

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2021.26.004

“宅经济”下企业数字化转型的案例分析

梁郁婷, 杨 灿

(北方工业大学经济管理学院, 北京 100144)

摘要:随着移动互联网信息技术的深度发展,数字经济正在日益成为经济快速复苏和推动国民经济高速增长的新驱动力。新冠疫情爆发后所引起的“宅经济”现象,也更加直接地促使了数字科技大规模的运用,进一步养成了人们线上消费的习惯,倒逼了线下企业向数字化产品转型,与此同时,数字化的转型已经逐渐成了线下企业未来发展的新趋势。本文主要研究了数字化产品转型的基本内涵、数字化产品转型意义、企业数字化转型经验和“宅经济”背景下数字化转型企业如何发展,以期待为企业数字化的转型提供一些有利的借鉴。

关键词:宅经济;数字化转型;企业发展

2020年一场突如其来的新型流感病毒爆发席卷了全世界。这场疫情使得人们的工作和生活都发生了翻天覆地的变化,当时全国人民听从党中央号召,宅在家中减少外出,力争早日取得抗疫的胜利。在此背景下,“宅经济”顺势兴起,涉及生活的方方面面,包括宅吃喝、宅娱乐、宅网购、线上办公、线上学习、线上问诊等等。由于具有低成本、高效率等特点,“宅经济”发展迅速,并颇受人们欢迎,成为互联网时代的一种新经济形态。“宅经济”的发展促进了传统企业向着以“宅经济”为核心的数字化模式转变,解决了中小微企业的资金不足、产能不稳定、人员短缺等问题,并为其提供了有效支持,帮助不少企业渡过了难关^[1]。

一、数字化转型综述

(一)数字化转型的概念及内涵

近年来,数字化逐渐发展成为对于技术变革与行业变革更精准的表述,例如,十九大的报告中首次提出了“互联网+经济”这一概念,而过去热门的互联网新媒体等概念则逐渐被人们所边缘化。数字化的这个概念尽管已经被我们使用得越来越多,但迄今为止,它并没有一个非常好的定义。

中国社会科学院数量经济与技术经济研究所的王国成教授(2021)从科技革命引发思维认知变化的角度研究数字化,认为数字化的直观理解是指信息(数据)处理技术的升级换代,在原理逻辑上将复杂的研究对象做简单的离散化处置。

华南理工大学的王大超学者(2021)从数字化的本质和特征来研究其概念发现,数字化的本质是运用以数据+算法为核心的数字技术对客观环境、事物的智能化重塑。数字化具备三个基础特征:数据化、在线化、智能化。

而我们总结的数字化转型是利用互联网,AR等先进技术将数据集中处理,建立数字化模型,从而使生产活动智能化,高效化。

作为经济发展的新趋势,数字化转型对个人、企业、社会、国家的发展都有着深刻的影响,并且意义深远。

(二)数字化转型的意义

近年来,我国数字经济的顶层设计不断优化完善,注重从

全局高度科学统筹经济数字化转型与高质量发展的关系,切实顺应了全球经济数字化转型发展新趋势。从国际社会支持和经济国家的政策两个层面上分析,坚持以加快推进企业供给侧领域结构性改革作为总体改革发展主线,加快和规范发展新型传统数字市场经济,推动传统数字市场经济与现代实体经济有机融合和协调发展^[2]。

关于上述内容,具体可从以下三个方面加以理解:

1. 经济数字化转型推动经济双循环相互促进

经济向数字化的转型既为当下我们在加快培养数据信息技术要素市场上实现新的突破,促进数据信息技术要素自主有序地流动,对提高数据信息资源配置和利用效率上具有历史性的重大意义。同时,经济的数字化和转型也将有望为我国经济加快形成一个以国内经济大循环为主体、国内国际经济双循环相互促进的新经济发展格局提供依托和基础性支持。

2. 加快经济数字化转型是全面推动数字中国建设的内在要求

党的十九大报告提出了建设网络强国、数字中国、智慧社会的战略部署,即从数字中国内涵和建设重点双重维度审视,加快数字化转型和发展数字经济无疑是数字中国建设的“动力源”。由此可以看出,及早对经济数字化转型做出科学战略部署,是数字中国发展的关键所在。

3. 加快经济数字化转型是“后疫情”时期推动我国经济向好发展的现实需求

随着流感疫情的蔓延,经济整个产业链条也遭遇了重大政治打击,经济通过数字化加快发展加速转型的“临界点”也因此提前了一年到来。疫情期间,我国各地进一步深化了对现代工业中的移动化和对互联网、5G、人工智能、区块链、增强网和虚拟混合现实等重大创新应用技术的深度研究应用,企业产品研发与创新线上协同程度加深,制造业无人化、智能化转型加速,远程运维服务尽显“英雄本色”,在线政务服务也成为数字化战“疫”的新利器。这些新模式和新业态加快了恢复制造业产能,大幅对冲疫情的负面影响,对实体经济“补位”作用

凸显。^[3]

(三)数字化转型的经验

1. 把握技术能力

建立完善的配套设施,改变传统经营模式是把握技术能力的关键。以中国新疆克拉玛依红山渤海油田集团有限责任公司原油为例,其先后投资建成了包括进口原油综合注汽、原油综合处理、原油外销和运输等多个主体的供油项目,以及供水、供电、供配气等一系列的原油生产配套基础设施,采用无线微波通讯技术,租用油区通讯铁塔,实现油田视频无线网络全覆盖,打造了全面可视化油田。

同时,其在国内打造了成本一万元以下的油井物联网。通过运用压力远传仪表、功图仪及电参等新型物联网设备,改造地面放套气的制造工艺,应用了低功耗广域物联网数据传输技术,采集关键参数,改变了采油工抄资料等传统巡检模式,提高了企业的生产效率,减少单井设备及其降低施工成本,施工成本从过去的2.5万元减少至0.9万元;结合太阳能电池技术,大幅度地延长了现场无线电子仪表的蓄用水寿命,由3年延长至7.5年。^[4]技术的创新使克拉玛依公司的管理和生产成本减少,提高了人均生产效率,达到了高质量,有效益,可持续发展的目标。

2. 搭建组织结构能力

进一步改善公司组织机构设置和人力资源配置。克拉玛依红山油田有限责任公司在管理模式的创新方面,率先推进了机构的扁平化及三项体制性的改革,减少了8个机构,实行层级类别管理,降低用工总量,仅为传统模式的29%,并为此建立“专业协同、流程优化、界面清晰、责权匹配”的组织结构。将互相关联的生产经营活动融合形成一个有机整体,实现生产经营各项资源高效利用、各个环节无缝连接,致力推动各业务单元形成良性循环,达到控制过度投资、降低经营成本、提高生产效率、提升企业自身价值的目的。^[5]

与此同时,红山公司2019年9月初通过搭建“八大中心”新型油田作业区管理架构,“八大中心”即党政综合管理中心,经营管理中心,安全生产管理中心,党群维稳管理中心,研究中心,运行控制中心,运行维护中心,安全环境(工程质量)监督中心。这种新型的管理架构,将生产、经营、技术、科研、管理、党群等八个管理部门融合到一个管理体系,公司的领导可以由原来的管理每个员工共到现在管理每个部门,这些部门的正副级人员减少了12.5%,避免了人员冗余,各部门的人数虽然不多,但每个人都各司其职;各部门之间也互相帮助,联系更加密切,建立起专业协同、环环相扣的管理体系,缩短了层级类别,优化了管理模式,提高了管理效率,与掌握先进技术、创造能力强的企业建立长期稳定合作的战略合作关系,组建了智能数字化油田团队,形成了数字化生态联盟,为行业发展增添新动力。

3. 强化数字化转型思维

企业的数字化发展转型是指充分运用传统的数字化科学

技术和人才的能力,来推进企业的创新和发展,构建企业未来全新的商务模式,以提高企业的盈利能力以及发展能力。^[6]因此,企业的数字化转型也是一场新旧思想的极端较量,克拉玛依红山油田有限公司正是通过思想和行动上的自我革命,完成了由传统企业向数字化企业的华丽蜕变。

克拉玛依红山油田有限责任公司的企业管理者认为数字化转型是中国大型石油企业合资的重要前提,因此上层核心领导亲自召开了创新发展大会,布置完成企业创新转型的工作,激发了员工们改革创新公司发展方式的热情。实施具体工作的过程中,领导们带头转变挂念,坚定数字化改革的信心,自上而下听取项目进展,通过实地考察,物联网深化等方式亲自谋划实施高质量改革方案。例如在现场施工方面,通过优选项目管理团队和专业化施工团队,仅仅89天就完成了1449口油井自动化,731台井场视频监控和131台含水仪建设,调试以及投用工作。^[7]

某亚洲银行的领导层也十分重视数字化转型,打造了一系列创新文化。2010年,银行成立了由首席执行官担任主席的创新委员会,明确了数字化战略,并提出了三种创新文化:第一个就是注重数字化改革,通过改革来提升生产效率;第二个是增强客户的体验感,让客户直观的了解业务流程;第三个是运用并分析好结构化和非结构化大数据。^[8]这些创新文化更好的优化了银行的服务,增强了客户的满意度,为银行赢得了良好的口碑和丰厚的利润。

4. 提升企业数字化信息发展能力

数字经济的快速发展以及新兴技术的广泛应用,给企业的发展带来了更广阔的空间,企业转型步伐也将大大加快。^[9]某亚洲银行运用内外部的数据来监测和防范信用的风险,并运用NLP等新兴的技术来管理信用的数字化。同时运用先进的数字化技术来有效维护交易的数据安全,例如利用最近爆火的VR技术来使银行和房屋中介合作,房屋中介负责提供房源信息和吸引客源,客户可以利用VR技术远程体验房屋的舒适度,实用性。而银行则凭借其专业技能为客户评估资产状况,物业价值以及预算规划,这样既能保证中介的房源信息不外泄,又能使银行的业务得到拓展,使银行的业务体系更加完善。其数字化产品和技术,也为我们带来了一大批创新,其中就包含以信息技术为驱动力的创新,即从数据中找到有效信息,并用数据来促进经济增长^[10]。

银行以数字化为中心,开发了许多数字化产品和技术。例如云计算,微服务,自动化和DevOps。这些新技术提高了银行的工作效率和服务质量。产品方面,银行和政府合作创立了电力零售商更改平台,电价对于居民们来说有了更多选择,缴纳电费的程序也变得更为简单,电力零售商们的业绩也得到提升,促进了经济的增长和人民生活水平的提高。

二、结语

“宅经济”实际上就是一个互联网经济,核心就是数字化。

(下转第12页)

的新高峰。而澳门因依赖于传统旅游业与博彩业,经济始终未能扫除经济逆全球化及新冠疫情双重影响所带来的阴霾,但值得一提的是,澳门至今仍是大湾区内人均GDP最高的城市,有鉴于此,澳门政府或需要对既有政策进行升级,以确保在此次逆全球化经济形势周期下,对澳门经济发展的负面影响不会继续扩大。

上一经济周期的全球化思潮对世界正面影响不容小觑,也为世界经济做出了重大贡献,而当前经济周期中,逆全球化思潮中所附赠的单边保护主义与经济孤立主义则从历史的角度来看,具有相对的劣势,在新一轮的经济周期中,粤港澳大湾区作为中国的集科技、创新、金融等优势于一体的国家级经济中心,应将湾区内各城市的区位优势扩大,抓住全球传统供应链进一步“去中心化”趋势,逐步提升湾区整体实力,为国家在贸易之外的方面提供更多的有效手段支撑。

参考文献

- [1]霍建国.认清逆全球化思潮本质 坚持推进高水平开放.中国世贸组织研究会,2021-04-01.
- [2]钟嘉毅,甘荣俊.粤港澳大湾区协同发展的可行性、制约因素与对策[J].岳阳职业技术学院学报,2018,33(04):105-

(上接第9页)

新产品、新服务极大地提高了消费者的体验,迎合了这个时代新一代年轻人的购物习惯,走红无疑是种趋势,也将成为必然。“宅经济”下数字化的企业转型对于传统企业而言无异于脱胎换骨,而转型的整个发展过程本身从一开始就注定会艰难、漫长,但当传统企业转型真正地由一种传统的公司业务管理形态,使组织管理架构、技术流程管理、企业经营文化、人员所需等构成,均向着全新的数字化企业完成转型,企业将可能在全新的数字化转型市场上迅速成长并获得巨大的发展,从而推动“宅经济”的普及与壮大,缓解因受到疫情冲击而衰退的经济,促进经济的持续稳定发展,并进一步向全面小康迈进。随着云计算、物联网、机器人、人工智能等技术应用日趋成熟,效率制约因素逐步消减,“宅经济”也将更受欢迎。

参考文献

- [1]杨晶,李哲,康奇.数字化转型对国家创新体系的影响与对策研究[J].研究与发展管理,2020(12):26-38.
- [2]黄媛.“后疫情”时期农产品电商数字化转型研究[J].山西能源学院学报,2020(12):61-63.
- [3]翟云.“后疫情”时期数字化转型意义、困境及进路[J].互联网经济,2020(8):16-21.
- [4]徐常胜,王骏,梁爱国,李磊,孙珀.国内油气田企业数字化转型、智能化发展创新与实践—以克拉玛依红山油田有限责任公司为例[J].中国信息化,2021(2):76-81.
- [5]史乃彬.油气田企业数字化业务管理研究[J].中国管理信息化,2021,24(18):107-108.
- [6]杨梦培,张巍,黄琳.中小企业数字化转型路径研究[J].信息技术与标准化,2020(12):68-71.

109.

[3]Chan P.W.;《Review of advances in urban climate study in the Guangdong-Hong Kong-Macau Greater Bay Area, China》, Atmospheric Research, 2021年6月21日.

[4]陈文玲,颜少君.以创新思维推进粤港澳大湾区建设——打造大国竞争博弈新高地若干问题[J].开放导报,2020(4).

[5]黄煜,郭策策.2020年香港经济形势分析及未来展望[J].港澳研究,2021年1月11日.

[6]José B.B.;《Deglobalization in a hyper-connected world》, Nature, 2020年2月25日.

[7]渠慎宁,杨丹辉.逆全球化下中美经济脱钩风险的领域与应对策略[J].CSSCI,2021年7月1日.

[8]Woo J.C.;《Catching Up by Deglobalization: Capital Account Policy and Economic Growth》, SSRN, 2020年1月30日.

作者简介:

刘平海,香港树仁大学。

黄逸昆,清华大学信息技术研究院助理研究员。

[7]焦峰.企业数字化转型策略和切入点[J].科技经济导刊,2020(12):56-57.

[8]李云林.谋划企业数字化转型[J].经济,2020(12):39.

[9]曲向军,韩峰,胡艺蓉.亚洲银行数字化转型的实践及其借鉴意义[J].新金融,2021(2):31-34.

[10]赵孝武.以融合创新推进企业数字化转型[J].科技经济导刊,2021,29(10):61-63.

基金项目:大学生创新创业项目,项目代码:108051360021XN216/004。