

【DOI】10.12315/j.issn.1673-8160.2020.33.078

工商管理对提升企业管理水平的作用探究

杨月娟

(广西壮族自治区国有钦廉林场,广西 南宁 530000)

摘要:在现阶段的企业中,工商管理有了很大进展。工商管理是一项十分重要的内容,其影响着市场发展的趋势及发展方向。好的工商管理方式是保证市场经济健康发展的基础,工商管理方式取决于实施者是否按照有序的规划展开。因此,企业在工商管理的过程中,要具备完善的策略支持。同时,随着市场竞争的加剧,企业为了能够在市场中占据有利地位,将面临不同的机遇与挑战,有效的工商管理模式,是保障企业持续发展的重要力量。本文主要以工商管理对企业管理水平提升的作用为着眼点,展开相关的分析与探讨。

关键词:工商管理;企业管理;质量提高;作用

现代企业面临着残酷的市场竞争,若企业管理水平没有得到有效提升,则会使得企业面临的压力骤增。为此,在企业开展经营管理活动时,应当科学合理地开展工商管理,以有效提升企业管理水平,应对市场的竞争压力,保障企业的公平竞争和规范发展。

一、工商管理在企业管理中的重要意义

(一)工商管理模式可以促进我国经济的快速发展

随着我国经济快速发展的同时,关于经济秩序也要不断地强化,因此,工商管理模式可以维持我国的经济秩序,可以让我国的市场经济持续地稳定运行,而且也可以让市场的监督管理意识得到进一步的提升。从而促进市场经济体制的完善,对于市场资源的实现以及宏观调控是非常有利的。^[1]

(二)创新企业管理模式

互联网经济体的迅猛发展,对企业的经营管理工作产生了巨大影响。比如,企业工商管理开展时,将其划分为线上与线下两种模式,在互联网信息技术的支持下,创造出新的工商管理形式,使得工商管理的开展水平得到有效提升。在新时期经济发展常态化背景下,应当合理开展工商管理,促进企业管理模式的改革创新,契合时代发展要求,打造现代企业管理体系,发挥应有的管理效能,提升企业的整体管理水平。^[2]

(三)能够有效提升企业管理人员的素质水平

对于企业员工而言,在完成一阶段培训以后,可将培训中学到的理论知识综合地运用于日常工作中,以此提升自身的管理水平。通过真实的信息数据可知,目前我国很多企业的员工学历水平并不高,所以企业要针对这一特点,开展相应的工商管理培训,制定符合实际的培训计划,这样才能够将培训的作用真正发挥出来,使得工商管理的理念更好地深入员工的思想中。

二、目前企业工商管理存在的问题

(一)对于工商管理不重视

企业的生命力是由企业的人才决定的,企业中的人才技艺高超、凝聚力强,团队建设比较成熟,那么企业的竞争一定也不会差,在市场竞争中也必然占据一席之地。但是在现阶段的企业经营管理中,单位领导对于工商管理并不重视,只是做一些形式上的工商管理,认为工商管理没有经济价值,只有提升生产力,引进先进的技术,提高生产力才是王道。一般抱有这种观念的企业,在现实中只是不断引进先进技术,比

较重视企业的销售工作,对于技术引进以及销售培训经常是不遗余力,愿意花费时间和资金,普遍认为工商管理只是浪费时间,不认可工商管理的价值。单位的管理人员不讲究管理的艺术,只是用传统单一的督促手段进行管理工作,管理水平低,员工的积极性比较低,工作效率也不高,单位领导还认识不到问题的关键,引进科学技术,进行产品销售培训有时并不能解决企业的问题。^[3]

(二)工商管理体系有待完善

对于企业而言,要想保证企业的健康发展,其对于所应用的工商管理水平是有着严格要求的。工商管理的应用应当为实际发展带来作用。因此,一个切实有效的工商管理,必须与实际效用相结合,同时还应具备较高专业水平的人才,可实现对各种工商管理专业知识的灵活应用。但目前实际情况是企业在进行工商管理时,忽视了员工与岗位之间的关系。在进行具体的管理工作时,工商管理的形式流于表面,管理者在进行决策以及评核的过程中,按照书面内容按部就班地进行检查,并没有与实际管理工作相结合,缺少客观的评价。这些都是因为没有一个完善的管理体系做支持,导致工商管理人员在进行实际管理时难以展开。对于那些已经接受培训的管理人员而言,缺少在企业运营期间针对企业面临的问题进行专门讲解以及根据企业需求进行相应的培训,以此提高专业能力的培训内容,学习成果无法应用到实践工作中,那么就很难提高自身能力,反而还会在未来的工作中带来许多的限制与约束。^[4]

(三)风险预测不准确

风险预测是现代企业内部控制的关键,预测的核心目标在于帮助企业做好风险管理,降低损失,提高战略决策的科学性。但是,当前很多企业在工商管理中依然缺乏风险意识,大多数管理策略都属于事后管理,而无法对未发生的问题进行提前干预和规避。而导致企业风险预测不准确的主要原因,在于企业缺少科学的工商管理机制,无法对企业资源、目标市场及相关产业环境进行科学评估,进而影响相关风险的识别、判断和应对,导致企业经营管理过程中受到大量风险的威胁。^[5]

三、企业进行工商管理的对策方案

(一)深化工商管理的意识

单位领导如果不重视企业工商管理建设,企业的工商管理是无法做好的。要加强领导对于工商管理的重视,将

工商管理渗透到企业经营的各个部分中去,不断加强工商管理的现代化水平,降低其他因素的负面影响。单位领导要深化工商管理的重要意义,要经营过程中明确工商管理的重要价值,让单位领导和员工在内心深处认可工商管理,不断提升自身的工商管理意识。要积极树立单位领导的工商管理意识,培养积极向上的态度,不断完善管理工作的整体环节。单位的领导要明确工商管理的作用,在工商管理的培训活动中,要认真学习,把学到的管理知识应用到实践中来,把培训课程真正当成一个有价值的课程,在培训过程中不断提升自身的智慧,提高自身的实力,强化自身的使命感,了解到只有掌握了现代化的工商管理制度,才能充分发挥人的主观能动性,既增加了公司的经济效益,又促进了员工的综合素质提升。^[6]

(二)完善培训体系,提升企业工商管理培训师力量

企业的工商管理培训要以持续发展为目标,不断地完善培训体系,提升企业工商管理培训师力量。培训方式要多样化,要有理论知识课堂讲授,也要有案例分析以及实操演练。同时,要依据不同的职责、不同的部门来制订不同的培训内容。培训计划要规划短期培训计划、中长期培训计划以及长期培训计划。同时,企业讲师的师资力量也要不断地提升,要依据岗位以及培训内容的实际需求来选择能力水平适合的讲师,同时,企业要对讲师的授课技巧进行专业性的培训,提升师资队伍的能力。从而提升学员培训的积极性,确保培训成效的实现,定期检视培训资料内容,及时更新,不断地完善培训体系。

(三)工商管理有助于企业管理团队整体管理水平的提升

企业管理的核心在于对人员的管理。人员管理理念以及管理手段的持续创新是企业管理水平的重点。传统企业管理团队的管理方式相对死板,未在企业运营中针对一些细节做出调整或优化,导致企业管理未落到实处,反而因为现有管理条例限制了企业自身的发展。运用工商管理中涉及的企业相关方法,可让企业管理人员明确企业管理的目标、了解系统的管理方法。进而在管理过程中对企业员工进行精准评估,更进一步提高管理水平,促进企业的运营形成良性循环。

(四)利用信息化科学技术提高工商管理质量

无论任何时期、任何阶段,确保企业工商管理的有效性,对于企业的发展都是非常关键的一项内容。运用信息化科学技术,是当今企业更好发展的必经之路。企业要想获取更多的市场信息,以及了解客户的真实需求,可运用信息技术以及大数据技术对所收集到的信息进行处理,准确地找到与当今社会需求相符合的工商管理方法,利用信息技术完成与不同部门之间的工作交流,在对企业某些问题进行判断时做出合理分析,在矛盾出现之前采取有效措施,避免更多问题的发生,可有效节约资源的使用,与新时期企业发展的需求相匹配。

(五)积极引入多元化的管理手段

在竞争白热化的环境下,企业为保持竞争优势,必须对管理模式进行改革创新。比如,企业在经营管理过程中,主动引进多元化管理手段,抓住互联网经济发展机遇,主动开展数字化经济模式转型,提高企业核心业务的市场竞争力;部分企业在管理时,基于工商管理理念,不断对企业的合作产业链进行延伸,提升企业产品的附加值与市场价值,为企业创造更多的经济收益;而部分企业在管理创新时,针对企业内部的产业链进行优化改革,实现对企业内部资源的高效配置,有效降

低资源的浪费率,对企业的库存资产进行有效控制,达到开源节流的预期工作目标。未来市场竞争更为激烈,企业为保证具备一定的市场竞争力,应当在多元化管理模式中不断摸索,寻找适合企业发展的最佳管理模式。

(六)建设现代管理模式

对于现代企业来讲,需要从产业视角寻求适合自身工商管理的模式,在做好自身精准定位的基础上创新企业管理工作。对于技术水平较低、产品品质不高的企业来讲,应从技术和附加值角度着手提出科学管理模式,通过加强内部组织协调和制度执行管控提高产品质量,在技术层面逐步赶超对手。对于在行业拥有领先优势的企业来讲,应持续增加人才、研发等方面投入,选择联合科研单位、行业企业联合进行技术攻关,通过突破技术瓶颈寻求新的经济增长点。对于正处于转型发展阶段的企业来讲,应将产业发展方向当成是导向充分利用资源,把握经济结构转型关键点,通过因势利导优化产业结构,维持企业的良好发展态势。把握管理重点,制定相应财务管理计划,能够实现各种经营要素合理调配,通过搭建完善信息管理系统加强企业经营风险预测和控制。在企业拓展经营范围的过程中,保证资金、资源稳定供应,制定科学投资管理决策,能够确保工商管理在企业各项经济活动中落实,为企业顺应市场规律发展奠定坚实基础。从技术和产业升级角度建立现代工商管理模式,能够将市场当成是主导引导企业转型发展,推动企业经营结构升级,为企业实现经济高质量发展指明方向。

四、结语

综上所述,随着我国经济开放程度逐渐加深,市场化的程度不断加深,市场中的竞争主体不断增加,企业要想在市场竞争中生存下来,就要培养自身的核心竞争力,提高企业的管理水平,不断提高企业的发展水平,实现高质量的人才建设目标,完善人力资源的管理制度。要将企业的工商管理制度作为企业生存发展的核心位置,不断培养工商管理方向的人才,提升管理人员的职业技能,让这些管理人员的技能不断推动企业向前发展,让企业的生命里可以一直延续下去。企业在日常运行过程中,对于员工要制定一些激励政策,建立合理的人力资源结构,不断建设现代化公司管理制度。

参考文献

- [1]贺春.新经济环境下制造企业管理水平的提升策略[J].商场现代化,2020(7):116—117.
- [2]陈锦明.探析企业内控建设对提升企业管理水平的意义[J].科技经济市场,2020(3):96—97.
- [3]罗笑.浅谈内部审计对现代企业管理水平提升的促进作用[J].现代商业,2020(4):148—149.
- [4]贺雨红,万静,李存君.在连锁经营中提高企业管理水平的策略[J].四川教育,2020(15):63—64.
- [5]袁伍琴.践行管理的四项职能提升企业管理水平[J].现代企业,2020(3):27.
- [6]刘伟鑫,魏育华.优化人力资源管理模式提高企业管理水平[J].中国市场,2020(16):68.