

【DOI】10.12315/j.issn.1673-8160.2021.04.070

我国药品价格管理研究

解 磊

(南京万川药事服务有限公司,江苏 南京 210000)

摘 要:药品价格管理是有效规范药品市场,促进药品管理模式规范化和有序化发展的前提和基础,因此在新时代背景下,要客观审视我国药品行业价格管理工作中存在的问题,对药品价格管理的基本情况准确的定位,从而提出有效开展药品行业价格管理的建议,凸显价格管理实际效果。本文结合当前药品价格管理存在的实际问题,提出了有效创新价格管理工作的意见和措施,旨在增强药品价格管理透明度和规范度,以合理化的价格管理配合我国医疗卫生体系的全面改革。

关键词:药品;价格管理;管理模式

价格是人们在消费过程中最关注的问题之一,药品的价格关系到国计民生,如何对药品的价格实施有效的管理,一直受到广泛关注。因此在药品行业发展过程中,要注意重点针对药品价格管理模式的重新构建进行系统的分析,优化药品价格管理体系,从而在社会的广泛支持下逐步针对价格管理方面的问题进行合理化的处理,使药品行业实现持续稳定发展的目标。

一、当前我国药品价格管理的基本情况

在改革开放深化发展的情况下,我国已经针对药品行业的价格管理作出了相应的探索,并且药品价格定价模式从传统的单一定价主体向着多元化的定价主体转变,定价方法也得到了相应的发展和完善。特别是从2000年开始,我国相关主管部门针对药品行业价格管理模式和工作体系进行系统的改革,针对部分政府定价的情况作出适当的调整,使药品行业价格管理更加适应药品企业的发展需求,能与我国医疗卫生行业的市场发展动态相适应^[1]。在药品生产和营销领域,按照国家宏观调控和市场自主调控协调发展的情况下,对政府定价的部分进行了相应的调整,更加凸显市场价格调节方面的功能,能增强市场价格的稳定性和客观性,为药品行业的发展提供良好的支持。但是必须明确认识到,当前我国药品价格管理存在一定的优势,但是也存在明显的问题,要想促进价格管理的优化发展,较为重要的一点就是要对管理模式的构建进行分析,对现有价格管理方案进行调整和优化,从而优化药品价格管理的整体质量,维护药品行业发展的稳定性,更好地推进我国医疗卫生服务工作优化开展。

二、我国当前药品价格管理存在的弊端

当前我国积极推进药品行业价格管理工作的开展,并且结合时代发展背景以及我国医疗卫生体系的基本服务需求,在价格管理方面作出了多元化的探索,取得了阶段性的成果,药品价格管理的质量和水平呈现出不断发展和提升的情况。但是必须明确认识到,在当前时代背景下,我国药品行业价格管理还好存在一定的局限性因素,会对管理效能的发挥产生不良影响,也会引发价格管理方面的问题,降低管理效能^[2]。

(一)政府干预药品价格的程度偏高

在我国当前药品定价模式中,赋予了一定的企业定价自主权,但是这种自主权存在诸多的限制因素,甚至企业自主定价的权利受到严格的控制。一般情况下,企业药品定价过程

中,往往只能对一些用量小、价格低的药品进行自主定价,而政府定价部门不仅对药品定价的方法进行了严格的规定,还限制了定价方面的销售费用率、流通差价方面的内容,也对药品的折扣率进行限制,这种定价方式与我国基本国情存在一定的契合度,能支持我国药品行业发展,但是也存在与经济全球化发展态势不吻合的问题,无法与我国经济体制的变革相适应。

(二)药品定价的方法存在不合理问题

在现行药品定价管理模式中,定价方法的实际应用存在一定的不合理因素,会对药品定价的科学性产生不良影响,导致药品定价的实际适用能力不足。对当前我国药品定价不合理的情况进行分析,发现在价格管理工作中存在以下问题:在现有定价体系中,没有针对技术附加值因素进行分析,导致企业开发新药受到严重的制约;顺加定价的方法存在一定的局限性,部分企业会做出虚报各项费用的情况,导致药品价格难以得到有效地控制,并且部分顺加定价办法实施过程中出现了刺激医院使用高价药的情况,最终导致药品零售价格出现混乱;药品定价中批发和零售环节下消差率存在一定的不合理因素,也会引发不正当竞争的问题,不利于药品行业在合理定价的基础上实现稳定、高效化的发展^[3]。

(三)药品价格监督管理不到位

现阶段,受到我国现有药品定价体制的影响,在实际开展药品价格管理工作的过程中,存在明显的药品价格监督管理难度大、物价管理部门不熟悉药品管理,无法对药品价格市场实施有效监管,新药品控制管理不够严格、审批不到位方面的问题,导致我国虽然已经逐步加强对药品市场的管理,但是在实际管理工作中仍然存在药品价格管理效果不理想的问题,无法真正发挥出药品价格管理方面的重要价值和作用,会对药品价格管理工作的系统推进产生限制性的作用。

三、我国药品价格管理优化改进建议

药品价格管理关系到医疗卫生服务体系的构建以及药品行业的稳定运行,而药品行业本身存在一定的特殊性,决定本身无法对所有的药品价格实施全面开放,针对特殊药品就需要制定严格的价格管理方案。因此我国在积极组织开展药品价格管理工作的过程中,可以尝试借鉴国际成功经验,采取新的价格管理模式,对药品价格进行系统的分析和界定,逐步构建相对灵活的组织管理体系,从而提升管理效果,增强价格管

理的科学性和系统性^[4]。下面就对我国当前药品价格管理的改进和创新进行系统的分析:

(一)转变政府职能,推进政治体制改革

我国药品行业价格管理工作的开展需要政府发挥主导作用,只有政府能针对不同的管理情况进行分析,借鉴国外成功经验,紧密结合我国基本国情制定新的价格管理机制,优化药品作价的具体工作方案,才能对当前我国药品行业价格管理工作中存在的问题进行逐步处理,增强管理的科学性和规范性。在实际工作中,对于药品价格的管理和规范,既要从我国社会主义市场经济体系的建设角度进行分析,发挥市场自主调节作用,也要了解我国基本国情,在适当国家调控的基础上制定与国际药品市场价格接轨的管理模式。从经济长远发展的角度进行分析,药品行业价格的管理,应该坚持市场发挥主导作用的机制,政府对药品价格管理进行有效的监督、指导和调整,增强药品行业价格管理的科学性和合理性。同时。由于药品行业属于经济行业的范畴,价格管理工作的开展本身蕴含一定的经济规律,但是受到部分药品价格管理存在特殊性的影响,不能完全放开,因此在实际管理工作中还要注意转变政府职能,针对我国医药市场发展还不成熟的情况,引入适当的国家调控和政府干预手段,弱化政府价格管控、凸显政府价格引导和价格监督方面的职能作用,从而增强药品价格的合理性和稳定性,彰显价格管理的实际价值,确保能提高管理的综合效果^[5]。

(二)创新定价方法,增强定价合理性

药品价格管理实践中,定价方法的改革是较为重要的内容,有效的定价方法可以合理化改善药品行业出现不正当竞争方面的问题,从而切实促进药品行业持续稳定发展,在实际发展过程中逐步创造巨大的经济效益和社会效益。在对药品的定价方法进行改革的过程中,首先可以尝试对药品的零售价格进行规定,物价部门及时根据市场药品价格的变化对药品零售价格进行调整和规划,降低政府干预的不良影响,使政府能更加便捷、有效地对零售价格进行引导和监督,从而使市场发展成为药品价格的直接影响因素,凸显药品定价的科学性。其次,对新药价管理方式进行改革创新,允许生产厂家在全面分析市场需求的情况下,自主对药品价格进行确定,赋予药品企业一定的定价自主权,从而激发药品生产企业研发新药的积极性,维护我国药品管理市场实现良性发展的目标。再次,制定差异化的药品价格体系,重点区分原创药价格和非原创药价格,通过差异化定价方法的应用鼓励原创药生产企业加大科研投入,重点对不同类型的药品进行开发,从而提高药品开发方面的科研效果。最后,取消省市物价部门对“医保”目录中部分药品种类的调价权,弱化政府部门的宏观调控作用,避免出现不正当竞争的问题,增强药品价格管理的便利化程度,成为对药品价格管理方面的问题进行有效的处理。如此就能通过定价方法的创新以及管理模式的重新构建,凸显定价的合理性,切实保障药品价格管理能实现优化发展的目标,可以为企业的建设发展提供有力支撑,加快药品价格管理改革发展的总体进程^[6]。

(三)完善监督管理体系,提升价格监管水平

在药品行业价格管理体系中,有效的监管能逐步增强药品价格管理的科学性和系统性,促进新管理模式的构建,从而

为药品价格监督管理工作的开展奠定坚实的基础。因此在新时代背景下,要注意对药品价格监督管理体系进行建设和完善,促进监管水平的不断提高。

首先,针对我国省市地区的药品价格监管机构进行系统的改革,制定新的组织管理模式,尝试构建分管市场以及价格管理方面的专门部门,配合物价部门联合对药品价格管理进行监督。

其次,要充分发挥药品行业组织协会的重要作用,在行业协会的支持下形成药品价格管理的自觉意识,引导企业能主动配合药品价格管理的现实需求开展各项管理工作,凸显药品价格监督管理的规范性和有序性。

再次,针对药品价格成本实施有效的审核,以成本核算为基础对药品价格管理进行改进和优化,确保能对有形资产、无形资产价值进行分析,综合考虑药品质量、专利价值、品牌价值、商品价值等进行系统的分析,并允许企业在作价过程中将科研费用、市场拓展费用等纳入成本中,增强作价的科学性,保障能维护药品生产企业的利益,通过合理的作价激发企业参与生产和研发的意识。

最后,要加大对药品价格的监管力度,配备熟悉药品行业的价格管理者,对药品定价涉及的所有环节流程进行监管,并针对药品总体价格开展水平监测活动,在多种监测手段的共同作用下优化监管水平,使药品价格监管能呈现出新的发展状态,产生积极的影响^[7]。

四、结语

综上所述,药品价格管理是药品行业发展过程中需要重点关注的问题。新时期在市场经济条件下,政府部门要充分认识到价格管理的重要性,并将药品管理作为主题思想,重点针对药品价格实施合理化的管理和规范,从而增强药品市场价格管理的稳定性和有序性,逐步对药品价格管理工作中遇到的问题进行合理化的处理,切实彰显价格管理的价值,助力药品行业实现高质量发展和现代化发展的主要目标。

参考文献

- [1]吕兰婷,傅金澜.我国台湾地区药品价格管理及其医保支付的经验与启示[J].中华医院管理杂志,2020,36(12):1011-1015.
- [2]宋燕,韩志琰,宋奎勤,窦伟洁,甄天民.基于文献分析的我国药品价格管理领域问题研究[J].卫生软科学,2019,33(02):32-35.
- [3]王竞,周文犁,周延安,周本宏.我国药品价格管理研究[J].中国药师,2018,21(12):2196-2200.
- [4]李晓先.我国药品价格管理政策实施效果评价研究[D].南昌:江西财经大学,2018:14.
- [5]宋燕,韩志琰,宋奎勤,窦伟洁.基于国际比较视角的我国药品价格管理改革方向探讨[J].中国医药导报,2018,15(03):163-166.
- [6]王亮,李爱花,岳晓萌,吴久鸿.日本药品价格制度研究及对我国药品价格管理的启示[J].中国卫生经济,2017,36(10):87-91.
- [7]伍琳,陈永法.澳大利亚过专利期药品价格管理机制及其对我国的启示[J].价格理论与实践,2017,24(05):97-100.