培养;现代学徒制度

在产业调整和结构优化的基础之上,对于当前的人才市场来说,也对各种技能型的人才,提出了更高的要求。因此,为了充分的适应社会的发展需要,就提出了现代学徒制,进一步的创新了高职院校的人才培养途径。在这种模式之下,将学校教育和企业的职业培训进一步结合起来,实现了一体化的育人。这样就能够从整体上提高人才的质量,让学生具有更强的职业能力。

一、现代学徒制的概述

现代学徒制的本质属于职业教育,就是在传统的学徒制的基础之上的,充分的渗透了学校教育,是当前高校技能教育中,所提出的一种全新的形式,促进了校企合作的深化,提高了人才培养的素质水平。在高职教育中采取现代学徒制,通过交替式的学习和培训,让学生不仅能够在学校完成理论知识的学习,同时还要来到企业中接受职业培训,并对于这两部分教育内容合理的安排时间,通过理论和实践的有效结合,让学生能够具有更强的实际操作能力。这样利用学生的在校期间,就能够完成岗前培训和锻炼,让学生明确具体的岗位职责,提升职业素养水平,加强岗位技能训练,提高自身的求职能力。

对于现代学徒制来说,具有如下几个方面的特点。第一,一体化的育人模式。在现代学徒制之下,由企业与企业双方合作进行招生计划的拟定,并共同完成招生和录取,同时学生还要与校企同时签订协议,由学校负责理论的教授,而企业要为学生提供岗位锻炼的机会,开展具体的技能训练。在校企合作的基础之上,进行人才培养方案、课程内容以及教学规划等方面的安排和制定。在这种一体化的育人模式之下,企业发挥着主导作用。在学生的大部分时间内,都会在真实的岗位中,进行技能的学习和锻炼。这样学生就能够通过实际操作,明确自身的不足与缺陷,在学校中通过理论学习,再结合实际,做到查漏补缺,不仅能够提高学生学习的主动性,同时还能够熟练的掌握技能。第二,双导师培养模式。学徒制这种技术学习方式在我国已经具有悠久的历史,在当前的社会发展背景之下,通过对于传统的学徒制与现代教育之间的融合,也就提出了现代学徒制这种新型的人才培养模式。在这种制度之下,学徒将会接受两方面导师的共同指导,分别为企业的师傅以及学校的老师。这也促进了在这种培养方式之下,师徒之间关系的多元化转变。而且在现代学徒制之下,会根据具体的岗位,进行师傅的调整,对导师做出差异性的要

求,因此在这种多变的师徒关系之下,也会为学生的学习,带来一定的压力。学徒需要不断地适应师傅的指导方式和教学风格,同时还要尽快接受实际的岗位环境和任务。第三,多元化的评价体系。对于单一的学校教育来说,在进行学生评价时,具有单一性的特点,因此也就无法实现较好的人才培养效果。在现代学徒制之下,需要实施双重考核评价机制,由学校教师 and 企业的师傅共同对学生进行考核和评价,从而得出综合性的结果。这样也就让所开展的考核工作,具有更高的客观性和真实性,提高了评价结果的有效性。在这种多元化的全面的考核机制之下,可以根据学生的实际情况,进行弹性考核。

二、现代学徒制模式之下的现存问题

(一)参与积极性不高

根据有关的调查分析得知,在当前的高校中所实施的学徒制的培养模式,并未对于学生的实际就业,产生较大的助力效果。因此,很多学生对于学徒制,并不具有较高的认可度,依然还存在的一定的顾虑和疑问。由于在我国的高职院校中,现代学徒制是近些年提出和实施的,因此不具备良好的运行环境和成熟的模式。而且,大多数的学生和家长都并未对于现代学徒制这种模式,有着深入的认识和了解,而是在传统的教育理念的影响之下,更加注重学校教育,而并未认识到企业实操锻炼的重要性。另外,很多高职院校所实行的现代学徒制的实际开展情况,与宣传的内容并不相符合,因此在学生参加学徒制班级之后,为学生在其中安排的工作都较为零碎、简单,无法真正的得到技能的锻炼。而且企业中的师傅也并未向学徒传授较多的知识,因此这就造成了心理落差,影响到学生的积极性,这就导致很多学生会中途退出学徒制班级^[1]。

(二)学校教育目标与企业利益追求的不一致

在现代社会的发展过程中,企业往往在运行时,要通过最低的成本来实现最高的利益。因此在校企合作的模式之下,根本目的也是为了进行优秀人才的引进,而学校所实行的现代学徒制,则是为了进一步的革新人才培养模式,提高整个学校的人才水平,因此学校和企业并不具备相同的目标。在现代学徒制的模式之下,学生不仅作为学校的学生,同时也具有企业员工的身份。因此在企业真正用人时,也会存在一定的顾虑,所以这就导致学徒的实习机会有限。同时企业在指导学徒技能操作时,还需要维持正常的运行,因此企业中的师傅所提供的培训和指导,也要在不影响本职工作完成的情况下

来进行。所以在这种情况之下,很多企业都更加强调短期的利益,认为学徒制的人才培养方式所给企业带来的实际效益有限,同时还加大了各种风险问题的出现几率,这也会影响企业与企业合作的积极性,企业的参与热情不高,因此学校也不会对于这一方面,投入较多的成本和精力^[2]。

(三)不具备完善的管理机制

由于我国的现代学徒制起步较晚,虽然在实行之初就已经出台了相关的政策和制度,但是在具体的落实过程中,依然会受到多方面因素的影响,而且也不具备完善的管理机制。从整体上来看,虽然校企双方对于现代学徒制的实施,都具有较高的认可度,不仅能够提高学校的学生职业素养水平,同时还能够为企业带来更加丰富的优秀人才资源。但是在具体的教育培训工作中,双方还要承担起相应的责任,特别是对于一些学生的人身安全和利益保障问题方面,没有明确的管理机制。现代学徒制融合了多个部门,因此为了顺利的运作,也要具有一定的制度规范和保障,但是在有关法律中,并未明确规定在这种模式之下,校企双方所应该承担的责任和义务,而且也较少提及到学生权益的保障和具体制度的实施等方面的问题。

三、高职院校市场营销专业现代学徒制人才培养模式的实施策略

(一)推动学生实现角色转变

对于市场营销专业而言,综合了制造、销售、服务以及商贸等多个领域,要培养同时具备服务和销售能力的技能型人才。因此,在这个专业中实行现代学徒制,具有较高的可行性。在这种模式之下,学生需要在学校完成市场营销所涉及的各门学科的理论知识的学习,同时还要来到企业中,感受实际的营销环境和氛围,完成各种岗位任务。但是学校中的学生刚进入企业,在这种较为陌生的职场环境中,会出现一定的不适应心理,比如说对周围的环境、同事以及所要面对的顾客,往往会出现无可适从的心理。因此,在这种情况下,就要尽快地帮助学生顺利地完成任务。企业的师傅以及学校中的教师要从思想层面上,为学生做出正确的引导,让学生能够更快地适应岗位工作。由于学生长期处于校园生活环境,已经习惯了单一的学习环境和人际关系。当学生来到企业开展技能锻炼时,周围的环境和氛围也发生了极大的改变,所以企业中的师傅也要积极的指导学徒,从行为和观念上做出转变,提高自身的职场交际能力和对顾客的服务能力。同时,学校中的教师也要对于学生在实操过程中出现的各种问题,与学生进行互动和交流,确保学生的利益得到保障,这样学生才能够尽快的适应自身的双重身份,做好本职工作^[3]。

(二)完善有关政策和机制

为了确保现代学徒制,在当前的高职院校人才培养工作中有效地落实,就要具有完善的管理制度的保障。首先,各地政府也要充分的发挥自身的职能,引导学校和企业之间加强合作,并且能够通过有关政策文件的出台,保障该项制度的有效落实。同时,还要对其进行相应的资金补贴,确保企业的合法权益得到保障,带动企业的积极性。另外对于企业的师傅来说,在选拔的过程中,要确立一个科学的激励制度,要面向省市的范围之内,进行优秀的市场营销领域的工作人员选拔,

由专门的机构来展开考核,并且对其进行相应的物质方面的奖励。同时在具体的人才培养工作中,对于成就突出的师傅也要进行相应的奖励,还要通过定期的考核以及监督,确保企业内部师傅人才培养责任的落实。最后,也要在学校和企业之间,实行双标准的评价体系。对于市场营销专业的学生来说,为了确保现代学徒制的有效应用,就要确立一个双标准的考核体系,在学生通过企业和学校的双重考评之后,才可以得到相应的职业以及学历证书,并且在企业能够具有入职的机会和资格。另外,在具体的企业实践中,学徒还要在师傅的带领下,不断地培养职业操守,提高素养水平,能够在了解企业文化的基础之上,增强自身的业务能力,同时还要提高具体技能操作的规范性,在考核工作中,也要将职业素养作为一个重要的方面,这样才能够确保在人才培养的过程中,学生不仅具有过硬的理论知识以及熟练的专业技能,同时还能够具有较高的职业素养,符合现代社会的用人标准和要求。

四、结语

综上所述,为了促进高职院校人才培养目标的实现,提高教育水平,就要通过现代学徒制的实行,推进校企之间的合作。通过不断地探索和尝试,在人才培养的过程中,将企业的有效作用充分展现出来,提高人才培养质量。

参考文献

- [1]张启富.高职院校试行现代学徒制:困境与实践策略[J].教育发展研究,2015(3):100-101.
- [2]何凤.基于现代学徒制的高职校内生产性实训基地建设——以四川化工职业技术学院高分子材料工程技术专业为例[J].中外企业家,2017,12(No.566):209-210.
- [3]龚双林.现代学徒制下高职实训教学管理体系的研究[J].江西电力职业技术学院学报,2019,032(002):39-40.

基金项目:本文系:湖南科技职业学院校级科研立项课题,课题编号:KJ20212,课题名称:“现代学徒制”背景下高职院校市场营销专业“项目+产品”人才培养模式的研究。

作者简介:崔旖旎(1989-),女,湖南岳阳人,硕士研究生,讲师,研究方向:市场营销。