

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2021.25.024

经济新常态下企业工商管理发展策略

赵剑洋

(中共营口经济技术开发区工作委员会党校,辽宁 营口 115007)

摘要:在经济新常态的背景下,唯有实现企业工商管理发展策略的调整创新,才可以更好地满足企业在新时期的创新发展需求。本文首先对经济新常态下企业工商管理工作中存在的主要问题进行了总结,并结合企业的实际发展需要,制定了提高工商管理工作的具体策略。

关键词:经济新常态;企业;工商管理

在国家经济发展进入新常态的情况下,企业的工商管理面临着复杂环境的考验,只有实现工商管理发展策略的成熟构建,才可以更好地满足企业在新时期的创新发展需要。因此,很多企业都将提高工商管理水平作为重点关注的问题。

一、经济新常态下企业工商管理工作中存在的问题

(一)企业的营销方式缺乏有效创新

实现营销工作方式的调整创新可以使经济新常态背景下的各类挑战性因素得到有效应对。但是,部分企业的制定工商管理工作的改革方案过程中,对于营销方式的创新情况缺乏足够重视,未能对现有产品的推销有效性进行充分总结,导致市场动态的调查分析方案无法得到相应的改进,难以在充分适应市场变化规律的情况下,实现市场机遇的有效把控。一些企业在探索营销方式的改进策略过程中,对于市场环境的分析存在不足,未能结合市场环境的变化趋势,对市场动态分析手段进行相应的调整创新,导致企业的内部管理措施无法保证与经济新常态下的市场环境相符合,难以在创新营销方式方面取得更大成效。一些企业在制定营销模式的调整策略过程中,缺乏对工商管理手段合理性的有效分析,未能对影响企业当前竞争力的隔了因素进行有效总结,导致营销方式的创新无法在转变经营策略方面发挥理想更大作用,难以在充分掌握竞争环境特征的基础上,提升企业的市场竞争力。部分企业的工商管理虽然进行了经济新常态的研究,但对于新型营销路径的构成情况缺乏足够关注,导致企业的营销模式未能得到有效转变,难以在满足新时期消费者需求的基础上,有效提升企业工商管理综合质量。^[1]

(二)企业技术研发工作缺乏有效改革

技术研发是工商管理的重要组成部分,在经济新常态背景下,唯有实现技术研发相关工作的调整创新,可以保证工商管理的重要价值得到充分显现。但是,部分企业在制定技术研发管理的具体策略过程中,对于技术和产品创新所带来的多方面影响缺乏精准研究,未能对当前市场环境中的产品需求进行精准考察,导致新型技术的引进难以为企业工商管理工作的改革提供必要支持,无法在精准掌握市场需求信息的基础上,为技术创新工作的顺利实施提供帮助。一些企业的工商管理在制定技术研发管理方案的过程中,缺乏对新型产品研发管理特征的考察研究,未能对影响产品质量的各类因素进行详细总结,导致生产管理工作和技术

研发工作无法实现紧密结合,难以凭借新型产品的推广,为技术研发工作的进一步改良提供经验支持。一些企业的工商管理在进行技术创新策略设计过程中,对于影响企业市场竞争力的因素分析不够完整,缺乏对企业市场地位等关键性信息的分析,导致科技创新机制的构建难以在提升企业竞争力方面发挥积极影响,也使得企业无法在明确市场环境变化形势的基础上,实现技术创新管理手段的改良,难以保证企业对经济新常态下的各类市场机遇实现精准把控。^[2]

(三)企业的人才培养选拔方案缺乏有效改良

提高人才的供给水平和应用质量是体现企业工商管理价值的重点。但是,部分企业在制定工商管理工作的改革策略过程中,对于人才所具备的多方面价值缺乏有效的考察研究,未能对人才的培育路径和发展前景进行合理设定,导致创新型人才的培育无法与新时期的市场需求相适应,难以在改革工商管理工作的过程中实现人才培育选拔策略的创新优化。一些企业的工商管理专业人员对于现有的人才培养模式特征缺乏充分的调查分析,未能实现对新型用人理念的有效贯彻,导致人才培养方案的创新无法在贯彻新型用人理念方面发挥作用,难以在工商管理专业人才的供给过程中,充分满足人才培养方案的调整需要。一些企业的人才选拔策略在构建过程中,对于工商管理工作的运行原理考察研究存在不足,缺乏对各项培训活动组织开展情况的精准研究,导致新型工商管理理念的贯彻效果不够理想,无法保证工商管理与企业的人才需求相适应。一些企业虽然进行了工商管理方案的调整,但缺乏对人才选拔情况的有效关注,未能对当前的招聘管理工作和竞争上岗途径进行探索调整,导致无法为人才绩效考核举措的调节提供必要帮助,也使得权责体系的构建难以成为新型人才管理方案的改进提供有利支持。

(四)传统工商管理理念缺乏有效调节

一些工商管理工作在探索改革的过程中,对于传统理念的局限性认知存在不足,缺乏对新型管理意识实际贯彻效果的考察,导致符合经济新常态需要的工商管理理念未能得到有效树立,难以在工商管理方法创新过程中,凭借先进理念实现对工商管理具体策略的合理构建。一些工商管理专业人员对于企业所面临的各类挑战性因素认知存在不足,未能实现对企业经营过程中风险因素的精确总结,导致传统工商管理意识的局限性难以得到充分明确,无法结合新时期工商管理工作的运行需要,实现对主要工作职能的有效落实,

也使得工商管理制度的改革措施难以具备理想的基础条件。部分工商管理策略的构建对于企业的长远发展计划缺乏足够关注,未能对各环节的工作进行紧密配合,难以凸显出新型工商管理理念的指导性应用价值。^[1]

二、经济新常态下企业工商管理工作的改进策略

(一)加快创新企业的营销工作方式

在企业探索新型营销方式的构建策略过程中,需要加强对工商管理相关理论的研究,并对营销方式改革的侧重点进行合理设计,使营销工作相关的各类关键性资源可以得到合理配置,确保企业凭借营销工作的创新掌握更强的市场竞争力。在企业制定营销方式的具体创新方案过程中,必须使用动态监督的方式进行市场环境的分析考察,保证对当前的市场环境现状和变化趋势具备足够的了解,以便能够在充分适应市场变化规律的基础上,实现营销工作相关资源的合理配置。企业在制定营销方式的改革方案过程中,需要对人力资源管理 and 财务管理等基础性工作进行调整,确保内部管理工作可以与企业所处的市场环境特征相符合,为营销方式的调节创造有利条件。企业营销方式的改革策略在具体设计的过程中,要加强对市场竞争规律的总结分析,尤其要对参与竞争主体的特征进行精细考察,使经营策略的制定可以在明确客观条件的基础上得到改良,为新型营销方式的创新推广提供必要保障。企业营销方式的创新还需要对营销模式调整所带来的多方面影响进行总结,尤其要对提升企业市场竞争实力的各项因素加以分析,确保新型营销方式的推广可以在增强企业市场竞争力方面发挥作用。

(二)加快推进企业技术研发改革工作

企业的工商管理人员一定要对提高技术研发能力所具备的多方面影响进行分析研究,尤其要对经济新常态背景下,技术研发工作在提升企业市场竞争力方面的突出价值进行总结,导致技术创新可以在新型产品研发过程中发挥重要作用,并保证的精准迎合市场需求的情况下,为企业提高产品销量提高帮助,为企业进一步提高工商管理水平创造有利条件。在企业设计技术研发工作改革方案的过程中,必须加强对新产品研发管理工作特征的分析,尤其要对影响产品质量的多方面因素加以总结,使新型生产方式和服务方式的作用可以得到进一步明确,以便企业可以凭借更强的技术创新能力,充分满足新时期的市场竞争需要。企业的工商管理人员还需要对技术研发工作的客观需求加以分析,尤其要对生产管理性质的工作进行必要的价值总结,使产品的创新和服务方式的创新可以具备更加有利的基础条件,并保证企业目前所具备的技术研发能力可以在增强市场竞争力的过程中发挥更大价值。一定要加强对世界经济形势变化情况的考察,尤其要对企业所处的市场地位进行精准估测,使技术研发工作可以与外部技术环境的变化形势相符合,并保证可以在明确经济新常态特点的基础上,实现企业工商管理策略的调整创新。

(三)提高企业人才培养选拔方案的改革质量

在探索符合经济新常态要求的工商管理工作的改革路径过程中,需要加强对人才供给重要性的研究,尤其要对人才培养路径创新的重要性加以总结,使工商管理人员的工作侧重点可以得到相应的调整,为人才的培育和选拔策略的改进提供

有利支持。人才培养选拔方案的设计需要得到工商管理相关理论和经验的指引,尤其要对创新型人才的提升企业竞争力方面的突出价值具备足够关注,以便可以在创新用人理念和用人方式方面取得进展,并保证人才的培育和安置可以与岗位特征相符合,使工商管理工作的改革的重要价值可以在这一过程中得到凸显。企业的工商管理团队成员需要加强对人才专业能力构成情况的考察,尤其要对专业知识和理念培训活动进行规范化组织设计,使新型工商管理模式的构建可以具备更加理想的基础条件,并保证可以在人才的选拔与竞争方式得到改进的情况下,更好地适应人才管理模式的调整创新需要,使人才的选拔与竞争策略得到更加合理的构建。企业的工商管理人员还必须实现对招聘管理策略的调整,保证竞争上岗途径得到更加合理的构建,使合同管理等常规工作可以在满足实际需求的过程中,实现对人才绩效考核方法的调整创新,为人才培育和选拔方法的改进创造有利的基础条件。必须加强对按劳分配相关原则的考察,尤其要对权责管理体系的落实计划进行合理构建,使人才的奖惩措施可以得到进一步改良,并保证可以在员工的潜能得到有效激发的情况下,更好地满足工商管理理念和方法的创新需要。

(四)提高新型工商管理理念的构建质量

在探索新型工商管理理念的构建策略过程中,一定要加强对经济新常态背景条件的关注,尤其要对新型工商管理意识构建所需的基础条件进行调查分析,使符合经济新常态特征的市场环境可以得到更高水平的构建,并保证可以在新型工商管理意识得到有效构建的基础上,满足工商管理工作的调整创新需要。企业的工商管理专业人员一定要加强对当前盈利规律的研究,并对经济新常态背景下的机遇和挑战加以总结,使传统工商管理理念的局限性可以得到明确认定,为工商管理方法和模式的创新提供更加理想的基础条件。企业还需要加强对新型工商管理理念宣传工作的重视,保证新理念可以在企业内部得到全方位推广。

三、结语

经济新常态对企业的发展带来了很多新的要求,唯有结合经济新常态的特征进行工商管理方法的改进,才可以保证企业具备更强的市场竞争力。因此,对企业在经济新常态下存在的主要问题加以总结,并制定具体问题的改进策略,可以为企业在经济新常态下的更好发展提供有利支持。

参考文献

- [1]王诗淇.经济新常态下企业财务管理创新发展内外因分析[J].经济研究导刊,2019(11):175-176.
- [2]黄汝丽.经济新常态下物业服务行业发展策略研究[J].广东交通职业技术学院学报,2016,15(01):57-59.
- [3]刘平.解析经济新常态下的工商管理教学[J].现代经济信息,2016(14):381-382.
- [4]孙明贵.经济新常态下中国企业转型升级的战略取向[J].企业经济,2015,34(07):5-9.