

【DOI】10.12315/j.issn.1673-8160.2020.26.073

# 影视传媒中对新媒体技术的应用分析

姬航宇

(西安音乐学院,陕西 西安 710061)

**摘要:**随着科学技术的发展,我国的新媒体技术有了很大进展,并在信息技术与网络平台不断发展的背景下得到充分发展。这种技术在影视传媒行业中的应用对于提升影视传媒技术含量、优化传媒发展建设质量都有非常积极的作用。新媒体技术与影视传媒行业的技术应用与发展的融合,意在明确新媒体技术在影视传媒行业发展中的应用途径,为促进新媒体技术更好服务影视传媒行业提供动力。本文首先分析了影视传媒与新媒体技术的关系,其次探讨了影视媒体中如何发挥新媒体技术优势以及影视传媒中新媒体技术表现,最后就新媒体技术在影视传媒中的应用以及其应用效果进行论述,以供参考。

**关键词:**影视传媒;新媒体技术;分析

传统影视传媒所展现的内容已不能满足人们的需求,人们对影视传媒内容要求越来越高,高质量的内容更容易受到欢迎,人们对传播速度也提出了新要求,影视企业不断革新传播方式以提高传播速度,保持企业在市场中的竞争力,新媒体技术的使用有效提高了影视传媒传播速度,帮助企业创新影视传媒的内容,也引起了观众的好奇心。现阶段,把新媒体技术有效融合与影视传媒中,能促进行业的发展,要把新媒体技术充分应用,就要了解新媒体技术的含义及特点。<sup>[1]</sup>

## 一、影视传媒与新媒体技术的关系分析

影视传播媒体是各种娱乐性传播媒体的一种,主要用途是向我国社会上和人民群众传递各种信息量。影视传播媒体在我国拥有悠久的传播文化历史,最早期是1950年起源于美国一部无声电影,早期的一部无声电影仅仅只是放在画面上而且几乎没有任何人的声音,人们通过观看达到娱乐的目的。随着现代电影技术的不断进步,有声电影也在电影市场中广泛出现,满足大多数现代人对电影的听觉性需求。由于传统的影片主要是通过大型的电影院和家庭电视机播放,因此,电影的播放途径也有一定的限制,不能够使得更多人看到这部电影。近几年,随着现代计算机信息技术的不断发展,电脑和智能移动手机已经非常广泛,人们每天都可以通过电脑浏览和观看各种免费的电影,网上观看的电影信息资源也是十分丰富,借助网络的力量,人们能够更加快速地看到不同类型的电影作品,并且选择自己喜欢的电影。逐渐普及化的智能手机以及终端设备,也使得影视传媒的传播方式发生了翻天覆地的变化,通过移动终端人们能够随时随地地收看自己喜欢的影视作品。对于影视传媒而言,新媒体的出现有着十分重要的意义,3D影视的出现促使人们的观赏感受得到了进一步的提升,人们能够获取更加生动、立体、直观的影视内容,这与传统的影视传播方式相比有着极大的差别,由上所述我们可以得知,新媒体技术的发展和运用不仅完善和促进了我国影视媒体的传播手段和方式,更是大幅度地提高了我国影视的品位和质量,极大地增加人们对于影视媒体的需求。<sup>[2]</sup>

## 二、影视媒体中如何发挥新媒体技术优势

### (一)多样性优势

这主要强调的是新媒体技术在实际应用中能够适应多种不同的应用需求,在信息传播的途径上也较之传统媒体单一的传播形式有所丰富。从传播效果上来讲,新媒体技术的应

用能够结合不同的信息内容筛选更加精准适宜的信息传播方式,从而保证不同类型的信息在具体的传播效率和效果上达到更高的水平。从传媒行业的发展建设角度上来讲,随着受众需求越来越向多元化方向发展,信息传播和呈现的方式也必须逐步走向多元化,从而适应多种不同类型的实际工作需求。

### (二)广泛性及互动性

对于影视传媒行业的发展而言,积极地运用新媒体技术,能够有效改善和优化传统媒体传播过程中资源的局限性,通过车载显示器、平板电脑、计算机以及智能手机等多种移动终端设备,更加全面的了解与掌握与传媒相关的各种信息,真正实现信息的整合,人们获取信息的方式也得到了极大的改善,通过智能终端,人们可以随时随地地获取和收集需要的信息。其次,与传统的传播方式相比,新媒体技术能够在与受众之间形成有效的交流,通过各种网络平台,人们可以畅所欲言的发表自己的观点,提升媒体与受众的沟通效果,提升与受众连接与交流的便捷性。<sup>[3]</sup>

### (三)融合性和深入性

新媒体技术具有多种表现形式,可以是微型视频的播放或滚动广告的呈现。同时,它还可以与多种媒体方法集成,以使人们获得更有效的程序或信息。另外,新媒体技术可以在各种场合中使用,从而实现广泛的信息传播和更深入的信息传播。

## 三、影视传媒中新媒体技术表现

(1)表现载体。面对当下层出不穷的新技术,人们开始更加深入的研究和应用新技术。在我国科学技术发展快速的背景下,人们已经开始广泛的应用新媒体技术,促使新媒体产品类型得到了极大丰富,如我们生活中常见的平板电脑、网络电视、智能手机等。通过相应的社会信息软件,新媒体技术能够真正实现快速、及时的信息传播,进而促进影视传媒行业的快速发展。应用新媒体技术推广影视作品,促使其宣传效率以及质量得以充分的提升。(2)传播效果。精心地制作剪辑一段微型网络小视频,通过社交网络就可以快速传播,在较短的时间使得广大受众深入理解影视作品,这些是传统的影视宣传所达不到的。(3)互动传播。新媒体技术的普及和应用大大地丰富了我国社会人民的日常生活,新媒体技术的应用还可以在多元化的发展中实现传播方式的多样性,使影视作品中的

主要人物形象走进社会。比如动漫《喜羊羊与灰太狼》通过运用新技术手段进行网络传播,有助于衍生品的研究和开发,开发带有动漫主题角色的服装以及毛绒娃娃玩具和其他儿童文具等衍生品,延伸电影和作品在全球范围内的产业链。<sup>[4]</sup>

#### 四、新媒体技术在影视传媒中的应用

##### (一)新媒体技术在数字电视的应用

每家每户都有电视,电视是人们获取媒体内容的主要手段,数字技术通过采集信息和内容,利用电视媒介,播放画面,以电视为主要手段获取影视内容,主要依靠数字技术,数字技术的革新,提高了电视画面的清晰度和流畅度,相比于传统媒介的信号传输、成像,数字电视改变了传输方式,主要通过卫星信号、有线信号进行传输,这两种传输方式让数字电视画面更清晰。数字电视完全解决了传统电视中画质不清、画面卡顿、收不到信号等问题。我国经济不断发展,科技水平不断提高,数字电视已经可以批量生产,并走入千家万户,数字电视提高了画面质量,更好地服务于人民群众。新媒体技术能很好融入数字电视技术,数字电视技术能通过各种各样的类型方式,完成信号传输和画面传递工作,为观众呈现出高质量的影视内容,解决画面传递、不连贯的问题,除此之外,新媒体技术在数字电视技术中的融入还能通过专业解码器对传输信息进行还原,在新媒体技术背景下,信息传播速度更快,信息传播内容更完整、连贯,既保证了传播内容的质量,又节约了社会资源。目前,我国数字电视中能观看许多电影、电视节目,除固定费用外,观看部分影视节目,还需再次缴费,为了能让新媒体技术更深度融入数字电视中,在发展中会解决这些问题。

##### (二)交互式网络技术的应用

这一技术的具体应用主要是指通过技术的应用实现网络平台与传统的电视传播载体之间的互通。数字电视是我国电视媒体信息和内容呈现与传播中比较常见的传统媒体传播载体。新媒体技术中的交互式网络传播技术的应用将网络这一信息资源获取渠道多样化的平台与传统的数字电视载体实现了连接,这意味着基于数字电视载体的信息源获取端能够获取的具体信息内容在丰富性和广泛性上得到了显著提升。从受众群体的应用感受上来讲,当交互式网络技术与传统的数字化电视传播载体实现了融合应用,其获取影视媒体信息和资源的自主性更强,不同的用户可更大化地根据个人的喜好选择观看相应的信息和内容,且内容接受和观看的质量也能够同步得到提升,这对于受众来讲具有非常重要的实际意义。

##### (三)移动多媒体技术的应用

移动多媒体技术在新媒体技术中具有重要地位,可以提供电影和电视信息的传输速度,并全面展示电影和电视媒体的速度和便利性,从而可以拍摄各种电影和电视节目。在后期制作期间,信号可以显示更完整的信息。从目前的发展阶段来看,移动多媒体技术在媒体行业的发展已逐步扩大,其对许多多媒体技术有着不可替代的影响。移动多媒体技术的使用不仅可以提供电影院和电视台,与节目信号的传统通用目的相一致,还可以进一步增强信息的相互旋转影响,并能控制各种干扰内容。使用各种新媒体传播技术主要具备以下三种基本优势:一是我们可以真正实现对于影视视频资源的实时移动性,使用这些移动视频终端就已经可以真正能够让我们

随时在线获取和实时分享影视资源,改变我们原有的实时获取分享方式,具有很强的使用便捷性;二是我们可以使用移动卫星或者无线电技术实时发送各种移动和多媒体影视信号,使得视频获取者收到的影视和音乐录像带的画质更清晰;三是移动视频终端增加与受众的信息交流和空间互动,受众可以在收看这些影视节目的同时,自由选择移动终端发布自己关于影视节目的主观评价。总之,在影视传播中充分运用新的移动网络技术和互联网传播技术将会更好地有效服务于广大受众。<sup>[5]</sup>

#### 五、新媒体技术在我国影视媒介中的应用效果

(1)拓展影视传媒渠道。新媒体技术的广泛运用,使得我国影视媒体过去所采取的传播方式单有所改变,帮助它们克服被时空所限制的传播环境。借助无线通信技术以及互联网技术,现阶段影视传媒已经能够真正打破传统的时空限制进行传播,并且能够及时地与受众进行有效的互动,提升传播效果。在此基础上,还能以受众的反应为基础,适当的调整影视作品制造前中后期的方式,保障影视传媒作品获得更好的传播效果。近年来,我国发展迅猛的科学技术也使得影视作品的传播成本不断降低,影视作品的质量也在不断改善,影视作品有了更多的发展空间。(2)推动影视传媒改革。在当前新媒体技术广泛运用的时代大背景下,影视媒介面临的挑战也是愈发严峻,在社会上迎来许多改革性的进步。在我国的影视作品的制造上,更多的人依靠计算机、编辑软件及其他数码相机完成优秀的影视作品,而且有可能借助于新媒体大范围的传播影视作品。基于当下新时代的发展挑战,相关工作人员应当转变工作思路,利用互联网,提升影视作品拍摄方法的效率,创新优化作品,确保能够提升影视传播的效果与质量。相关工作人员有必要借助新媒体这一全新的平台,进一步发展影视传媒工作。

#### 六、结语

总的来讲,新媒体技术与现代影视传媒开展工作的融合不仅是先进技术发展和建设的基本要求,也是提升影视传媒工作质量水平的有效途径。作为相关行业的从业人员,应当从思想上认识到新媒体技术的应用优势,并且明确其在影视传媒和节目制作中的应用价值,从而分别发挥不同类型的新媒体技术在实际的工作开展中的作用,体现出新媒体技术的积极作用,保证行业处在长期稳定的发展状态之下。

#### 参考文献

- [1]刘颖.影视传媒中新媒体技术的有效运用分析[J].戏剧之家,2016(24):137.
- [2]吴帆超.影视传媒中对新媒体技术的应用分析[J].艺术科技,2019,032(013):95,133-134.
- [3]郑敏.浅谈影视传媒中新媒体技术的应用[J].新闻研究导刊,2017,8(018):117-117.
- [4]邱晓彪.新媒体技术在影视传媒中的应用分析[J].东方藏品,2018(011):321.
- [5]罗秋杰.新媒体技术在影视传媒中的应用分析[J].文化创新比较研究,2017,04(546):84+89.