

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2021.25.071

关于核心竞争力观念对当代企业管理理念的影响

刘芳

(豫新汽车热管理科技有限公司,河南 新乡 453000)

摘要:随着社会的发展,每一个企业也都得到了相应的发展,并且在发展的过程中逐渐形成了自身的核心竞争力。进入到新的历史发展时期,企业要树立起核心竞争力思想观念,使得传统的企业管理理念得到及时的更新,在同步于时代发展的基础上,还要积极谋求企业发展观念的改革和创新,从而能够更好地引领现代企业走上高效、快速的发展之路。

关键词:当代企业;核心竞争力观念;管理理念;影响

进入到21世纪以来,我国经济发展取得了令世界瞩目的发展成就,为中华民族的伟大复兴奠定了良好的基础。当然,国家经济的发展离不开国内各行各业发展的支撑,其中就包括各种企业的发展。中国国内各企业,一定要立足中国的实际国情,将发展理论和发展实践相结合,在发展中逐渐形成自身的核心竞争力,为企业的更快发展提供强大的驱动力。

一、简述核心竞争力的基本内涵和重要价值

(一)核心竞争力的基本内涵

在企业的发展过程中,核心竞争力是属于优势资源的范畴,直接关系着企业的发展质量和经济收益。通常情况下,企业的核心竞争力涉及的并不是单纯的一个要素,可以是技术、设备、人才、资金、信息、管理等要素中的一个或者几个。企业在这些要素中所占有的优势,并不是其他企业所能够比拟的,形成的核心竞争力已经成为企业长久、稳健发展的重要保障。当然,企业单纯拥有了优势资源,并不代表着万事大吉,就可以实现高枕无忧,还需要企业能够科学、合理的分配和使用这些优势资源,使其最佳效能能够充分地发挥出来。因此,企业的管理层一定要重视挖掘和塑造企业的核心竞争力,保障企业的快速发展。^[1]

(二)企业具备核心竞争力的重要价值

其一,可以保障企业较长时间内具备较强的竞争能力。在我国国内市场上,很多行业中都有非常知名的品牌,它们之所以获得大众的广泛认可和信任,最重要的就是他们具备技术、信息、管理等方面的竞争优势,因而它们能够在市场上占有很大的份额,具有较强的抗风险能力。

其二,可以有效地整合各种优势资源。企业在发展过程中,可以整合自身的各种优势资源,进行适当的配置和安排,使得资源的利用达到最大化,有效降低企业生产的损耗以及各种运营开支,为企业获得更多的经济利益,不断增强企业的综合发展实力,促进企业实现更大的发展。

其三,可以有效地增强企业的敏感度和洞察能力。任何企业的发展都离不开人,同样的,企业的核心竞争力要想发挥其最大的效用,同样需要人的参与。人只有掌握了这些核心竞争力元素,才会更具观察力和洞察力,快速找到发展的良机,从而在市场中占据优势。

其四,可以在竞争中脱颖而出。在当前的市场竞争中,企业之间未来赢得竞争的优势,往往是用尽招数,竞争的形势是残酷而激烈。而一旦企业拥有了核心竞争力,就相当于有

了制胜的法宝,能够轻易地占据竞争的优势,取得较大的发展。

其五,有利于企业文化的建设,增强企业的资产总值。在企业的发展过程中,核心竞争力元素其实也是企业的一种无形资产,能够增强企业的资产总值。例如,企业占据了技术上的优势,就可以将其转化为技术上的知识产权;而管理方面的优势,也是一笔巨大的财富,可以增加企业的管理经验。由此可见,核心竞争力元素属于企业无形资产的一部分,其价值是无穷的,对企业的资产总值和长远发展发挥着重要的作用。^[2]

二、概述企业核心竞争力的突出优势

其一,根本上来说,企业凝聚了各种的能力。对于企业来说,其包含着两个基本的要素,即有形物质资源和无形规则资源。这两种资源的相互作用,从而构成了企业的整体架构。一个企业要想顺利地生产,其必须要具备固定的生产场地、生产和办公用的房屋、生产使用的设备以及器具、完善的规章制度和企业文化等。企业的要素资源是一种强大的内在推动力,是企业发展的重要保障。而企业的市场能力,是企业经过长时间的市场竞争,从中总结出的各种有价值的经验,与企业的结构要素、资源构成、发展历程有着很强的关联性。在企业的发展过程中,企业的组织架构、战略规划、企业文化、员工素质等要素直接决定着企业的发展状况。由此可见,企业凝聚着各种的能力,不管哪一个要素离开了企业,其的组织优势将大打折扣。^[3]

其二,企业的核心竞争力是企业保持竞争优势的重要保障。在企业的发展过程中,企业所培养出的核心竞争力,能够推动企业实现长期的可持续发展。进入到新的历史发展阶段,企业所拥有的核心竞争力不再是短期的,不管是在产品开发方面,还是在企业的战略发展方面,都有了更加精准的定位,将企业发展的重点放在了新产品的研发和市场拓展等方面。企业所具备的竞争优势是实现企业可持续发展的可靠保障。

其三,企业长期根本性战略集中体现在积累、保持以及运用核心竞争力上。通常情况下,企业要想取得长期的可持续发展,必须要做好战略上的发展规划,包括市场战略、技术战略以及产品战略等。当前,基于网络技术和信息技术的发展,企业间的竞争不再局限在一个地区、一个国家的范围,而是拓展到了全球的范围。如果企业仅仅依靠唯一的发展战略而想实现企业的长期、稳定发展,那难度是相当大,也可以说是

不切实际的。企业只有重视核心竞争力的培养工作,依靠其优势才可能提供给企业源源不断的发展动力,从而推动企业良性的发展。而企业要真正落实核心竞争力的培养,最重要的一点是,打造学习型的组织,在长期的发展过程中,促使企业在专用性资产、隐性不可模仿性知识方面处于遥遥领先的地位,加上企业长远发展战略的规划和辅助,企业实现长久、稳健的发展并不是梦想。^[4]

三、分析核心竞争力观念对当代企业管理理念产生的重要影响

(一)推动某些重要的管理工作有外管向内管转变

在传统的企业管理中,很多管理者都信奉“适者生存”的生存原则,从而敦促着企业要时刻盯紧市场,加强对竞争对手的了解,有针对性的提升自身的发展水平。例如,在传统的财务管理中,财务会计管理模式是最常使用的,其主要的工作内容就是在国家财务政策和法律框架下开展对外服务。而对企业内部的资金和资产却疏于管理,很大程度上会影响企业领导层对企业的准确判断,不易发现企业发展的优势资源。也就是说,很多企业在发展的过程中,往往会依据外部的环境和形势变化,及时地调整企业的发展战略,这是无可厚非的,但是,如果在管理上出现了问题,往往会造成战略调整上的偏差,出现资源浪费、建设重复的不良状况。而如今在企业的发展中融入了核心竞争力的观念,企业的管理层需要全面了解和掌握企业的不同资源状况,并对资源状况进行适当的划分,将优势资源进行重点划分,制定出合理的、科学的利用规划,发挥其强大的优势,有效地增强企业的竞争优势,从而获得更快的发展。^[5]

(二)实现了发展思维和竞争方式的转变

在传统的企业发展认知里,核心竞争力是企业的专属权利,只有本企业能够利用这些优势资源,能够保证企业在市场竞争中的优势,战胜竞争对手,获得更多的经济利益。这种思维观念体现出了一定的狭隘性和封闭性,很可能将企业置于孤立发展的境地。而在新的发展时期,企业的生存和发展空间发生了较大的变化,如果还在进行孤立的发展,那么企业注定不可能实现长远的发展。现代企业一定要及时的转变发展观念,加强与其他企业的分工合作,逐渐形成特殊的伙伴关系,既存在发展上的竞争,又需要在发展中进行适当的合作。也就是说,在当今的社会发展状态下,企业要想取得良好的发展成绩,一定要转变传统的核心竞争力观念,努力将企业的核心竞争力进行有效融合,在联合发展中实现“1+1>2”的效果,从而实现有效对抗外部竞争的能力。就拿图书馆行业来说,在传统的发展观念指引下,很多图书馆都采用独自运营的方式,只关注自身的发展。而进入到互联网时代,网络技术和信息技术得到了广泛的普及,大众更愿意开展网络阅读。图书馆逐渐陷入了发展上的困境,开始尝试网络云端,用云端图书馆实现了产业联盟,很多馆藏实现了融合,逐渐地形成了特殊的图书文化产业,不仅贴合了时代的发展,满足了广大读者的阅读需求,而且在核心竞争力观念下实现了更快的发展。在发展过程中,不管是图书馆、出版商,还是作家、学者,他们之间的关联性更强了,逐渐形成了文化产业链,不仅能够有效的对抗外国文化的侵入,而且对丰富我国人民的文化生活发挥

着重要的作用。^[6]

(三)将实现可持续发展做为最终的发展目标

企业发展的过程,就是追求经济利益最大化的过程。因此,在企业发展中与其他企业进行竞争是不可避免的。进入新世纪以后,企业发展的社会环境发生了很大的变化,企业要想实现可持续发展,不断地壮大自己的实力,并非易事,需要建立起可持续发展的观念。企业在发展中具备了核心竞争力的观念,会更加重视本企业优势资源的利用率,立足在复杂的生活和发展环境之中,会客观、全面的分析和看待企业之间的竞争,探索高效的发展之路。基于此,很多企业尝试建立起动态的核心竞争力观念,它们认为核心竞争力不具备绝对的稳定性,要想实现长期稳定的发展,一定要及时地调整和优化管理手段,能够很好地掌控每一阶段企业的优势资源。

(四)树立起人性化管理理念

在人类社会的生产要素中,人是一种特殊的生产要素,具有一定的主观能动性,能够思考,能够支配和调控其他的生产资源。由此可见,人力资源是企业核心竞争力不可或缺的一部分。在实践发展中,企业不同,对人力资源管理所持的观念也存在差异,使得人力资源管理水平参差不齐。实施人性化管理是当今企业管理者需要重点学习的内容。就拿格力集团来说,该公司一边为员工提供优厚的福利待遇,一边对员工的工作提出了严苛的标准和要求。正是这种高明的人性化管理手段,铸就了格力集团辉煌的发展。反观格力集团的人力资源管理,管理者将企业的员工看作是优势资源,并将其打造成了企业的核心竞争力,从而取得了市场竞争中的绝对老大地位。

四、结语

综上所述,进入到新的历史发展阶段,企业面临的生存和发展环境更加的复杂和多变,企业在这种形势下,要想取得良好的发展成绩,一定要重视企业的核心竞争力观念。实践中,企业核心竞争力观念对现代企业管理理念的影响并不是单方面的,而是体现在多个层面和多个角度上,综合的作用在企业的人力、技术、设备等方面的管理工作上。因此,各企业要对自身核心竞争力引起足够的重视,立足于内外多种因素之上,逐渐建立起科学的、合理的资源分配制度,推动企业的可持续发展。

参考文献

- [1]杨亚丽.核心竞争力观念对当代企业管理理念的影响[J].南方农机,2019,50(06):200.
- [2]贾楠.核心竞争力观念对当代企业管理理念的影响[J].商业经济,2019(10):124-125.
- [3]刘文卿.核心竞争力观念对当代企业管理理念的影响研究[J].投资与创业,2021,32(09):124-126.
- [4]张小帆.西方当代企业管理的逻辑与中国企业管理的转型[J].中外企业家,2016(13):13-14.
- [5]盛璞.当代企业成本管理与控制的现状分析[J].东方企业文化,2013(09):100.
- [6]胡元明.先进企业管理理念对当代高校的借鉴[J].合作经济与科技,2013(21):48-49.