

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2021.10.082

浅谈统计分析在企业生产经营管理中的重要性

张聪聪

(中国宝原投资有限公司,北京 100089)

摘要:统计分析在企业实际经营管理过程当中,是一项十分重要的工作。提高统计工作质量,可以提高企业的经营生产水平,促进企业可持续发展。在当前时期下,市场环境竞争十分激烈,国际环境复杂而不确定。面对当前的市场压力,企业可以充分地发挥统计分析的相关作用,提质增效、精益管理,不断发掘并解决企业发展过程中的薄弱环节,从而促进自身稳健、有序、可持续发展。

关键词:统计;经营生产;市场竞争;提质增效;精益管理;可持续发展

一、背景综述

统计分析在企业实际经营管理过程当中,是一项十分重要的工作。特别当前疫情防控常态下的市场环境为企业的发展带来多方面的挑战和压力,面对当前的市场压力,企业可以充分地发挥统计作用,提质增效、精益管理,不断发掘并解决公司发展过程中的薄弱环节,从而促进自身稳健、有序、可持续发展。

二、统计的定义

统计学是指对大量数据的收集、分析、解释和表达。它是一种调查研究活动。它是收集、整理和分析社会、经济和自然现象的过程的总称。统计分为统计调查、统计整理和统计分析三个阶段。

统计能够控制企业经营生产全过程。将统计融入企业经营生产活动中,可以全面反映企业当前的经济形势和企业关系,展示企业的负债状况和人员结构。通过对企业经营生产现状的实时观察和动态监督,可以从根本上提高企业经营生产管理水。

三、统计的作用

(一)统计在经营生产和运营中发挥预测作用

深入分析企业相关运行数据,可以认清当前企业所处的发展形势,及时对经营活动进行调整。在企业生产经营过程中,对经营中的各种数据进行深入分析,能够挖掘出有价值的信息,分析出其中的差异,从而有目标的行动,节省企业人力、物力、财力,优化企业在经营生产中的资源配置,提高企业对有限资源的利用效率,对实现良好的管理效果具有重要意义。另外,通过充分的数据分析所取得的结果,也能够为今后企业各产业的经营管理提供依据。同时,在数据分析的过程中,把握整体的运行情况,针对以往操作中存在的不足,利用分析结果有针对性地开展经营活动的调整,确保企业产业结构布局更加规范合理,提高经营水平,促进微观管理和宏观经营的蓬勃发展。

(二)统计在风险管控中发挥过程控制作用

企业在经营管理过程中存在着许多不确定因素。如果某个环节出现问题,很容易导致潜在风险。科学合理地运用大数据分析统计方法,可以直接反映和显示企业的资产、人员、机构和负债情况。企业通过统计分析,可以动态观察产品质

量、生产发展状况和财务盈亏状况,可以显示企业人员规模、资产规模和市场占有率,可以快捷的了解市场需要,及时考察客户满意度,通过统计分析,及时发现不利因素,找出各环节的隐患。在此基础上,制定相应的应对方案,实施经营战略的调整和优化,把重大经营风险问题消灭在萌芽状态,或尽可能将负面影响降到最低,减少对企业造成的损失,促进企业健康稳定发展。

资金在企业运营的控制和管理中是一个重要环节,关系到企业的生存和发展。在这方面,统计的作用是不可替代的。有效的数据分析可以全面了解企业当前的资本运营状况,通过对财务指标数据的有效分析,可以更直观地展现资源运营数据,从而更加清晰地认识企业经营生产活动的价值,理清企业的经营状况,及时调整和优化发展战略。

(三)统计在宏观分析中提高决策的科学性

企业需要对经营行为进行“宏观调控”,既对企业做出具有全局意义的调节和控制。过去企业的“宏观调控”手段过于陈旧,不适合现代企业的发展。大数据统计方法的出现,为企业进行调控提供了新思路。因此,在市场瞬息万变、竞争日益激烈的今天,准确进行“宏观调控”至关重要。

企业进行“宏观调控”,主要通过企业做出的各项决策实现。企业当下做出的决策,往往在今后才显现出作用。因此如果能够准确把握宏观,企业制定决策就能够下出“先手棋”。特别是在经济全球化发展背景之下,全球都是命运共同体,市场各要素的流通不再局限于狭隘的地理范围,而是受到世界潮流的影响。特别是当前一些国家和机构做出的一些政策实施,将对企业所处行业的决策和规划产生影响。因此,企业要更加重视数据统计,适时采用大数据分析手段,制定科学合理且可行的决策行动,进而推动企业朝健康持续的方向前进,让企业的发展与时代发展相适应。

四、当前企业统计工作现状

统计工作在现代企业经营管理过程中的应用,为企业的发展进步提供了有力的支撑。但在实践中,统计工作的应用还存在一些问题。比如原始数据记录和保存没有严格统一的标准或者工作人员在填写相关指标的过程中没有严谨的依据,使得统计输入的原始数据质量不高。

(一)统计分析的科学性不够

数据分析的科学性直接关系到统计分析结果的正确性。

但在现阶段的统计中,在处理和数据分析时没有强调数据生成的整个过程及数据之间的相关性。另外,由于企业管理水平不同,数据分析方法与时代进步之间的相适应性有待提高。

统计数据定性和定量地反映了企业的生产经营情况。通过对数据进行比较和分析,不仅可以利用指定的信息做出专项分析,通过对过程指标与设计指标进行对标分析,找出生产过程中弱项环节并实时加以解决。此外,也能够将各种信息用于整体分析,如将资产、负债、成本费用等财务指标与产值、营收、损益等进行比较,分析生产和营销变动的原由,提出企业降低损耗、提高经济效益的办法。

(二)生产过程数据缺乏及时评价

过程管理是企业经营管理的重要组成部分。目前,国内大多数企业对生产经营过程中产生的数据的分析仅仅停留在生产结束后的结果分析上。生产经营过程中任何时候产生的数据都应当实时分析,以便及时纠正生产经营过程中的偏差。

企业可以引进先进的信息化手段,以便及时关注所有业务的时事动态,将经营数据可视化、智能化、便携化,起动态督导和简化工作流程等作用,以此进一步提升企业管理水平,为企业的稳健、有序、高质量发展保驾护航。

五、统计在企业经营生产中的运用

(一)建立完善的指标体系

在经营生产过程中,企业往往会产生特别大量的数据,有的时候信息还堆叠,如果只依统计工作的纪律要求,很难将统计工作的质量和效率提高到一个更高的水平,必须建立完善的生产经营统计指标体系,全面落实统计工作。在实际工作中,要结合我国有关统计行政法规、统计规章、统计规范性文件,不断完善本企业的统计制度体系,尽量从各领域、各方面、各环节体现出企业经营生产活动的全部情况。

企业可建立数据仓库体系,从劳动、生产资料、资金、产值、营收等方面评估和评价企业的生产经营状况。不仅是要反映企业当下的生产经营情况,也要能够反映企业的总体趋势和发展走向。此外,统计指标体系虽然需要一个全面系统的体系,但也要坚持简化的原则,尽量删除重叠的指标。指标越多,数据采集需要的人力、财力、物力就越大,就会给统计工作人员和进行数据分析处理造成操作上的烦琐。因此,应选择最具典型性和适用性的指标。

(二)提升统计数据的质量

保证统计数据的准确性是统计工作的一项重要任务。面对统计工作中原始数据质量不高的现状有必要进一步提高统计数据质量。首先,现代企业的统计分析是一项大系统工程。由于企业的数据来源是多渠道的数据,有必要提高企业各有关部门、各单位相关人员对统计工作的认识。其次,在统计工作中,要建立专业的统计台账和原始记录岗位,并对原始记录岗位制定相应的制度,使企业经营和生产信息数据的记录有规律可循,从源头上保证统计数据的准确性。同时,要按照国家政策和相关标准开展相关统计工作,严格填写统计报表。这不仅是统计工作的生命,也是企业决策的生命。

(三)加强统计工作信息化水平

随着信息技术水平的不断提高,各行各业纷纷应用信息技术,以提高自身的工作效能和综合竞争实力。企业的统计

工作,也应该开展数字化改造。统计工作是一项重要的基础工作。随着信息技术对传统工作的赋能,我们的统计工作也应尽快利用网络技术,实现数据的自动收集、处置、保存、传递、共享。企业统计工作的信息化建设是一项复杂的系统工程,需要全员和各职能部门的积极参与。在统计的信息化建设过程中,企业应有效地以人力资源管理系统和财务会计系统等为基础,打通各信息化系统壁垒,将企业的信息化建设作为推动工作发展的重要动力,从而提高工作效率。通过数据采集,全面了解和收集与企业经济运行发展有关的数据,借助信息技术进行经纬比较,总结出规律,找出存在的问题,通过改进管理方法,加强技术创新,提高服务效率。通过对各种数据信息的统计,直接反映企业的生产经营情况,为进一步提高资源共享和利用水平奠定基础。

六、结语

统计工作人员掌握大量的数据,应当主动运用科学的分析技术,根据统计数据,结合企业现状,分析企业的计划执行情况和业务发展情况;根据数据的类型和特点,采用不同的分析方法,从不同的角度进行评价,使分析结果真实反映企业生产经营管理状况,以便成为参与企业决策的基础,不断提高统计分析的深度。

由此,统计在企业经营生产中能够发挥出重要作用,它与企业战略质量、标杆管理、绩效考核、薪酬分配、企业决策等都有着密切的关系。企业管理和日常经营离不开统计数据。通过动态数据分析与应用,全面了解企业在不同发展阶段的发展状况,能够完善经营生产模式、提高生产效能、加强科技研发提供更多的数据和信息参考,通过提高企业各领域的协同运营水平,为提高企业持续经营能力奠定基础。新时期,现代企业要不断建立和完善统计的大数据,在收集和分析数据上下功夫,为企业领导层决策提供有效参考,进一步促进企业高质量发展。

参考文献

- [1]钱伯海.企业经济统计学[M].北京:中国统计出版社出版,2003.
- [2]校映娟.统计数据在企业生产经营管理中的作用[J].现代企业,2016(11):10,14.
- [3]常卫红.新经济环境下统计管理工作在企业管理中意义与作用的思[J].经贸实践,2016(6):31-32.
- [4]付海忠,解京泉,李雪梅.浅谈信息系统间数据的共享和利用[J].中华医院管理杂志,2004(9).
- [5]王琳.浅谈统计方法在企业统计分析中的应用[J].中国商论,2020(15):159-160.
- [6]李娜,刘加树.关于统计工作助力企业生产经营的思考——以再造烟叶为例[J].辽宁经济,2019(12):88-90.
- [7]嘉良.第八部分统计工作的标准化和现代化[J].煤炭经济研究,1991(10):63-64.
- [8]黄令仪.中国对越南加工制造业投资的法律风险研究[D].广西大学,2017(06)-55.