

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2020.26.077

浅谈加强国企基层党建政工工作的有效性

李玲娜

[四川发展(控股)有限责任公司,四川 成都 610000]

摘要:随着社会经济的不断发展,我国企业的发展也迎来了更多的机遇和挑战。国有企业作为国民经济发展的主要支柱,在我国经济社会发展中具有不可替代的地位,同时还拥有着鲜明的政治属性。提高企业基层党建政工工作的效率和工作人员的水平,不仅可以为国有企业的长远发展提供积极的推动作用,还能有效地加强党员和职工群众对党的向心力和凝聚力。近年来,随着国际环境的变化,我国不断调整战略性结构以及持续深入地改革,尤其大力推动“一带一路”倡议建设,使国家经济发展获得飞跃发展。因此,提高企业基层党建政工工作的重视程度,增强基层党建政工人员的党性锤炼,调整工作思路,这对提高党建政工工作有效性、实现党建政工工作对企业经济发展的助推作用,是我们当前面临的课题。本文就加强国企基层党建政工工作的有效性展开探讨。

关键词:国有企业;基层党建;政工

国企思政工作是国企经济体制改革的重要内容,推动国企与时俱进全面发展,在关爱职工等方面树立良好社会形象。随着我国经济社会的发展,国企思政工作很多环节在适应时代发展变化等方面存在各种问题。新时代国企思政工作呈现新形势,国企必须积极采取现代技术手段,构建全新的思政工作局面。^[1]

一、新形势下国企思政工作现状

改革开放后,新国企思政工作基本任务是着眼于深化企业改革,国企思政工作形成健全的工作机制。建立完善的思政工作机构,随着社会经济的发展,国企思政工作出现新的情况。如思政工作作用弱化,思政工作目标指向复杂化等问题,制约国企思政工作作用的发挥。需要研究国企思政工作现状,探索国企思政工作创新路径。传统体制下国企思政工作出现一些突出问题,如企业思政工作缺乏针对性等。国企思政工作存在主要问题包括企业领导观念落后等。干部与工人思想接受显现很大的变化,思政工作干部职工价值取向不相容,思政工作方式经常用单向灌输等方法,许多国企领导者忽视思政工作的作用。企业领导对思政工作认识不够。职工缺乏对思政工作作用的正确认识,国企忽视思政工作倾向严重,很多思政工作者沿用老经验方法,影响思政工作的实效性。目前思政工作内容与社会发展不能相互满足,选择内容大多为马列主义理论,主要宣传奉献精神。大多内容未考虑青年个人个性文化等差异因素,导致思政工作不能得到职工的认可接受,难以收到预期效果。企业员工对思政工作存在认识误区,一些领导存在经济效益是硬指标的概念,片面认为大力发展市场经济可以解决所有问题。一些市场化干部认为要靠经济手段调动职工积极性,思政工作组织作用不明显。一些原行政干部习惯用行政手段处理思想问题,未将政治体制放在核心地位。^[2]

二、加强国有企业基层党建政工工作的有效策略

(一)落实国有企业基层党建政工工作的责任制度

企业党建政工工作肩负着用科学求发展、在竞争中生存的理念推动企业发展的政治责任,肩负着带领广大党员、职工

发展创效的政治任务。为此,要加强党的组织建设和政工队伍建设,健全完善相关制度,充实组织力量,增强基层党组织的战斗力。而制定并完善相关的责任制,增强党建政工人员对自身工作意义的认知、认可,提高工作水平,同样是必不可少的。这种责任制,主要体现在:一要有时效性,需要企业党组织结合新形势制定与党建政工工作实际发展情况相符的规定及制度,并确保岗位责任落实到个人;二要实行数字化管理,把运用大数据大概率的分析模式与日常标准化、精细化的工作模式有机结合起来,避免工作盲目性,做到凡事心中有数,工作有的放矢;三要与工作业绩考核制度挂钩,党建政工工作寓于企业经营相同,调动工作积极性,建立起激励与约束考核机制。^[3]

(二)打造党建思想政治品牌

党建思想政治品牌主要指的是将党建工作及思想政治工作的这一意识形态工作体系转化为具象的结构或事物,以品牌的方式进行凝练,通过品牌效应衍生出实践活动、宣传片、故事会、拓展活动等多种形式,建立在国企自身发展规划及核心基础上,构建品牌形象,其能够有效进行党建思想政治工作的转化,进一步提升内部组织团队的工作质量,增强基层国企员工思想政治工作的有效性。例如,某企业在党建工作创新的基础上,组织策划“企业基层党建与企业文化品牌建设年”活动,精心组织、层层推进、全面深化,建立在企业日常业务及党政思想的基础上,由政工团队以及基层党组织带领员工进行活动创新。定期更新主题,确保中心工作围绕党建工作。将抽象的党政思想体系进行具象化转型,真正贯彻落实到基层职工的生活中,确保企业员工按照自身不同阶段的发展需求,有针对性地开展党建创新活动。充分发挥国企党建品牌效应,有效凝练企业发展体系及中心思想,确保党建工作落到实处,营造浓厚的党建氛围,有效降低基层职工的抗拒心理及消极情绪,解决党建工作形式化问题,强化思想政治体系的融合度。^[4]

(三)结合企业发展情况创新党建工作内容

国有企业的党建服务工作随着时代的发展变化,应不断

创新与变革,既要紧跟时代发展的步伐,也要结合国有企业自身的实情进行创新,坚持以人为本的理念建设改革。首先,党建工作应结合企业的发展特点及实际情况进行分析总结,结合目前的工作难点以及发展瓶颈进行对比分析,秉承科学谨慎的态度进行信息收集,然后针对问题制定策略,同时党务工作人员应转变传统工作思想,通过多角度激励政策调动广大职工的工作积极性,并减少员工之间的矛盾。其次,党建工作要注重企业内部的思想政治建设,思想将影响员工的行为,尤其在企业利益、社会利益以及自身利益之间要明确主次关系,强调服务观念提升,企业也要针对员工的个人困难进行帮扶解决,营造和谐良好的工作氛围。最后,党建服务工作不能仅仅流于理论表面,还要深入企业的各个环节进行调研,在企业的生产、经营、管理等多个方面充分发挥党员干部的带头作用,不断创新发展,促进企业形成新时代的核心竞争力。

(四)加强企业党建政工队伍的建设

一是要把加强各级领导干部尤其是党员领导干部自身建设放在首位,使领导干部一不贪腐、二不越轨、三责任担当,处处率先垂范,给企业职工群众强大的精神鼓舞。领导干部一定要坚持正确的立场,掌握时代发展的动态,了解并熟悉市场的经济理论,完善知识结构,增强管理能力和企业经营能力,以及解决问题和矛盾的能力,为企业谋求持续发展提供坚实的保证。二是时刻不放松党员队伍建设。党员是职工群众的“领头羊”,发挥党员在各项工作中的先锋模范作用,使广大职工群众形成合力,心往一处想,撸起袖子一起干。对党员进行党性教育,时刻牢记党的理想、党的奋斗目标,在复杂的竞争环境中不动摇、不蜕变,做一只为群众称道的不迷失方向的“领头羊”。三是千锤百炼打造一支高素质的党建政工队伍。建设一支合格和高素质的政工干部队伍,是落实企业党建政工工作的基本保证。曾经,企业党组织一声令下,广大党员和政工干部奔赴前沿阵地,抢险救灾,展现出他们舍弃小我追求大我、艰苦奋斗的精神面貌。如芦山大地震抢险、2020年的新冠疫情防控工作等等。为守护一方平安、守护百姓幸福做出了突出的贡献,用实际行动践行初心使命,被人民群众誉为“特别能战斗的人”。企业要珍惜这些宝贵的精神财富,时刻激励党员和政工干部,为企业竞争发展培养高素质人才。^[5]

(五)加强企业文化建设

(1)落实企业文化和党建工作思想理念的统一。首先,从观念引导角度来讲,必须具备与时俱进的意识,确保企业文化的构建及具体表达方式具备多样性和可控性,做到以意识形态工作促进国企良好发展;其次,针对优秀的国企发展来讲,必须秉承服务大局的价值观念,服务社会,服务国家发展,只有这样才可以扩大国企的发展规模,具有大局观和全局意识,能够为企业的未来发展提供有效的指明方向。这是推动党建和意识形态工作开展的重要内容,更是企业文化的重要组成部分。(2)确保文化制度和党建制度相融合。在企业文化建设中,文化机制和党建工作的制度体系融合,不仅是党建工作的核心体系,也是进一步提升企业文化应用价值的重要表现。针对国企来讲,在日常发展运营中,不仅要注重安全生产,也要树立良好的企业形象。始终坚持党的领导,贯彻落实好各项方针政策,坚定不移地做好意识形态工作,不断丰富企业文

化体系,构建完善的企业文化机制,为党建工作制度体系的创新提供依据。在企业文化的影响下,党建工作更应该明确目标,构建具有针对性的实践活动体系,以政治素养、业务管理、团队合作、作风品德等作为标准,打造评价体系和实践活动。秉持学习信念、精业立身的观念,落实好人员组织规划和引导,使职工充分发挥自我优势和价值。加强对意识形态工作的统一领导,把握好意识形态工作的“大概念”和“小细节”。求同存异,允许不同声音的存在,以党建引领凝聚合力,创新驱动促进国企发展,将企业文化渗透到国企的各个领域,打造多元化的企业文化制度体系。

三、结语

企业基层党建政工工作服务于经济建设,是企业 and 职工群众紧密相连的一座桥梁。面对社会形势和经济发展依然复杂多变的局面,企业党建政工工作面临的困难和任务依然艰巨。国有企业继续做强做优做大,则要求基层党建政工工作紧随发展步伐,把握时代脉搏,创新工作理念,探索工作新思路,从而推动企业创新发展。要紧紧依靠广大党员和职工群众的力量,人人心往一处想,劲往一处使,上下齐心同奋斗,实现国有企业在“一带一路”新时代大环境中跃上新台阶。

参考文献

- [1]许宗昊.现代管理体制下的国企政工工作探索与创新研究[J].才智,2020(5):78.
- [2]陈亮.现代管理体制下国企政工工作研究[J].办公室业务,2020(7):28-29.
- [3]杨心怡.国企政工工作的职能定位与模式创新[J].企业改革与管理,2020(1):193-194.
- [4]刘栗征.论企业文化下的国企政工工作创新对策[J].美眉,2020(9):88.
- [5]孙黎伟.基于企业文化的国企政工工作创新举措分析[J].青年时代,2020(17):249-250.