

【DOI】10.12315/j.issn.1673-8160.2021.04.079

# 网络经济背景下高职电商专业课程思政建设路径探索

韩世娜,王丹

(1.渤海理工职业学院教务处,河北 黄骅 061199;2.渤海理工职业学院信息工程系,河北 黄骅 061199)

**摘要:**网络经济的发展再次迎来了高潮发展阶段,但是头部网红直播翻车,电商平台被调查罚款等事件使网络经济的环境错综复杂。因此培养具有高素质新电商人才尤为重要,本文简单介绍了课程思政的概念,重点通过学院层面增加顶层设计、专业层面设定目标规格,课程层面挖掘核心素养,教师层面注重师德师风建设四方面阐述了高职电子商务专业课程思政建设的路径方法。

**关键词:**高职电子商务;网络经济;课程思政建设

## 一、网络经济的背景

网络经济是指以互联网技术和信息技术的运用为主要特征的经济。网络经济的发展前景是不可限量的。随着现代信息技术的进步和人们对网络经济认识的逐步深化,网络经济的发展再次迎来了高潮,同时也出现了更多的问题。在过去2020-2021年,网络经济领域“不诚信”因素渐多,网络经济环境错综复杂,政策、监管、焦虑满天飞。《中国电子商务法律报告》网经社第九年重磅发布。<sup>[1]</sup>

放眼全球,信息化高度发展,网络经济环境日益复杂多变,国际经济竞争日益激烈。纵观国内,我国改革进入攻坚期和深水区,社会阶层、利益主体、生活方式和思想观念日趋多样化,社会主义核心价值观的培育和践行势在必行。网络经济背景下,电子商务类专业的课程思政建设非常的有必要。

## 二、概念及意义

课程思政是一种新的课程观,是指以构建全员、全程、全课程育人格局的形式将各类课程与思想政治理论课同向同行,形成协同效应,把“立德树人”作为教育的根本任务的一种综合教育理念。将这种教育理念运用于课程教育教学,就是课程思政的实践。网络经济背景下,课程思政建设有利于高职电子商务专业落实立德树人培养目标,有利于增强专业教学的吸引力。<sup>[2]</sup>

## 三、网络经济背景下,高职电商专业课程思政的建设路径探索

(一)从学院层面,加强学院课程思政的顶层设计,做到横向融通,纵向贯通

### 1. 加强课程思政的组织保障,做好院级层面横向融通

开展课程思政要注重统筹联动,横向需要多部门协同配合、互相支持。成立学院课程思政建设领导小组,组长由学院党委书记和分管教学的院长担任。小组成员由学院党委、品牌宣传部、教务处、人事处、各教学系部负责人组成。教务处需要负责组织修订人才培养方案和课程大纲,并与人事处协同将课程思政开展情况纳入教学单位和教师个人绩效考核;党委要把推进课程思政建设情况纳入教师党支部考核指标体系。<sup>[3]</sup>

### 2. 建立课程思政建设的质量评价体系和激励机制,实现纵向贯通

课程思政建设是一项系统工程,纵向需要层层激动力、形成共识。要建立三级体系,学院层面普遍对教师开展课程思政进行思想动员,同时,把课程思政纳入新入职教师、新晋升教授、副教授培训,开展研讨交流,不断提高教师对课程思政的认识。系部层面,要明确各专业课程思政的总体目标和重要内容,推进系部各专业课程思政建设;教师是课程思政的直接实践者,要发挥好课堂育人的主渠道作用,挖掘身边的鲜活的故事案例,做到启智润心。

(二)从专业层面上,根据学院的定位,确定电子商务专业的课程思政建设目标

学院的办学理念:德技双修、厚德尚能、立德树人、修德精技。注重学生的价值塑造能力建设和知识探究。

学院的办学定位:学院主动服务环渤海、中国制造2025、一带一路、京津冀协同发展、雄安新区建设等国家战略和河北省发展需要,定位于应用型高职,培养拥党、爱国、身心健康、技能过硬的高素质技术技能人才。

根据学院的办学理念和办学定位,确定电子商务专业的培养目标,即培养德、智、体、美、劳全面发展,具有良好职业道德和人文素养,掌握网络营销、网店运营、数据分析、图形处理等专业知识,具备创新意识、创业能力、团队协作能力、沟通能力,从事营销推广、运营管理、客户服务、网页设计、网店美工、直播主播、短视频策划、UI设计等工作的高素质复合型技术技能人才。根据三位一体(兼职塑造、能力建设、知识探究)的培养理念和专业培养目标,确定电子商务专业的课程思政建设目标和人才培养规格<sup>[4]</sup>。具体见表1。

(三)从课程体系的层面上,根据电商专业的课程思政目标,建立电子商务专业配套的课程体系,明确不同类别的课程中承担的课程思政的目标和重要任务

将电子商务专业整体的课程思政建设目标和任务分解到不同层次不同类别的课程中。做到每门课程都有电子商务专业人员的核心素养,每门课程中都能思政育人。电子商务专业课程体系中蕴含的核心素养如表2所示。

(四)从课堂层面,结合身边鲜活的事例,挖掘思政元素,做到每堂课启智润心

课堂是课程思政建设的载体,是落实立德树人理念的重要渠道。在课程内容上,教师要明确该门课程所承担的思政育人目标,从目标入手在课程的章节中发掘思政元素,将每一章节的课程思政目标分解到每堂课的知识点上,明确课堂的素质目标,结合当下的典型案例,在课堂上将知识和育人相融合,做到启智润心。在课堂管理上,教师应多注重角色扮演、团队分组合作等学生为主的教学方法,挖掘学生的活力,培养学生的沟通能力,团队精神,互帮互助的品格和奉献精神。<sup>[5]</sup>

(五)从教师层面上,要注重师德师风建设,做到自我规划自我成长

教师是课程思政的最重要的实践人,也是最重要的组成部分。在学院层面上,教务处人事处等以“培养什么样的人”为主题组织教师思想大讨论,提高教师课程思政的意识;以“谁来培养人”为主题组织演讲比赛,明确教师在课程思政中的重要地位;针对“怎样培养人”为主题,组织课程思政专项技能培训,切实提高教师的课程思政建设能力。

从个人层面上,教师首先要重视自己的教师身份,树立自己的目标,在网络经济的背景下,找准自己学习“偶像”;其次,教师应该根据课程性质、自身优势,应用现代化的教学手段,丰富的教学方法形成自己独特的授课风格,自成体系;电子商务的教师更要严于律己,深情对待学生,成为学生的引路人和榜样;最后,在网络经济信息发达的现代,电子商务的教师一定要博古通今,教研结合,眼光长远。

## 四、结语

2021年4月12日-13日,全国职业教育大会上再次强调高校要加强课程思政建设,它是深入探索高职院校产教融合

表1:三位一体教育理念下电子商务专业课程思政建设目标和人才培养规格

价值塑造	能力建设	知识探究
1. 坚定理想信念,践行社会主义核心价值观; 2. 厚实爱国情怀,具有社会责任感,勇担重任; 3. 立足电商领域,具有较强的信息素养,矢志成为行业专家,引导行业标准; 4. 诚实守信,遵纪守法; 5. 团队协作,敢于创新; 6. 身心和谐,体魄强健; 7. 崇礼明德,爱岗敬业。	1. 具有探究学习、自主学习、终身学习、分析问题、解决问题的能力; 2. 具有明辨是非、独立思考、批判性思维、实践与创新能力; 3. 具有美学、计算、数据分析、互联网思维,信息素养能力; 4. 具有审美和鉴赏能力; 5. 具有沟通协调与管理领导能力; 6. 具有跨文化沟通交流与运营能力。	1. 较强的电子商务、网络营销基础理论; 2. 扎实的网络策划、网络运营、页面设计、数据分析能力; 3. 宽广的管理学、经济学、计算机科学、心理学等跨学科知识; 4. 广博的通识教育

表2:高职电子商务专业课程中所蕴含的核心素养

课程类型	思政建设目标	学科课程	核心素养
公共基础课	在潜移默化中坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神、提升学生综合素质。	数学	5个:逻辑推理、数学建模、直观想象、数学运算、数据统计分析
		外语	4个:语言能力、文化品格、思维品质、学习能力;
		思政类课程(思政、毛概、形式与政策)	4个:政治认同、理性精神、法治意识、家国情怀
		体育类(军训、军事理论、大学体育)	3个:运动能力、健康行为、体育品德
		信息技术	4个:信息意识、计算思维、数字化信息与创新、信息社会责任
		人文素养类(人文素质修养、礼仪规范、国学、劳动教育)	4个:语言构建与运用、思维发展与提升、文化传承与理解、坚定务实
		职业素养类	2个:自我认知自我规划、写作能力
专业技能课	根据学院的办学定位和电子商务专业的区域特色,深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵,增加课程的知识性、人文性提升引领性时代性。	设计类(PS、网页设计与制作、Illustrator图形设计、网络广告设计、移动webUI设计)	8个:感知能力、审美情趣与判断、图像识读、文化理解、创意表达与实践、一丝不苟精益求精工匠精神、互联网广告思维、服务客户理解客服的能力
		电子商务概论、电子商务物流管理	3个:电子商务的迅速崛起、物流技术的迅速崛起传递文化自信、民族信心、区域文化自信、企业人的担当和社会责任
		电子商务法律法规	1个:诚信经营,遵纪守法
		运营类课程:网上创业、网络营销、短视频运营、直播运营、文案写作	9个:自觉承担时代使命、勇于担当社会责任的精神;电商企业人敢于拼搏、勇于创新的企业精神;精益求精一丝不苟的工作态度;诚信经营遵纪守法的职业道德;善于洞察分析市场的能力;坚定务实的职业态度;良好的客户服务能力;创意的发现与实践能力;具有一定抗压和受挫能力。
		电子商务项目管理与实践	7个:具有观察和捕捉市场机会的敏锐度;能够洞察用户痛点;具有服务用户理解用户的共情力;具有团队合作精神;具有标准时间意识;具有敢于担当的精神;具有一定的抗压和受挫能力。
第二课堂	知行统一,扎根中国大地了解国情民情、在实践中增长智慧才干、在艰苦奋斗中锤炼品质。	社会实践实习	4个:学思结合,知行统一;勇于探索的创新精神、善于解决问题的能力;弘扬劳动精神;创业能力;
		综合素质拓展:(文体竞赛、专业技能大赛、社团活动、资格证书、专利发明、科研活动)	4个:不断探究学习,自我学习的能力;沟通协作,集体主义团队精神;勇于挑战,超越自我的勇气;自我认知自我规划的能力。

工学交替育人模式的创新实践,是践行中国特色社会主义高职院校办学宗旨的重要举措,是针对“全员、全过程和全方位”三育人要求的具体策略。

网络经济背景下的电子商务专业课程思政建设,有利于不断提升课堂教育教学质量;有利于促进电商教师队伍师德师风建设;有利于构建电商学生主体参与机制、提升毕业生就业竞争力,有利于保障电子商务专业人才培养的质量,提高社会家庭学生三方的满意度;有利于推进未来电子商务行业诚信、健康、有序、稳定的发展。

#### 参考文献

- [1]王玲芝,杨须栋.浅谈高校“课程思政”建设的意义[J].科技风,2019(34).  
 [2]高德毅,宗爱东.从思政课程到课程思政:从战略高度构建高校思想政治教育课程体系[J].中国高等教育,2017

(01):43-46.

[3]把思想政治工作贯穿教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报,2016-12-09(01).

[4]机工教育.课程思政“三问”:课程思政是什么,为什么?怎么干?[EB/OL].2021-05-23.

[5]韩宪洲.深刻认识“课程思政”的时代价值[N].人民日报,2019-08-20.

课题名称:“三育人”格局下高职院校课程思政路径探究——以电子商务专业课程建设为例。项目编号:SZ2021090。

作者简介:韩世娜(1989-),女,汉族,河北武安人,渤海理工职业学院,管理学硕士,讲师,从事教育教学管理、教学改革、电子商务专业教学改革和人才培养模式等方面研究。