

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2021.24.039

旅游管理高职高专人才培养模式改革

覃 婷

(广西平果市培贤国际职业学院,广西 平果 531400)

摘要:随着中国经济的持续发展,旅游需求成为基本需求,高职高专学校旅游管理专业逐渐成为热门专业。高等专科学校旅游管理专业只有加强与企业、社会的联系,才能培养出高素质、高技能、高素质的旅游管理人才。建立合理、完善的校企人才培养模式,有助于旅游业及时调整专业课程体系。开发优质课程,组织课堂教学,培养一大批具备应用能力和创新精神的专业复合型技术人员,满足现代旅游行业发展的需要。

关键词:旅游管理;高职高专;人才培养模式改革

人才是旅游业可持续发展的根本动因,旅游作为国民经济的支柱产业之一,旅游的地位日益突出,对旅游人才的竞争也日益激烈。高职高专一直是旅游业高素质人才的重要来源,目前高职高专教育程度还不高,高职高专学生在旅游管理专业中的比例仍然很高。对于我们国家的观光工作者来说,那与观光工作者有关。旅游业的发展空间越来越大,旅游业人才的专业素质与国民经济对旅游业的发展要求和发展趋势的要求仍有一定的差距。

一、当前旅游教育模式存在的问题

(一)发展过快,招生结构不合理

高职高专教育旨在培养高素质、高技能的人才,以满足企业岗位要求,要求学生具备较强的实践能力。以人为本、顺应社会发展的需要,促进高职院校大型校企合作,是高职教育发展的现实要求。实践教育是高职教育的重要组成部分,由于其专业性强,实践教育所占比例要达到人才培养水平评价指标40%以上。但在实际教学中,由于旅游管理专业实践教学条件的限制,经常出现教学设备不足、经费不足、师资力量薄弱、培训场所不现实等问题。高职高专的学生大多为技工中等高职高专的毕业生和大专生,招生结构不合理。现有旅游从业队伍中不少是近年从中高职高专毕业的学生及社会无学历人员,整个旅游从业人员实践经验不足、素质不高等理由突出,同时高素质的中高层管理人才严重匮乏。^[1]

(二)旅游专业人才培养特色不鲜明

高职高专人才培养目前方向比较模糊,缺乏关联性和地域性。大部分高职高专培养的旅游管理综合能力不高,很难满足企业对特殊人才的需求。高职高专旅游专业人才的所有培训项目都侧重于酒店管理、旅行社管理、景区运营与管理等人才培养。然而,展会、国际导游、高级旅游顾问、高级娱乐经理等市场需求不能满足市场对人才的需求。每个区域的旅游公司都有自己的特色和独特的人文地理,但旅游专业教育不在对象之内,学生处于较为封闭的环境中,很难适应每个区域的内在需求。

(三)旅游专业师资不足,科研能力不强

大多数旅游管理专业的教师主要来自地理、经济、生态等专业,旅游理论知识较少,对旅游就业方向了解不够。在教学过程中,由于教师对旅游理论体系认识不足,教学过程中侧重于生态学、人类学等方面的问题,对旅游理论教育重视不够。

另一方面,由于教师对旅游科学研究投入过多的时间,导致旅游科学研究的薄弱,旅游理论的建构滞后于其他专业。缺少科研支撑,人才培养缺乏深度与创新。从某种意义上讲,高职高专旅游管理专业建设与市场需求脱节、人才培养脱节,使高职高专员工专业意识不够强。^[2]

(四)实践教学力度不够

以旅游为专业的高职高专生实践教育严重不足,导致高职高专生无法深入企业实习。旅游业是一个需要大量实习的专业。具有一定的旅游、旅游、景点的工作经验及实习经验。结果,许多学生毕业后马上失业,从事旅游管理经营的学生较少,不愿选择旅游管理教学。

(五)教学方式陈旧,教学内容重复

有的高职高专与企业 and 外部接触较少,不了解人才市场的需求,教学方法相对落后。无法满足市场发展需求。一些旅游管理教师一直使用黑板和粉笔等传统教学模式,没有多媒体课件、录像、案例教学和实验设备供学生练习,导致学生学习热情不高。我国各专科院校由于历史的原因,旅游管理人才的培养偏重于理论讲授,而实践性培训基本局限于校园。有的高校投资不足,教育设施不完善。此外,缺乏对学生专业实践能力的系统培养。由于各种原因,一些高校与专业教育之间出现了不协调,未能形成新的工业企业机制。

二、旅游管理专业人才培养对策

(一)细化旅游管理专业划分

在旅游管理人才培养中,重视管理模式与质量保证是解决当前旅游业混乱的重要途径。推动旅游业发展。为使人才培养模式更加适应当前市场发展的需要,保证旅游管理人才的长期培养,旅游管理专业部门的具体管理是不可或缺而重要的一环,旅游管理的总体方向是审慎的。这类划分包括出境游、国内游、入境游等,能有效地帮助学生掌握深奥的专业知识。知识化有助于完善劳动的社会分工。学校可以为所有对创新和创业感兴趣的毕业生建立一个旅游创业中心联盟,作为一个资源共享和信息交流的平台。社团可以充分利用资源的互补优势,自发形成创业群体,定期交流、共享。另外,创业精神中心同学会还可作为教育实践基础,以支持旅游管理专业学生假期开展创业实践活动。以教育为目标,旅游人才为社会做贡献,利用毕业生资源建立实习培训基地,在网络环境下创建良好的旅游管理创新和创业精神平台,合理利用因

特网信息资源,同时不仅形成了一个互相支持的良好氛围,也营造了理想的创业环境和体系。^[1]

(二)精确定位人才发展方向

在人才培养方向上也要区分培养方向,设置优先级,注重人才培养水平。在发展方向上,旅游管理培训必须区分专业人才的才能与学术才能。工业发展离不开理论指导最前线的工作者和先行者。针对二者的区别,使旅游业能够稳步向前发展。有必要区分不同水平的学生的教育内容。旅游专业人才培养的定位要求主要体现在三个方面。第一,旅行社不仅要求旅游经理具有强大的外部连接、计算与协调、市场营销策划等功能,还要掌握电子设备。其次,景区需要一大批训练有素、训练有素的导游、解说员和旅游规划者。对旅游管理人才的需求更倾向于整合,需要服务、管理、外语、人际沟通等多方面的服务功能。

(三)调整人才培养布局,拓展培养规模

扩大人才培养规模,需从总体情况出发,严格人才培养开发规划,加强相关人才布局,合理控制人才均匀性。旅游管理人才培训不仅要关注短期市场,也要制定长远的发展趋势计划,以便让艺人随时适应市场的变化。从而实现艺人的可持续发展。可有几个专业水平较低的高职高专合并或取消,以减少基础人才培训,解决相对过剩问题,改进专业和集中培训,从而实现有效的旅游培养。^[4]

(四)重视人才培养,创新教学形式

重视人才培训,创新教学方法,确保人才管理模式的有效性把重点放在培养旅游管理专业人才上。旅游管理专业是现代高水平人才体系的重要组成部分。培养具有发展潜力的复合型人才。提升人才培养的重要性,不应单纯设置多门课程,而是根据产业发展状况和人才开发需要,制定科学的教育目标。要积极创新教学方法,改变以往侧重于理论教学的弊端,将理论与实践相结合,为学生提供更多的实践性训练和校企合作的机会。加大对旅游业岗位人才需求的预测,做好旅游管理市场的调查工作,深入各行业和企业,把握产业和产业发展的趋势,把握旅游行业对旅游专业人才和技术人才的需求;服务和管理人员,以及旅游产业结构调整对接的旅游管理专业人才培养与人才产业的发展密切相关。旅游业管理专业学校理念认为,职业教育是学生就业的推动力,教育活动是行业培养学生专业能力,适应旅游业快速发展的需要。需要高素质的技术技能人才。

(五)健全人才评估机制,提升人才培养质量

完善人才评价机制是提高人才培养质量的重要手段,校方可创新现行教育评估机制,确保评估机制的科学性、权威性,对评估人才水平提供真正全面反馈。校方将运用旅游管理部门的方法,根据相关旅游业标准和法规,建立短期和长期动态评估机制,对人才培养过程、效果和素养进行全面评估。旅游管理专业需要根据技术能力,认真地分析旅游专业技能的成长规律和职业能力构成,在“实用、有效”的基础上,制定严格的课程标准。要实现课程内容与专业标准的对接,必须优化和调整课程结构,重构课程内容。该课程标准是以旅游专家标准为基础的,市场对旅游专家的需求将占主导地位,以便通过专家标准和课程标准的整合,根据旅游专家资格

鉴定标准,开发具有旅游专家特征的专业课程。针对旅游业以发展为目的的个人需求的实际需要,组织企业文化发展、专业发展、企业职业培训等课程。^[5]

(六)制定培训计划,强化师资队伍建设

客观上讲,师资质量和教育水平,对人才培养的效果起着决定性的作用,也是人才开发的核心保障和基础。高职高专主修课程对旅游管理专业人才的培养,具有较高的专业素质和教育水平,对旅游管理专业人才的培养尤为重要。在高职高专发展和人才培养模式的构建方面,需要建立科学完整的教师综合实力提升机制。高职高专在师资队伍建设的过程中,可以为教师提供多种提高教学质量的途径,包括为教师提供进一步的培训机会。为了提高教师的知识结构,高职高专定期举办专业人才研讨会和相关培训活动。或教师参与高职高专合作的职业培训,通过岗位联系现代旅游经营形式,掌握旅游产业发展趋势,提高教师的实践能力。在为学生提供培训机会的同时,还可以把教师培训纳入建设和发展目标,让教师走出学校,走进企业,参与旅游实践。

三、结语

中国旅游业的迅猛发展与旅游教育的发展密不可分,旅游业高级职业教育应从旅游人才市场的总体需求出发,充分体现了旅游与酒店管理第一专业的教育特色,根据本地区旅游经济发展的需要,调整专业方向,根据本地区旅游经济发展的需要,以基础理论为目的,充分作为标准,把握概念,加强作为教育焦点的应用;实践性教育强调培养实际工作的基本能力,并严格培训职业操作技能;强调校企合作途径,通过课堂教学与实地实践的有机结合,在教师和操作者的指导下,学生可以直接参与真正的校企合作管理活动。举例来说,利用虚拟模拟观光3D技术、无人旅馆、文化和创意设计等,学生自己的计划和实践,将对旅游业真正有帮助,促进学生参与,提高学生的综合管理能力。

参考文献

- [1]杨莉虹,赵奇瑞,李雨静,杨忠瑞.新时代旅游管理专业人才培养供需调查及对策研究[J].商业文化,2021(22):109-110.
- [2]丘冰.旅游管理创新人才培养的实验室建设探究[J].当代旅游,2021,19(20):91-93.
- [3]孔英丽.旅游管理专业人才培养模式构建与实施效果评估——评《旅游管理学》[J].林产工业,2021,58(06):127.
- [4]刘军,刘霖玮,马勇,杨洋.旅游管理专业人才培养模式探究[J].科技创业月刊,2021,34(05):139-142.
- [5]张彩霞.旅游管理专业创新创业人才培养方案探究[J].财富时代,2021(03):206-207.