

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2020.33.026

新时期山东省旅游与文化创意产业融合发展存在问题及策略

侯佳

(蓬莱艾山省级自然保护区管理服务中心,山东 蓬莱 265600)

摘要:近年来,我国在不断的倡导创新,呼吁各地利用创新精神来促进当地的经济的发展,与此同时,我国也在大力鼓励旅游业与文化创意产业相结合,促进两种产业的融合发展与共同发展,山东省地理位置优越,具有丰富的人文景观和自然景观,是发展旅游业和文化创意产业的良好示范性地区。

关键词:山东省旅游业;文化创意产业;产业融合;宣传方式;创新精神

文化创意产业是近年来出现的一个新兴词汇,它虽然出现得晚,但是它却在社会上掀起了一股创新的热潮,山东省是孔子的故乡,那里有很多与孔子有关的景观,与此同时,它又是东岳泰山的所在地,泰山是历代帝王举行封禅大典的正式所在地,因此,山东省又有着浓厚的历史文化景观,同时,山东省濒临渤海和黄海,有着美丽的自然风光,山东省自古以来就是一个旅游大省,旅游业十分地发达,但是,山东省的很多旅游资源还依旧没有被完全开发出来,而且它的旅游业发展还面临着许多的问题。

一、新时期山东省旅游与文化创意产业融合发展存在的问题

山东省虽然有着得天独厚的人文和自然旅游资源,但是它的旅游业的发展还存在着一些问题,诸如旅游业的开发缺乏特色、旅游资源保护的缺失、开发旅游业时缺乏创新思维等,这些不足限制了山东省旅游业更好地发展。

(一)各地的旅游资源的特色出现重合

山东省不同地区的旅游资源出现特色重合的现象,就是很多地方的旅游特色出现千篇一律的情况,旅游特色是旅游业吸引游客的关键因素,如果各地的旅游特色都相同,那么游客去哪个地方都一样,游客为了省时省力就不会去各地都游览一遍,这样会极大地限制旅游业对当地经济发展的贡献,而且旅游特色带给游客的第一印象很重要,如果游客对山东省各地旅游特色的印象是千篇一律的话,游客可能以后就不会再次光顾了,这会从整体上导致山东省的旅游业无法带给广大游客良好的印象。旅游业要想有自己的特色,就必须要与文化创意产业相结合,比如,凤凰的旅游特色就来源于一本小说,所以说,巧用文化创意产业可以带动一个地区旅游业的发展是经得住实践检验的真理。

(二)地方旅游产业保护的缺失

山东省有很多地区的旅游资源没有得到良好的保护,很多地区出现旅游资源被破坏的现象,自然旅游资源被破坏一方面会使得当地的生态环境遭到影响,影响当地的生态平衡,另一方面会使得游客数量大大减少,影响当地的经济建设,人文旅游资源被破坏一方面会导致当地的历史文化遗物的丢失与损坏,不利于当地的文化建设,另一方面会给当地考古工作、历史研究工作等带来较多的不利影响。旅游产业保护的缺失首先是由于当地百姓缺乏保护旅游资源的意识,他们不知道旅游资源对当地经济发展的重要性,所以并没有重视旅

游资源的保护,其次是由于当地没有完善的旅游资源保护制度,这导致了游客在旅游时没有较好地保护当地的旅游资源,最后是由于政府的不重视,政府没有积极发挥政策与政府倡导的作用去保护旅游资源,导致旅游资源保护的缺失。

(三)旅游产业缺乏创新思维

山东省的旅游资源虽然从整体上进行了划分,像海滨城市青岛,山部城市泰山,民俗城市曲阜等,但是没有进行细致的划分,这导致了游客在参观时经常感受不到当地的文化特色。旅游业强调的是视觉效果,是人们能够从中看到的美丽景观,而文化创意产业强调的是情感效果,是人们从中能够体验到的内心感受,只有将旅游业与文化创意产业相融合,而这才能共同向好的方向发展,因为文化创意产业需要旅游业这个载体来发挥它的作用,而旅游业需要文化创意产业来使它更加地富有内涵和特色,只有这样,才能解决山东省旅游资源缺乏创新思维的问题^[1]。

泰山的封禅大典就是旅游业与文化创意产业良好融合的产物,他利用剧场的形式使人们领略了从秦汉汉武帝到康乾盛世不同历史时期的社会风貌,使人们在游览泰山的同时也学习并感受了历史。

(四)旅游业的宣传方式陈旧

旅游业的宣传十分重要,如果宣传的好,可以对旅游业的发展起到事半功倍的效果,但是,如今山东省的旅游业的宣传工作十分不理想,主要问题是宣传方式的陈旧,大多数采用的是制作广告、请明星代言的方式来进行宣传,这种宣传方式效果很不好,因为它缺乏内涵,难以引起广大人民群众的旅游欲望,由于旅游业宣传工作的不到位,导致了山东省很多的旅游资源没有被广大的人民所看到,所感受到,这导致了山东的旅游业发展出现了停滞不前的状况,所以,山东省要想发展好旅游业,创新宣传方式十分重要。

二、新时期山东省旅游与文化创意产业融合发展存在问题的对策

如果解决了山东省旅游业面临的问题,那么山东的经济发展将会迎来一个新的春天,经过认真研究,可以通过以下三个方面来解决山东省旅游业面临的问题。

(一)加强产业融合理念的实施

产业融合理念指的是不同的产业之间相互合作、相互融合来促进彼此共同发展的理念,近年来,产业融合理念正在不断地被应用于实际,并且有了许多成功的案例,最为典型的是

媒体与互联网的产业融合,二者的融合丰富了网络平台的资源,同时也使得媒体有了更为广阔的宣传平台。所以说,旅游企业要加强产业融合理念的实施,经过研究,企业可以通过以下两种方式强化员工对于产业融合理念的认识与理解。

1. 组织员工进行培训,学习产业融合

企业可以组织员工进行培训,让员工学习产业融合,在培训的过程中,培训者要注意,不需要传授太多的理论知识和概念知识,相反地,培训者应当多传授一些实践知识和产业融合成功的案例,让员工发现使产业融合获得成功的奥秘,从而使他们在以后的工作实践中能够应用到他们所发现的规律。因为员工是知识的实践者而不是知识的研究者,他们只需要在实践中能够运用产业融合理念就可以了,所以,他们不需要学习太多的理论知识与概念知识。

2. 组织旅游文化创意大赛

旅游企业可以定期举办旅游文化创意大赛,让员工们积极开动大脑,思考将旅游产业与文化创意产业融合的策略,为了调动员工参与的积极性,企业可以设置一些比较诱人的奖品,与此同时,企业还可以将获奖者的创意应用到实际中去,看看会不会产生良好的经济效益,这样也省去了请专业人士来出谋划策的费用了,可谓是一举两得,企业既锻炼了员工将文化创意产业与旅游业融合的能力,又节省了资金^[2]。

(二) 政府加强文化创新教育

政府要积极地支持当地的旅游业和文化创意产业融合的发展,积极采取政策去鼓励并加强当地的文化创新教育,当地政府也要积极响应国家“万众创新”的口号,鼓励民间人士积极地为旅游业与文化创意产业的融合做贡献,让他们积极地建言献策,提出将旅游业与文化创意产业融合发展的策略。政府也应当积极地采取政策去使当地的中小学加强对学生的创新能力培养,同时多设置一些培训机构用来对成人进行创新能力的培养,从整体上提高当地居民的创新能力。

(三) 创新旅游产业的宣传方式

传统的旅游产业都是依赖广告来进行宣传的,这种宣传方式不但成本高,而且成效不明显,所以,旅游业应当利用新的宣传方式进行宣传,旅游业可以吸取凤凰古城宣传成功的方法,凤凰古城是因为一部小说的宣传而成功的,所以,旅游业可以与新媒体合作,利用新媒体来进行宣传,这样不仅可以在宣传的过程中有所收益,减轻了宣传成本,同时,宣传效果也更好,因为系统的艺术作品更能引起人们的共鸣^[3]。

(四) 提高旅游景区居民保护当地旅游资源的意识

山东省很多地区的旅游资源出现被破坏的现象,绝大多数的旅游资源都难以再生,所以,这个现象应当得到政府和社会各界的重视,首先政府要采取政策鼓励当地的居民积极保护旅游资源,并告诉他们保护旅游资源的重要性,对那些将当地旅游资源保护得好的地区予以奖励,对那些保护得不好的地区予以适当的惩罚,其次社会各界人士应当增强自己的社会责任感,积极捐款帮助旅游区的居民购买保护旅游资源的设备,使他们能够更好地保护当地的旅游资源。总而言之,保护旅游资源是一件大事,需要各方面力量的协调合作。

(五) 打造旅游区文化创意品牌

旅游区要想吸引更多的游客,它就必须有自己独特的特

色,不同地区的旅游区要打造属于自己的文化创意品牌,各地可以依据自己当地旅游区的实际情况,来打造自己的特色,比如,以自然景观为主的旅游区可以打造与景美有关的特色,以人文景观为主的旅游区可以打造与文化相关的特色,与此同时,各地还可以以服务良好为主,打造特色旅游品牌,或者以舒适为主,打造特色旅游品牌,以舒适为主即要加强当地的旅馆、餐馆建设,使来到这里的游客感到宾至如归,总而言之,只有打造了文化创意品牌,当地的旅游业发展才能够迎来新的春天。像凤凰古城、乌镇、景德镇都是由于打造了特色文化创意品牌,旅游业的发展才迎来了蓬勃发展的良好局面。

三、结语

要解决山东省旅游资源开发不充分、旅游业发展不完善的问题,首先,需要企业培养产业融合的理念与方法,使旅游业与文化创意产业进行有机的融合,使文化创意产业带动旅游业的发展,并使旅游业促进文化创意产业的改进,其次,需要政府部门积极采取政策,培养并选拔出有创新意识和创新能力的人才,使他们能够为文化创意产业与旅游业的有效融合积极建言献策,最后,旅游业的发展要依赖于多个平台的宣传活动,使各地的旅游资源得到良好而充分的宣传。

参考文献

- [1] 马勇. 基于全国产业链的我国文化发展模式的研究[J]. 世界地理 2011(12): 32-43.
- [2] 付瑞红. 文化产业与旅游产业融合发展的模式与路径[J]. 经济师, 2012(9): 71-83.
- [3] 马艳国. 内蒙古旅游产业转型升级策略研究[J]. 2014(6): 17-21.