

低碳经济时代中国新能源产业的新机遇研究

陈嘉栋

(中广核国际融资租赁有限公司,广东 深圳 518026)

摘要:我国不仅是能源生产大国,同时是能源消费大国,随着我国经济的不断发展,经济发展同环境污染之间所暴露出的问题越来越多。新时期,技术的发展以及国家相关部门的重视,环保产业在不断的发展壮大,各种的新能源产业得到研发和运用,同时产业发展面临着新的发展机遇。低碳经济时代背景下,怎样抓住发展机遇,促进新能源产业的发展是产业发展的重点。基于此,文章对低碳经济时代,中国新能源产业的新机遇进行了分析和研究。

关键词:低碳经济时代;中国新能源产业;新机遇;研究

建设生态文明,是关系人民福祉以及民族未来发展的长远大计。新时期,面对资源紧张、环境污染严重的现状,需重视生态文明建设,全社会上共同努力,建设美丽新中国。当前我国的新能源产业呈现良好的发展趋势,产业发展过程中需抓住机遇,积极应对挑战,为产业实现可持续发展奠定良好的基础。

一、低碳经济的具体概述

低碳经济,即在可持续发展理念的指导之下,依靠技术、制度方面的创新,进行产业转型与新能源开发等工作,最大程度降低煤炭、石油等能源的消耗,减少温室气体的排放量,实现经济社会与生态环境保护工作的同步发展。低碳经济时代,重视发展低碳经济,不仅是积极承担环境包保护责任的体现,并且能满足国家节能降耗指标的要求。不仅有助于优化经济结构,还能够创造更高的能源利用效益,促进新兴工业的发展。新时期,先污染后治理、先粗放后治理的发展模式已经不适合当前时代发展的实际需求,发展低碳经济是实现资源保护与经济发展同步进行的必然选择。当前在人口增长、工业不断发展的背景之下,能源的消耗量越来越大,与此同时带来了较为严重的环境污染问题,空气质量变差、水源受到污染以及放射性污染等问题,全球气温逐渐升高,温室效应加剧,为实现可持续发展,急需改变这一现状,发展低碳经济。结合发展实践来看,低碳经济是符合未来经济发展趋势的,我们要摒弃传统的经济发展模式,落实技术创新,运用低碳经济发展模式,实现经济的可持续发展^[1]。

二、低碳经济对传统能源产业的挑战

(一)管理体制及规划

当前,新能源产业发展过程中,在法律法规方面存在一定的滞后性。新能源企业发展过程中,会争相发展一些政策支持力度大并且市场前景好的产业,使得能源产量迅速提升,呈现良好的发展形势。但是在市场需求量下降时,企业则容易遇到产能过剩的情况,面临一定的生存危机。这时便会需求政府部门的帮助,政府买单,导致退出机制不够科学合理,同市场发展规律不符,最终会威胁新兴产业的发展。由于管理体制的落后,现阶段我国新能源管理依然应用传统的管理模式,随着时代的发展,管理模式的问题逐渐暴露出来,不

利于管理效率的提升和产业推广工作的进行。

(二)新能源产业存在布局不协调的现状

首先是产业链不协调。新能源产业自身具有一定的特殊性,基础设施的建设需要较高的资金投入,一旦存在资金投入不足还有核心技术缺乏的现状,非常容易造成消费不足,导致能源出现短期产能过剩的情况。像早年来新疆、内蒙古地区出现的光伏、风能产业过剩的情况,在无法远距离输电情况,这就成了主要矛盾。

其次是新能源产业内部发展不协调。受政府支持、核心技术等因素的影响,新能源产业内部投资存在差异,因此发展就存在不协调的情况。新能源产业的投资更倾向于太阳能、风能、水能等方面的投资,不同类型的新能源发展速度存在明显差异,从侧面反映出不同类型新能源科技所存在的差异^[2]。

(三)新能源产业发展中的技术问题

虽然当前我国的新能源产业发展速度较快,但是由于发展的起步时间晚,技术总体水平同一些发达国家相比,依然存在较大的差距,缺乏核心技术。新能源产业对于技术的要求比较高,产业的发展与竞争,都需要依靠技术创新。当前很多发展新能源产业的企业其经营规模小、集约程度比较低、工艺水平有待提升,再加上资金缺乏,发展过程中受到极大的制约。企业自身的专业技术人才不足。由于技术问题,难以在激烈的市场竞争中占据重要的地位,产业发展受到极大不利影响。

新时期,各项支持新能源产业的政策陆续制定和出台,越来越多的人投入到能源产业项目的发展过程中,但是产业发展呈现出低端同构的趋势,这不利于产业的可持续发展。同时产业发展过程中对政策补贴的依赖性大,生产成本低,研发力度不足,导致生产出的产品价格高,市场优势不明显。

(四)市场化程度低

导致新能源产业市场化程度低的原因是由于现阶段传统的化石能源行业具备一定发展优势,技术先进、产业规模大、运行流畅,尤其是资源交易市场平台及制度完善。反之,新能源产业在机制、技术、生产成本等方面优势都不够明显,市场竞争过程中,优势难以体现出来。虽然国家对其的支持力度大,但是依然缺乏竞争力,未形成较为稳定的新能源消费市场。

场,之前碳交易市场迟迟未能推出,定价机制等均未形成市场共识。

(五) 新能源产业高素质人才缺乏

低碳经济对于人们对传统能源的利用也提出了更高的要求。受传统观念与思维方式的影响,人们对于新能源产业的理解还存在一些问题。当前环境污染问题越发严峻,人们也清晰地意识到了这一问题现状,但是对低碳技术的应用以及低碳经济的发展还不够了解,对其了解程度仅仅浮于表面,缺乏较为深刻的认识。还有部分人们认为这一产业存在一定高风险,出于利益考虑,对新能源产业也持观望和冷漠态度,对于低碳经济事业的参与积极性不高。由于思想上的忽视,也造成了一定程度的人才缺口。人才是新能源产业源源不断发展的关键因素。当前产业发展过程中,无论是技术研发还是设备制造,都存在较大的人才缺口。当前高校在进行新能源产业人才培养方面存在很多的不足。由于新能源产业涉及各行业领域的专业知识,培养的人才需要具备多领域多学科的只是,掌握各项技术原理。当前各大高校陆续开设了新能源专业的课程,但是由于人才培养处于一个起步阶段,人才培养体系不够完善,所以存在专业人才缺口大的现状。

三、低碳经济时代,中国新能源产业怎样抓住发展机遇

(一) 完善行业准则和相关法律法规

新时期我国的太阳能、风能、水电等新能源产业的发展逐渐处于世界领先地位,但是核能、潮汐能等新能源的发展还有待提高。未来的发展过程中,政府部门要重视那些起步较晚、发展速度较慢的产业类型,对其加大鼓励和投入力度,实现各新能源产业的协调稳步发展,促进能源市场与能源供给侧结构性改革工作更好的发展,优化能源消费结构。另外,结合区域新能源发展实际情况,制定完善的发展政策,从整体上把控,做好各项细节性工作。制定完善的行业准则与法律法规,避免企业盲目生产所导致的产能过剩情况,依靠法律法规、行业准则引导与约束的作用,促进新能源产业的协调发展^[9]。最后,在低碳经济时代,还应建立起符合市场经济要求的科学的节能激励机制。从价格、财政、税收、信贷等角度出发,更好地向节能方面进行倾斜,这也是引导、推动全社会和企业积极进行节能活动的重要前提。同时,要制定更为科学的能源价格形成机制,价格是市场经济环境下进行资源配置最有效的途径手段,若是能源价格不科学,资源也不会朝着节能产业的方向发展,这样所制定的一系列节能措施落实起来就比较困难。当前还需要构建完善的能源价格体系、能源产品的价格形成机制,落实好该项工作,积极探索开征能源消费税的可行性和现实性探究,不断完善已经出台的各项制度;也可以制定和完善节能产品鼓励目录,对于应用和生产目录产品内的企业可进行表扬、鼓励,同时可给予物质方面的奖励。在信贷方面,也可以给予一定的支持,地方政府部门要加大支持力度,无论是在政策方面还是资金方面,可设置节能发展专项资金,给予节能技术研发与节能示范工程的建设以更大的支持。

(二) 完善基础设施,构建畅通的新能源流转渠道

依靠各种新能源进行发电,要做好电网连接并入等工作,各产业的发展都需要完善基础设施,并做好能源运输配送问题。在基础设施建设与能源运输工作进行时,要做好科学规划,避免后期存在大规模设备弃用或是区域间产能不均的情况。政府部门需从整体出发,给予一定的指导建设,完善内部结构。运用集中与分布式相结合的方式开发工作。

(三) 运用新途径开发和利用新能源

像电力产业的发展,当前很多国家更多的是运用集中型发电方式,虽然便于进行统一管理,但是同样存在不足,可能一部分出现问题导致整个电网出现瘫痪,从而造成较大的损失的。新时期对集中型发电提出了新要求。可在分布式思想的指导之下,发挥微电网的作用,不断做好技术的研究与应用。就低碳经济时代新能源产业发展现状来看,这是一个未来较大的发展趋势。可运用集中和分布式相结合的途径,去进行新能源的开发与应用,同时结合配套储能,获得最优的新能源应用效果,促进新能源产业的可持续发展^[4]。

当前还应该尽快出台一系列相关措施,更好地将低碳技术引进来,进一步在更加广阔的范围内进行低碳技术的应用与推广。当前一些较为先进的新能源技术大多是由发达国家所有,发展中国家若是想要发展新能源产业,依然缺乏较为先进的技术。保护环境、降低各种温室气体排放量也是全世界所有人们的责任和义务,当前时代背景下,也需要积极做好新能源技术的研究,积极向其他先进国家进行学习。我国当前也在积极引进各种先进的能源技术类型,并且也在运用各种新途径进行新能源的开发与利用。

(四) 加强人才培养,促进产业创新

当前还需进一步重视新能源产业相关方面的人才培养工作,培育更多的高素质人才,依靠技术创新,去保证产业发展质量,降低生产成本,激发企业的发展活力。新能源人才的培养工作是一项比较漫长的工作,要构建完善的人才培养体系,经过一个过渡期,才能实现人才和产业的良好衔接。新能源产业对于高素质人才的需求量大,当前政府部门要加大支持力度,重视人才培养工作,设置科学的人才培养目标,构建完善的培养体系,为产业发展源源不断地输送高质量人才。同时,还可以强化国外合作,重视人才引进与人才交流工作,学习借鉴其他国家的先进经验,提高人才培养质量。政府部门可以通过财政补贴等方式,激励企业做好研发与生产工作,激发其生产积极性,实现更好的发展。积极引进和培养行业人才,并在发展过程中重视科研工作,实现新能源产业发展的新突破^[9]。

(五) 科学搭建碳排放权交易市场体系、科学宣传

当前,中国仍处于工业化、城镇化进程中,所以加快绿色低碳排放发展,控制温室气体排放,已成为中国转变经济发展的新方式。建设全国碳排放权交易市场,是利用市场机制控制和减少温室气体排放、推动绿色低碳发展的一项重大制度创新,是实现碳达峰、碳中和的重要政策工具。碳排放权交易市场能够有效推动碳资源配置优化、以成本效益最优的方式

(下转第7页)

分析和判断,从而得出的决策数据,能够对企业决策者制定决策给予很大的帮助。现代企业经营的复杂性和风险性进一步增大,因为市场竞争者快速增加的影响,企业战略决策稍有不慎就会导致市场被同行抢走,企业经营陷入困境,所以在制定企业的战略决策时,必须考虑到更多的内容,不仅仅从企业当期利润出发,更需要从企业长远经营角度思考。而大数据提供的海量数据信息和精准的消费画像以及市场竞争者数据,都能够为企业制定战略决策提供全面的信息参考,结合内部大数据系统分析企业自身的资源与生产经营状况,做出最利于企业经营的决策,实现企业长远发展。

五、结语

总而言之,科技发展日新月异,时代进步一日千里,大数据技术也在不断地走向完善,各大企业也开始了对大数据技术的应用与建设,但并不讳言,面对大数据这一“新生儿”,许多企业依然是手足无措,企业必须首先意识到何为大数据,对大数据形成一个客观清晰的认知,其次,应当意识到大数据会影响企业的战略形式、战略模式、战略思维与战略目的,企业

(上接第2页)

实现碳减排,并促进技术进步、产业升级。发展过程中,要积极拓展市场,使得新能源更好的渗透到生活中各个领域,不仅能够提高企业自身的经济效益,还能够更好地为人民服务,同时有助于生态环境建设。在未来,怎样服务、怎样更好地为人民服务是新能源企业发展过程中需要重视的问题^[9]。

四、结语

综上所述,低碳经济时代的到来,我国的新能源产业面临广阔的发展机遇,在新时期,产业发展需采取多项有效对策,抓住发展机遇,实现产业发展,同时积极承担保护生态环境的重任,实现我国经济与环境的可持续发展。

参考文献

[1]张青.低碳经济时代中国新能源产业的新机遇研究[J].

(上接第4页)

作。一方面可以提高工作者的工资待遇,经济收入是主观方面,同时建立完善的晋升制度为工作前景做铺垫,结合其工作的专业化程度制定福利举措。另一方面可以进行工作性质的转变,对于资质优越且能力突出的工作者可以给予跨地区、跨国境职务调动的工作福利。奖励机制的完善是促进人才引流的关键,逐步提升工作保障推动银行金融创新工作的进步。在人才引流过程中利用大数据网络定期进行工作理念宣传,优化不同层次工作人员的专业素养。

四、结语

随着经济改革的推进,行业整体紧跟潮流树立发展创新意识,根据不同市场的需求大数据科技技术正确引导银行金融的创新转型。大数据模式的新调整,管理方式的新创新,这两者对于市场经济下金融业发展至关重要。构建创新转型需要多元化的创新渠道紧跟时代发展并构建沟通高效模式,同时发掘数据素材在实践中数据关系内化。数据背景下科技创新融合具有时代特征保持鲜明的协调性,社会主义经济市场环境构建依赖协调能力的提升。科技发展使金融科技技术步

必须要对其给予充足的重视,否则只能落后于时代的潮流。大数据对企业发展既有优势:为企业创造平台,提高企业的开放性程度,也使企业面临新的挑战,为此,企业药审时度势,抓住机遇,提高利用大数据的水平,最大化大数据的价值。

参考文献

[1]余海燕.大数据对企业管理决策影响分析[J].南方农机,2020,51(03):227.

[2]邵业超.大数据时代对企业战略决策的影响分析[J].商展经济,2021(06):124-126.

[3]刘忠良.探析大数据时代对企业经营决策的主要影响[J].环球市场信息导报,2016(47):44.

[4]胡文俊,邓虹.大数据时代对企业经营决策的影响分析[J].商业经济研究,2016(07):80-82.

[5]刘伟鑫,陈允行.探究网络时代背景下大数据对企业管理决策的影响[J].中国市场,2020(19):81-82.

科技情报开发与经济,2010(10):135-137.

[2]王晓杨.中国新能源产业可持续发展评价与对策研究[D].山东财经大学,2017:67.

[3]程道俊.中国新能源产业发展中的政府治理研究[D].东北师范大学,2020:124.

[4]董曙光.能源变局:中国清洁能源新机遇[J].新产经,2015(03):41-42.

[5]邢妮妮,李思霖,林雨.低碳经济下中国新能源发展之路[J].化工设计通讯,2016(09):110.

[6]张生玲,郝泽林,曾贺清.中国新能源发展的若干思考[J].学术交流,2014(01):66-71

入新的历史时期,为银行及金融行业的技术革新提供了创新支持,对未来社会的发展及进步具有重要意义。

参考文献

[1]程学旗,靳小龙,王元卓,郭嘉丰,张铁赢,李国杰.大数据系统和数据分析技术综述[J].软件学报,2014,25(09):1889-1908.

[2]王继业,季知祥,史梦洁,黄复鹏,朱朝阳,张东霞.智能配用电大数据需求分析与应用研究[J].中国电机工程学报,2015,35(08):1829-1836.

[3]张瑾华,何轩,李新春.银行融资依赖与民营企业创新能力——基于中国企业家调查系统数据的实证研究[J].管理评论,2016,28(04):98-108.

[4]温博慧,李向前,袁铭.中国非银行金融机构系统重要性再评估——基于风险比率扩增综合指标[J].国际金融研究,2014(10):53-63.

作者简介:李晗(1987-),女,新疆石河子人,研究生,中级经济师,研究方向:企业管理。