

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2021.04.088

传统媒体如何运用新媒体做好新闻宣传工作

刘悦

(北京电视台,北京 100041)

摘要:在新时期的社会发展背景下,新媒体作为新兴行业受到了广泛的推崇,逐渐成为潮流行业,在信息传播与宣传领域所呈现的社会地位和价值十分显著。在这样的背景下,传统的媒体行业面临着一定的发展冲击,落后的宣传模式和平台给行业整体实现稳定与持续性发展造成了不良的阻碍。因此,传统媒体需要在具体的战略发展理念上进行有效革新,重点关注新媒体所具有的载体功能,积极开发新媒体所具有的功能优势,并从丰富新闻源、依托互联网进行线上宣传等多个方面出发就具体的宣传工作机制以及具体的实施举措进行合理优化,从而为助推传统媒体在新时期市场环境下实现稳定发展而提供良好的契机。

关键词:传统媒体;新媒体;新闻宣传

在新媒体获得广泛发展空间的社会背景下,传统媒体呈现出一定的发展弊端,以往的报纸、电视等新闻宣传方式相对来说比较落后,不能满足新时代年轻人在新闻获取方面所提出的具体要求,而在新媒体的冲击下,传统媒体行业所呈现的发展前景也并不理想,在进行新闻宣传工作的过程中面临着一定的执行挑战,导致新闻传播效果比较低下。因此,面对当前在新闻传播方面所面临的实践问题,传统媒体需要在具体的传播方式上加以创新。针对新媒体所具有的功能价值进行有效发掘和拓展,在此基础上,就新媒体的具体的传播路径进行优化与创新,从而保证所呈现的新闻传播效果更加突出,推动传统媒体在新时期的市场环境下实现稳定发展。

一、传统媒体的发展困境分析

在当前新媒体逐渐成为主流的背景下,传统媒体在发展中存在着显著困境^[1]。首先,在全新的时代背景下,随着智能化产物的普及,人们获取信息的方式逐渐发生了改变,传统的新闻传播方式呈现出一定的桎梏性,无法满足新时期人们在信息获取方面的实际需求。同时,传统媒体的信息传播速率比较低下,且在时空方面存在着明显的局限性,而新媒体的支撑下,人们能够通过手机和互联网的支撑快速获取即时性的新闻,这给传统媒体所带来的冲击是比较显著的,严重影响其在今后新闻领域的地位。此外,针对当前的受众结构进行有效分析,在城市化发展背景下,人民群众的基层等级有所转拜年,中高收入群体数量在不断提高,在物质生活得到基础满足之后,他们开始追求生活品质,而智能化载体也逐渐成为生活中的必需品。在信息获取方面更加追求方便和快捷,而传统的新闻宣传方式通常以电视、广播和报纸为主,给用户获取信息的时间以及环境都造成了很大的局限性,导致群众对以往的新闻宣传方式青睐度不高。面对目前传统媒体所面临的发展困境,当下相关媒体企业需要做的是要积极顺应新媒体时代的发展环境,要正确看待其所具有的功能优势,并在此基础上就具体的新闻宣传工作举措进行合理优化。

二、新媒体在新闻宣传中的功能优势分析

(一)传播速率快

与传统媒体在信息传播速率上存在着显著差异,新媒体因为在互联网、计算机等多种先进技术的有效支撑下,所呈现的新闻传播效率更加突出,能够让人们获得即时性的新闻,从而保证所宣传的新闻具有一定的价值。比如说,当某地区发

生社会、民生类新闻时,记者可以依托新媒体通过直播的方式在线报道新闻,从而让广大受众对事件的具体发展情况形成准确的认识。

(二)互动强

与传统媒体不同,新媒体所存在的功能意义在于能够将受众与媒体之间建立起有效的衔接关系,构建互动体系。这样当新闻宣传工作进行期间,受众可以根据自身所获得的新闻信息,并结合自身的认知总结观点、提炼中心思想,然后与媒体平台之间进行有效互动。方便媒体能够有效获取受众的实际信息,在了解其具体要求之后对新闻宣传方法进行优化。同时也能够根据受众对待新闻的主要观点进行舆论干预和指导,从而让受众能够对具体新闻信息形成端正的认知,充分发挥传统媒体所具有的舆论导向作用,让受众能够形成正确的思想价值观。

(三)内容丰富性

传统媒体因为技术条件的局限性,导致其中所包含的新闻内容相对来说比较薄弱和片面^[2]。而新媒体则与之不同,在大数据等先进技术体系的支撑下,针对优秀的新闻信息进行有效整合,从而保证与新闻有关的信息素材更加全面,所呈现的内容覆盖面更加广泛。让受众在接触新闻信息时,能够对事件的起源、经过以及造成的结果建立更加全面的认识。

(四)信息形式多元化

除了内容的丰富性之外,新媒体的合理应用,能够助力新闻的信息形式更具有多样化的特征^[3]。从而保证所构建的新闻体系在类型上更加多样,也能够满足不同受众群体的信息获取需求。可以将重要的新闻信息以文字、视频以及图片等多种方式进行有效呈现与宣传,从而提高新闻传播与群众之间的适应性,也能够促进整体的新闻宣传效果获得有效提升。在确定了新媒体在新闻宣传方面所具有的功能优势之外,传统媒体需要在具体的工作实施举措上进行有效规范,从而保证所开展的新闻宣传工作更规范,所呈现的宣传效果也会更加理想。

三、传统媒体借助新媒体开展新闻宣传的工作举措分析

(一)拓展有价值的新闻源渠道

传统媒体在大力进行新闻宣传时,需顺应新媒体时代背景的发展趋势,针对具体的新闻源渠道进行有效拓展。从而受众获得更加宽泛的新闻获取环境,满足不同类型受众群体

在新闻获取方面的实际需求^[4]。可以借助微博、微信等平台设置公众号,然后规范编辑和处理新闻信息,将所发生的新闻信息具有一定的时效性地渗透给受众群体,从而促使其形成正确的新闻观。同时,在进行新闻传播期间,传统媒体需要善于利用今日头条、腾讯新闻等智能软件,就重要的民生、社会等不同类型新闻信息进行整合,然后在智能平台支撑下进行有效宣传,从而全面提高新闻传播的综合效果,凸显宣传工作的实施效能。

(二)依托互联网,实现线上宣传

在新闻宣传领域,互联网所具有的载体作用比较突出,传统媒体需要针对其所具有的宣传助力功能进行深入发掘^[5]。以线上为载体规范性开展相关的宣传与推广工作,进一步拓展新闻宣传的覆盖面,同时也能够全面提高新闻宣传工作的综合实施效能。围绕传统媒体构建官网平台,设置公众号,定期发布相关新闻讯息。引导广大受众关注公众号,从而第一时间获取重要的新闻咨询。同时,在利用互联网就新闻进行宣传和推广的过程中,传统媒体需要全面开展需求调研工作。有效了解受众的实际需求,然后确定具体的新闻报道方向,针对新闻的编辑和处理方法进行合理优化与创新,从而让受众对传统媒体的新闻宣传工作能够产生较强的认可度与支持度,推进具体的新闻宣传工作能够高效地落实。

(三)强化道德法治观,优化交流环境

在借助新媒体大力创新新闻宣传方式时,传统媒体需关注舆论的正确引导^[6]。积极宣传道德法治观,净化新闻宣传环境,促进媒体与受众之间的和谐交流,从而呈现出良性的新闻宣传环境,同时,也能够推动以新媒体为支撑的新闻宣传工作向着公平、法治的方向有效发展。首先,需根据新媒体背景下的新闻宣传表现,深入分析可能存在的道德与法治问题,如在新闻编辑与处理上的规范性,在观点的阐述上要符合道德与法治标准。明确社会主义核心价值观的思想内涵,以及针对传统媒体在新闻宣传工作领域所提出的具体要求,确定接下来的发展目标,深入分析内部工作人员在专业素养建设方面所存在的实际问题,然后进行有效规范,构建完善性的培训体系。并在新媒体的支撑下针对网民群众进行素质教育,通过开展知识讲座等多种方式让网民形成正确的道德与法治观,掌握识别良莠新闻的技巧与方法,从而保证所构建的新闻舆论环境更加健康、和谐。

(四)推陈出新,兼容并发

为了让传统媒体更好地适应新媒体的发展环境,则需要遵循推陈出新的原则,提高两大媒体载体之间的适应性。从而保证两者更好地兼容,并构建完善性的新闻宣传体系,拓展宣传工作的实施覆盖面,同时也能够全面提高整体的新闻宣传工作效能。在新闻采集、编辑和报道的过程中,工作人员需要将新媒体深入地贯彻下去,确定今后的发展目标和革新方向。以新媒体为支撑对具体的技术手段进行合理优化,通过有效创新改善新闻的编辑形式,拓展宣传的载体和渠道,从而为广大受众提供良好的宣传渠道,营造优质的新闻宣传氛围,让受众对新闻获取和吸收产生较强的热情。

(五)新闻宣传的促进网络监管

在借助新媒体平台对具体的新闻宣传方式进行优化的过程中,政府等相关机构需要充分发挥自身所具有的职能,科学构建网络监管机制。从而保证新闻宣传具有一定的真实性,也能够净化新闻市场环境,避免良莠不齐的新闻信息掺杂其

中,给广大受众造成不良诱导。在构建监管体制的过程中,需要针对当前新媒体在回程下的新闻宣传市场乱象进行有效调研,然后本着提高新闻权威性与真实性的原则加强监管力度,针对造谣人员和机构要进行严肃的处罚。同时,在具体实施网络监管的过程中,还需要针对新媒体的新闻信息传播平台进行定期就监测,及时发现系统中所存在的漏洞和安全隐患,如信息丢失、泄露以及新闻宣传平台受到黑客攻击等不良风险,并在此基础上采取有效举措重点加强安全风险有效防范。

(六)借助智能平台构建新闻交互系统

传统媒体在新闻宣传过程中因为渠道的限制,导致在与受众的互动上存在着一定的局限性。因此,在新媒体环境导向下,传统媒体行业需要在具体的技术体系上进行合理创新,构建智能化的交互系统,进而与受众之间保持良好的沟通关系。在针对具体的新闻信息进行有效宣传的过程中,也可以引导广大受众根据自身的观点发表自己的看法,抒发见解,从而为传统媒体明确接下来的发展目标和方向,从而更好地对新闻的编辑与宣传方式进行优化。比如说,传统媒体可以在抖音等短视频载体的支撑下进行新闻宣传,然后通过设置开放评论方式就具体的受众反馈成果进行有效调研,然后在此基础上就新闻宣传的具体实施方法进行合理优化。

(七)开拓创新环境,推进可持续发展

在今后的传统媒体发展领域,为了保证针对新闻宣传所开展的工作具有较强的执行性,则可以加强开拓与创新力度,就宣传的工作环境进行合理优化,充分利用大数据所具有的信息整合功能,就当前受众在新闻获取方面所表现的实际需求进行智能分析,然后在此基础上科学制定拓展计划和实施方案,对具体的实施环境进行优化设计,从而有效推进传统媒体在不断改革和创新的背景下提高整体的环境适应性,实现长远发展,凸显传统媒体的魅力,获得更丰富的受众需求。

四、结语

依前所述,在新媒体的冲击下,传统媒体在发展中面临着一定冲击和挑战。相关媒体企业需要树立正确的思想认知,要关注新闻宣传的发展目标,充分发挥新媒体在信息拓展与传播方面所具有的独特功能,对具体的新闻资源进行有效整合,在此基础上就新媒体的载体和宣传渠道进行有效拓展与开发,从而保证所构建的宣传环境更加规范,也能够全面提高新闻宣传工作的综合效能,突出新闻宣传工作的品质。

参考文献

- [1]程继强.运用新媒体平台做好主流媒体新闻宣传工作[J].记者摇篮,2021(01):79-80.
- [2]刘敏.新媒体环境下做好煤矿新闻宣传工作的思考[J].现代企业,2020(10):108-109.
- [3]张丹阳.新媒体形势下地方电视台如何做好对外新闻宣传工作[J].记者摇篮,2020(09):129-130.
- [4]艾雪喙,曹欣.新媒体背景下传统媒体如何做好新闻宣传工作[J].声屏世界,2020(16):23-24.
- [5]张丽.运用新媒体做好新闻宣传工作的方法[J].新闻研究导刊,2019,10(11):235-236.
- [6]郑智.新媒体时代行业类媒体如何做好新闻宣传工作——以检察日报社2019年全国两会报道为例[J].传媒,2019(09):30-31.

作者简介:刘悦(1983-),女,本科,初级,研究方向:新闻传播。