

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2021.25.012

新媒体背景下传统影视媒体的优势思考

姬航宇

(西安音乐学院,陕西 西安 710061)

摘要:近年来,我国逐渐进入到新媒体时代,在新媒体背景下,传统影视媒体发展迅猛,逐渐占据了较高的市场份额。在此背景下,电影、电视等传统影视媒体的主导地位有所减弱。本文首先分析了当前我国影视传媒业的发展现状,其次探讨了新媒体背景下传统影视媒体的优势,最后论述了传统影视艺术和新数字媒体的交融,以供参考。

关键词:传统影视媒体;新媒体;思考

随着现代科技的发展,数字媒体艺术在我们的日常生活中的应用越来越广泛,并在影视创作中占据了主导地位。数字媒体在我们的生活中随处可见,对人们的日常生活产生了一定程度的影响。本文从数字媒体艺术与影视创作的深度融合以及二者的特征出发做出详细的分析,并阐明数字媒体艺术在影视创作中的具体应用。

一、当前我国影视传媒业的发展现状

随着自媒体、新媒体等多种新兴媒体的蓬勃发展,传媒行业也在进行着深刻的变革与发展。在这样的时代背景下,传统媒体的形式在不断变化,融媒体也在加速向纵深发展。这种变化与发展影响着影视传媒的教育,使传统传媒教育的弊端越来越凸显,故传媒学科需要寻求新的发展途径。在融媒体的时代背景下,信息的接收方呈现多样化,对于信息也有了更多的自主选择权。以往的传播媒体对于受众而言几乎没有选择的权利,只是被动地接收信息,可以说传统媒体具有一定的强制性。但是,融媒体就大不一样了,在融媒体的新型传播模式下,受众完全可以根据自己的喜好去挑选适合自己口味的内容和信息,因此,这就对传媒从业人员提出了严峻的考验。换句话说,传媒行业的从业机构和传媒机构要努力将传播的内容做好,并尽可能覆盖到更大的受众群体,以适应当前受众群体对于信息材料的偏好,从而扩大媒体的影响与传播的范围。

需要注意的是,融媒体是一种独立的新兴媒体,与新媒体和自媒体有着本质的区别。新媒体是一种新的媒体表达方式,比如,微信公众号以及今日头条这样基于手机移动端的传播形态;自媒体区别于官方媒体,是基于新媒体才发展壮大的。基于新媒体的发展平台,自媒体才有了自己的传播渠道,才有了传播发展的可能。融媒体作为信息传播的一种新形式,从概念上来说,其传播方式更加多元化,媒体的形态也更加丰富,如视频、文字、音频以及图画等,并且通过多种媒介进行传播,如报纸、短视频平台以及广播等。由于融媒体的信息采集渠道的多元化,其后期的剪辑加工制作工作量与难度也在加大。因此,从事传媒行业的专业性人才不仅要注重在语言、文字等内容上的学习提高,更重要的是要熟练掌握融媒体时代信息的传播媒介,注重现代信息网络技术的应用。^[1]

二、新媒体背景下传统影视媒体的优势

(一)内容优质,经验更丰富

目前,我国传统影视专业人才的年龄结构比较合理。并且,我国大部分艺术院校及综合性大学都开设了电影、电视相关专业,这些院校将不断为传统影视媒体行业注入新的血液。随着科技的进步,各式各样的新技术为优质专业的影视内容创作提供了保证。新媒体影视产品数量繁多,但其中夹杂着大量非科班出身的普通人的作品,这些作品内容粗糙,风格不定。因为拥有专业的人才,传统影视媒体制作的影视作品内容精良,且具有鲜明的特色。在新媒体时代,海量的碎片化信息扑面而来,观众不知如何取舍。传统影视作品因制作精良,能更好地传播信息,从而带给观众更强的沉浸感。近年来,网络综艺、网络电视剧、网络电影层出不穷。但电视媒体作品如《歌手》《向往的生活》及院线电影作品如《我和我的祖国》《战狼》等,在社会上产生了更大的反响。从受众的角度来说,以电影、电视为代表的传统影视媒体传播具有一定的局限性,受众自主选择性较小。但随着网络技术的发展,传统媒体逐渐实现了倍速播放、重复播放,这有利于受众自主选择观看方式。^[2]

(二)传统影视受众收视特征

新媒体背景下,传统影视与其他视频的发展趋势正成为“碎片化”文化的典型特征,时空观体现为空间的拼贴与时空的瓦解。在如今快节奏的生活状态与多屏技术发展的冲击下,像《战争与和平》《红楼梦》这样的长度、深度叙事已经不太符合观众主流审美,短视频成为新媒体趋势下的新生儿。美国电影《碟中谍6:全面瓦解》以短视频形式在快手平台发布预告片,这对电影正式在中国上映的市场营销起到极大的推动作用。传统影视在新媒体趋势下根据受众收视特征的变化也不得不做出改变与妥协,文物纪录片《如果国宝会说话》在新媒体趋势下运用碎片化传播方式,让更多繁忙的现代人“快速充电”。传统纪录片在新媒体趋势下做出了相应改变,在尽量不改变剧作质量的前提下,缩短播放时长,增加剧作的集数,在愉悦大众精神世界的同时,给观众带来启迪。这是媒介技术的发展带来的受众收视特征的改变,是一种新文化的生成和一种时空的改变,也印证了伊尼斯和麦克卢汉的预言,“碎

片化”这一意向性修辞,正成为当下各类人文学者的时尚辞令,这是一种媒介文化与文化趋势。我们可以将影视节目分为三大类:电影、电视节目和专门为网络及移动终端设备用户拍摄制作的微型影视节目。从一般观影角度看,当今电视剧主要为讲故事,以表达家庭伦理、普世价值及涵义内容为卖点,对于以故事内容为首要目的电视剧,可以等影片上传网络或者电视台播出时,通过电视机、电脑、iPad等接受终端进行观看,而内容仍是传统影视应坚守的本性,即使快节奏的观影方式正随新媒体发展而到来,但坚持内容为王,巧妙地缩短集数,符合观众观影特点的同时,给予观众高质量的剧作服务,这是传统影视在新媒体背景下需面临的挑战。^[1]

(三)权威性及公信力高

与报业的商业化不同,电视在出现初期就定位明确,它是一种“公共”的媒介存在,这是由电视本身的特点所决定的。而在新媒体背景下,信息传播没有了时间和空间的束缚,海量信息如潮水般向人们涌来。也有些人把这种情况称作“信息大爆炸”。随着信息渠道的增加,大众获取信息数量也与日俱增。与此同时,大众也遇到了困扰,该如何从海量的信息中筛选出真实有用的信息?在传播过程中,电视媒介通过全方位多角度阐述、审核信息,让观众接收的信息更真实、准确。央视市场研究股份有限公司(CTR)的调查研究显示,一些重大的新闻只有在电视曝光后才会在各新媒体平台上出现传播热潮。这说明电视等传统媒体依旧具有强大的影响力。电视等传统影视媒体要以此为依据进行整合传播。电视等传统影视媒体可根据不同时间段设置不同的传播内容,让受众依据自己的需要挑选节目。^[4]

三、传统影视艺术和新数字媒体的交融

(一)了解融媒体传播的特点,探究消费者需求

在当今的融媒体时代,由于大众的年龄性别不同,所以对于电影的需求也不同,像文艺片爱情片大部分都是女生观看,这就需要对电影进行分类,现在有很多融媒体利用自己的个性化特点将电影分类传播,这样就可以满足不同需求的观众,由此可见,个性化在电影营销和制作中尤为重要,就像票房很高的《小时代》,在定位和宣传上的重点就是年轻女性,确定了年轻女性受众,就可以在宣传和制作上根据年轻女性的需求来进行。这也令很多女性希望通过这部电影来找到一种寄托。

融媒体时代,我们可以通过在手机看新闻和视频,并直接在下面评论,还可以互相留言讨论,这就是融媒体传播的互动性,也就是我们作为一个信息的接受者去和产生这个信息或者编写这个信息的作者之间的互动。现在有很多时事新闻,也有很多社交软件比如微博上的新闻传播得十分迅速,而且还精简,都是第一时间的资讯,这也是生活在快节奏时代的人们最常用的获取、接收新闻的方式,也就是融媒体的及时性跟传统媒体最不同的一点。这些就是融媒体的互动性、及时性和个性化的传播特点。^[5]

(二)数字媒体艺术与生活紧密相连

数字媒体艺术离开我们的生活就无法发挥它的优势,我们的生活离开数字媒体艺术也将寸步难行,二者紧密相连。数字媒体艺术在当今社会中发挥着越来越重要的作用,越来越不可缺失。我们随处见到的每一件作品、每一座建筑甚至每一个零件,几乎都与数字媒体艺术有千丝万缕的联系。数字媒体艺术,已成为我们的生活中不可缺少的必需品。它代表了时代的进步、社会的发展、思维的创新,是人类不断进步的重要标志之一。我们依赖于数字媒体艺术,数字媒体艺术也依赖于我们。数字媒体艺术为我们的生活增添了丰富多彩的内容,丰富了形式、拓展了渠道、开阔了眼界。现代技术与传统技术相比,使社会发生了翻天覆地的变化,技术不再落后,生产力不再低下,而是与科技、电子、网络、计算机等密切联系。随着技术的发展,我们的思想也发生了前所未有的变化,不再仅仅依靠人的思维,还通过数字媒体艺术等辅助工具使我们的生活更加丰富多彩。数字媒体艺术提高了生活质量,丰富了生活形式,愈加显示出其优势和重要性。数字媒体艺术与生活紧密相连,共同发展,共同进步。^[6]

(三)交互叙事的可能结构

实际上,由于观众的介入,互动电影讲述故事的方式变得空前多样化,但也并非无迹可寻。从国内外众多互动影片的创作实践来看,其叙事基本分成两种结构。第一种可称之为多结局发散性结构。故事的前半部分会很明确地朝着某个方向发展,随后当戏剧冲突逐渐呈现时,慢慢地出现多重选项导致不同的结局。例如美国最早的互动电影《我是你的人》便是如此结构。与此相对的一种叙事结构被称为万花筒式结构,与多结局发散性结构不同,此种结构从一开始便出现多条线索和多个角色,通常情况下这些故事相互关联,可以构成一个大故事,因而也可以看成是一个故事通过不同的有限视角展开。几乎所有的互动式电影都逃脱不了以上两种结构。此外,按照结构的开放与否又可分为封闭式结构和开放式结构。所谓封闭式结构就是故事的内容早已编排好,某个选项对应着某条特定的故事线,每一条线索都会导向一个结局,构成一个主题。目前大多数互动式电影都是采用这种结构。另一种开放式结构亦可称之为实时生成结构,它的游戏性更强,主要根据一整套规则按照观众的反馈生成故事情节,其故事的走向和结局是未定的。因此开放式结构更加能体现新媒体电影的交互性。但是这种结构也存在一个致命的缺陷,即故事走向的不可预测性可能会破坏叙事的连贯性和逻辑性,使得影片成为人物行为的拼凑。因此开放式结构的新媒体电影虽然被期待,但还未能取得真正意义上的成功。

(四)传统影视艺术和全新数字媒体人文内涵之间的交融

这也是当下影视事业发展的必然趋势。对于传统影视艺术来说,具有深厚的艺术内涵和人文精神是它的关键所在。相应地,想要传统影视艺术作品中的内涵得以很好的展现,就需要有相应的技术来支撑它。全新数字媒体技术对影视艺术

中的人文内涵的进一步表达起到了至关重要的推动作用。传统影视艺术作品需要注重人文和艺术的融合,使全新的数字媒体技术成为它发展路上的重要纽带,也使影视作品更加亲切动人,体现其艺术价值。因此,全新数字媒体技术和它的交融使传统影视作品的人文内涵呈现得更加完美。

(五)科学利用融媒体资源,树立电影品牌形象

很多电影在上映前的初期会进行大力的宣传,为电影的上映造势,同时很多电影会选择在融媒体平台进行宣传,因为融媒体平台受众相对较为广泛,能够让更多受众快速了解电影的大体内容,从而产生想要去观看的欲望,但是很多电影宣传只是在上映前进行宣传,上映之后相应的宣传力度就会减弱。与此同时很多融媒体平台宣传周期存在着前后的差别,有许多平台对电影的宣传只会播放短短的几秒钟的预告,因此要对电影进行有效的宣传,就应该充分地利用好各个融媒体平台,将他们的利用度达到最大化,以此来做到大力宣传,但是不要只想为了宣传,而是应该通过宣传来建立起自己的品牌,为以后的营销做好铺垫。在电影的宣传上,微信专注于用户对电影的体验和电影对用户的服务,而微博主要是让大众对电影留下印象,给电影做宣传,这也就是各个融媒体的平台有自己的传播方式,所以电影在做宣传时应该合理地选择融媒体的平台。比如网剧《盗墓笔记》就与爱奇艺合作,首次推出了“会员优先观看”的方式,就是这种营销方式,使这部网剧点击量突破了三十四亿,不仅如此,电影版的《盗墓笔记》也不再采用传统的营销方式。由于《盗墓笔记》是本小说,所以在开机的时候就备受书迷的注意,在这部电影中把北京的地潘家园作为书中的“吴山居”这个有着传奇色彩的小店,这也受到了一致的好评,并且把电影品牌的形象建立了起来。

(六)数字媒体艺术为影视创作提供了巨大的上升空间

利用数字媒体艺术,能在影视创作中使不现实成为现实,使虚幻不再是头脑中的想象。想象力很重要,创新技术同样很重要。在影片制作的过程中,编剧、导演和演员都要充分发挥自己的想象力。意识是人所特有的属性,大脑是意识的物质器官。想象力是每个人与生俱来的东西,如何能把脑子里的东西搬出来变为现实呢?这时数字媒体艺术就发挥了作用,能把这种不可能变为可能,把脑子里的想象搬出来,呈现给所有人看。数字媒体艺术独特的表现形式为影视创作提供了巨大的上升空间,不再局限于传统的创作模式,这凸显了创新、创造和想象力的重要性,同时也是数字媒体艺术带给影视创作的红利。数字媒体艺术是提升影视创作水平的一个重要方法和途径。数字媒体艺术为影视创作提供了一个更好的平台,使影视创作在未来的进一步发展成了可能,找到了不断前进的方向,未来的发展充满了潜力。

四、结语

综上所述,新媒体的发展给影视行业带来了机遇,传统影视媒体也依托其自身的优势不断发展。在新媒体背景下,传统影视媒体在保持自身优势的同时,要积极应对时代的挑战,

更好地处理与新媒体的关系,减少观众流失,提高竞争力。传统影视媒体传播经验丰富,擅长制作优质影视内容,且具有较高的权威性和公信力。虽然现阶段其市场份额被新媒体挤占,但传统影视媒体传播覆盖面非常广,仍然拥有数量庞大的受众,仍是企业广告投放的首选阵地。所以,在新媒体时代,传统影视媒体仍然有存在的必要性和价值。在吸收新媒体理念的同时,传统影视媒体要继续创作优质的内容,扩大影响力,吸引更多的观众。

参考文献

- [1]王思亮.新媒体语境下电影营销之路探析[J].新媒体研究,2017,3(07):85-86.
- [2]李心怡.新媒体语境下的国产电影营销策略研究[D].西安:西北大学,2018.
- [3]王雨昊.全媒体语境中的华语电影品牌影响力研究[D].南昌:南昌大学,2016.
- [4]彭焱.新媒体形态下的电影营销[D].重庆:重庆大学,2016.
- [5]袁野.电影的社会化媒体营销探析[D].北京:北京印刷学院,2015.
- [6]李新颖.多屏时代电视媒体的经营[J].青年记者,2016,(2):86-87.