

【DOI】10.12315/j.issn.1673-8160.2021.04.023

互联网时代汽车企业财务管理新思路探索

姜金杉

(一汽出行科技有限公司,吉林 长春 130000)

摘要:随着信息技术的飞速发展,全球进入互联网时代。我国的国民经济水平的不断提升,人民的生活品质也在提高,对于很多东西也有了更多的选择空间。在出行上很多人也开始选更舒适、简便的方式,购买汽车,作为出行的工具。因此,也就促进了我国汽车产业的发展。在互联网时代,作为汽车企业其财务管理工作也面临新背下的思路更新。文章在分析了汽车行业财务现状的基础上,探索了互联网时代汽车企业财务管理的意义。进而提出了新形势下的汽车财务管理的具体策略。并从资金管理、利润管理、审计管理、预算管理、风险管理五个方面进行了分析与探索。

关键词:互财务管理;互联网时代;汽车企业

在经济全球化的发展下,紧随着互联网时代的来了,我国的国民经济的不断上升,人民的生活品质也在提高,对于很多东西也有了更多的选择空间。在出行上很多人也开始选更舒适、简便的方式,购买汽车,作为出行的工具。因此,也就促进了我国汽车产业的发展,国民对于汽车的要求也给汽车产业带来了发展方向,也给汽车企业的管理带来了考验。^[1]

一、汽车行业财务现状

从我国的汽车行业销售发展长远来看,我们国家的汽车销售的行业目前的状态是,投资大,回本慢,利润回报也慢的状态^[1]。就目前的汽车销售行业来分析,如果投资做这一行风险相对而言还是比较大,虽然现在汽车行业也与世界相接,汽车的销售也越来越多元化发展,在现代的经济发展中,市场竞争也是越来越重要。不管是经济的快速发展还是生活水平的不断提升,这都是促进汽车产业发展的动力,如何从自身出发,在考虑过目前的经济发展的方向,在通过使用现代化互联网的发展,在遵守常规的财务管理的标准下来完成财务方面的改革,从而使企业的发展更上一层。同时,应该学习参考其他的国家企业在财务管理上发展好的地方,从中间学习再结合自家企业的发展来找到适合自己的财务发展。^[2]

二、探索互联网时代汽车企业财务管理的意义

一个企业的核心管理就是财务管理,它可以反映出企业从各方面的发展水平,企业有好的财务管理水准,可以在一定程度上提高企业的综合能力,从而可以研发出更好的产品来吸引消费者的眼球,满足消费者的更高质量的要求,从而有更大的消费市场^[3]。财务管理在一定程度上把控着公司的经济,它可以帮管理者掌握一个企业的进出货和资金流的方向,可以及时地了解到成本情况,随时调整合适的成本管理,保证资金都可以用在企业的发展上。企业发展的最终的目的都是为了赚钱,能否盈利可以通过财务管理一眼看出,可以对销售的情况有最直观的了解,可以及时发现问题并且及时改正,让企业的发展得到保证。^[3]

三、新形势下的汽车财务管理策略

(一)资金管理

1. 加强对企业流转资金的管理

汽车行业不仅仅是销售汽车,它是一个综合性的产业,它

包括在前期的汽车生产、汽车销售、汽车售后服务等,所以资金有很强的流动性,资金的流转性和资金的周转率都很高。因此,如果想要管理好企业的发展,就要将运营资金和流转资金合理的管理。做好运营资金和流转资金的管理最主要的就是做好存货管理,存货管理就是把握好存货量,将它控制在一个可以承受的范围,使这个量控制在企业可以容纳的水平内。调查市场以此来作为研究,确定一个优化的结构。如果有意外发生,使库存量超过可接受范围,企业要考虑长期发展,可以开展活动进行促销,来降低库存量,虽然这样会降低利润,但是在长期发展中来看是有益于企业的发展。^[4]

2. 加强融资管理

在现阶段的汽车产业发展中,很多企业都采取融资的方式,目前融资方式最主要的是银行贷款,贷款的主要途径是汽车行业特有的三方协议的贷款和常规的流动贷款。因为汽车行业三方贷款的特殊性,所以就是汽车融资的重要管理内容了。三方协议贷款中的三方指汽车销售的4S店、生产厂家、贷款银行三方一起签署的贷款协议,因此,涉及的方面的内容比较多,所以需要更加重点的管理。

(二)利润管理

企业的发展的最终目的是盈利,而利润管理在汽车企业的财务管理中就占有很重要的位置,汽车行业的利润的主要来自销售,它包括汽车的销售吧、汽车零部件的销售等。汽车的销售的利润又要分为前期利润和后期利润,在经过详细的计算,分析利润率来保证企业的收益。如果在计算过程中发现预算金额和利润率的数据相差太大,应该及时寻找问题并且解决,要将企业的预算和企业的销售利润率控制在一个相对一致下。在汽车行业的发展中,要积极去应对市场中的各种问题及带来的挑战,在风险和利润之间要寻找一个中心点,来减少市场风险带来的伤害。^[5]

(三)审计管理

财务监管最主要的内容是内部的审计工作,在互联网的快速发展下,汽车行业也要跟上发展的脚步,创建创新审计的制度,从两个方面来进行审计工作,一是在明确追究责任。有一定的处罚标准,检查人员要将责任确切到个人,对于违反规则的人进行严厉的处置,要将行为处罚和经济处罚两者相结

合。二是要将监管制度更加完善,要利用追踪整改台账的处理办法,要向有关的监督管理部门反映,和有关部门一起合作,合作探讨一些存在的问题和风险的规避方法。

社会的快速发展下,企业的管理者在得到数据的情况下再来做市场决策,这样会使决策更加有效,尤其在汽车产业这种资金分布密集的行业更加具有优势。加强企业财务管理的监督和监察管理,从根本上避免企业内部财务对企业发展的阻碍。^[6]

(四)预算管理

运用互联网大数据的功能,构建预算管理模块,它主要包括,营业额的预算、前期投资的预算和筹资中的预算等。相对而言投资预算占有很重要的作用,在对于前期固定资产的购买预算,还有在使用过程和报废后的经方面来预估投资的时间和收益等方面。营业预算在很多方面都有涉及如汽车的生产、销售等环节中。营业预算可以有效地将企业中不必要的前期开支节省下来,提升财务的管理能力。筹资的预算是要在企业的营业的预算和现金的预算来作为支点的,统筹能兼顾,合理的安排资金,在一定程度上降低融资的风险。^[7]

(五)风险管理

风险管理是企业财务管理工作的主要内容之一。在互联网时代,企业的风险往往比以往更多、更突然、更强烈。因此,加强企业财务风险控制,对于汽车企业财务管理工作中有着重要意义,甚至对于汽车的健康发展起着至关重要的作用。

1. 结合互联网时代发展情况编制或修订企业财务风险管理清单

汽车制造企业是我国经济的重要支柱之一,在发展过程中也会遇到这样或那样的风险问题。风险管理水平的高低对企业可以造成致命的伤害,也可以让企业遇难成祥、化险为夷。其基础是企业财务风险管理清单的编制。汽车企业首先要选取合理的风险维度进行财务风险清单的编制或修订,结合互联网时代现在和未来的发展趋势,明确内部风险与外部风险。将投资风险、融资风险、分配风险、所有者权益风险等进行充分考虑,设计清单。同时,在风险清单的编制过程中要进行细化。可以按照公司与职能两个层级进行编制设计。要结合自身特征以及时代特片进行风险清单的梳理,充分考虑社会、环境、政策等外部因素,以及库存周转风险、设备折旧风险、产品维护风险、信息信誉维护风险等。这样才更有利于企业在风险来临之际进行预判并做出积极响应。^[8]

2. 投资风险控制

汽车企业的特点是企业规划大、制造流水线设备投资成本高、设备维护资金成本消耗量大。这样就企业就要严格把控投资风险的分析预测。因此,要加强预投资方向的投资预算计划风险的评估,充分分析投资的现金流收益。另外,汽车制造企业其在研发、生产各环节层级复杂,投资风险将在整个管理链条中存在,并层层传递,致使投资预算成本超出预设的情况时有发生。因此,要尽量进行科学合理的计算、分析,从而为企业的投资做出科学合理的决断,降低企业投资风险。^[9]

3. 融资风险控制

汽车制造企业在生产运营过程中全产业链需要类企业的支持,因此企业在融资方面需求量较大,但多年来融资渠道不

够丰富。缺乏企业信用凭证融资等方式,使得汽车企业在融资方面出现效率低、成本低的形式。同时,当前很多企业缺乏长期的融资战略规划与布局,导致企业过于偏重短期收益的思路影响了企业的长期发展,也使得长期财务风险潜在存在。

4. 内部风险控制

当前部分汽车企业不能够准确的识别内部风险从而导致了将企业置于风险之地的情况也时有发生。而互联网时代,内部风险往往会被放大和传播,对于企业的发展是极为不利的。提升企业在风险综合控制水平的基础上,及时选择风险转换手段。因此,汽车企业要及时分析企业内部可能面临的风险,采用风险分散、风险转换、风险关联等适合企业特点的风险管理机制,才可以进一步保障企业内部风险的控制。^[10]

四、结语

在互联网时代的新时代中,汽车企业要在市场中分一口蛋糕,就必须强化企业自身的管理,加强财务管理。汽车企业涉及面广,以至于财务工作任务较重,企业采取强有力的措施,帮助财务工作有序地进行,在提升企业能力的同时保证可持续发展。

参考文献

- [1] 郭卫. 新形势下对汽车行业财务管理的重点探究[J]. 新财经, 2019(8): 69-70.
- [2] 郭彦玲. 浅析企业财务管理在大数据环境下的应用与策略[J]. 经营者, 2019, 33(006): 52-53.
- [3] 李亚萍. 汽车制造企业财务风险管理探讨[J]. 会计师, 2021(01): 33-34.
- [4] 阮蕾蕾. 新能源汽车企业的财务管理策略[J]. 纳税, 2021, 15(01): 129-130.
- [5] 赵慧君. 浅析汽车配件制造企业集团化财务管理存在的问题及优化措施[J]. 财经界, 2020(19): 196-197.
- [6] 郭晓红. 探讨汽车制造企业的财务管理策略[J]. 财会学习, 2019(26): 53-54.
- [7] 王新卫. 我国汽车制造企业的财务管理策略[J]. 企业改革与管理, 2014(06): 198-199.
- [8] 曾祥兴. “一带一路”财务管理风险研究——以汽车行业为例[J]. 财会学习, 2020(08): 263+267.
- [9] 周卓群. 信息系统在财务管理审计中的应用[J]. 中国集体经济, 2021(13): 148-149.
- [10] 吴立维. 业财融合下关于企业财务转型的思考[J]. 中国产经, 2021(08): 61-62.

作者简介:姜金杉(1986-),女,本科,中级职称,研究方向:会计。