

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2021.26.014

打造展会平台,推动企业升级发展策略

陈晓丽

(中国国际贸易促进委员会广饶县委员会,山东 东营 257300)

摘要:基于打造展会平台,推动企业升级发展的目标,首先分析打造展会平台的重要性;其次分析打造展会平台,推动企业升级发展过程中遇到的问题;最后分析打造展会平台,推动企业升级发展的策略,以此推动企业的升级发展,进而有效促进城市贸易经济有效提升。

关键词:打造展会平台;推动;企业升级;发展战略

对一个企业而言,若是想要将企业做起来,就像船在逆水中行驶,如果没有良好的平台助力,就很容易被激烈的市场淘汰。同时,企业在发展的各阶段都会遇到相应的问题以及发展瓶颈,如果企业不能及时调整发展战略,企业既定目标将难以实现。因此,企业核心竞争力的增强,需要不断进行产业升级。而展会平台就是推动企业升级发展过程中的有效手段。因此,本文就打造展会平台,推动企业升级发展的策略展开有效分析,以此促进企业健康、稳定、可持续发展。

一、打造展会平台的重要性

一个城市的工业发展和当地政府机构对企业的支持力度息息相关,而在这个过程中推动企业升级发展的重要方式之一就是搭建各种展会平台,并组织企业参与其中^[1]。在展会平台打造的初期主要是为了让各个企业联手开拓新市场,以此来打造出属于城市独有的特色品牌,进而将整个城市的工业形象树立起来。在展会平台的发展过程中,主要目的就是为将地方优势和特色凸显出来,并且将该地区的产业名片推出来,以此实现区域内经济优势的互补。在展会平台发展的中期就是创新平台打造,并且对企业升级发展的新路径进行积极开拓,充分发挥展会平台的贸易促进作用。在后期的展会平台打造过程中,主要是突出拓展,在这个过程中,展会的策划方一定要凸显服务优势,并且还应该要举办相应的主题活动,对企业产品的市场进行有效延伸。

二、打造展会平台,推动企业升级发展过程中遇到的问题

现阶段,我国很多城市都在通过展会平台来发展当地市场,并且重视工业经济方面的发展。但是经济的发展和市场竞争环境的激烈竞争之间还是不能够相匹配的^[2]。带领一些企业到全国各地展会参观,虽然具有一定的扩张作用,但是受益性还是差了一些,并且一些企业一直依靠其他城市的展会平台,不利于城市核心竞争力的永续发展,影响了城市吸引力、创造力和竞争力。而且现阶段很多城市打造的展会平台还没有从全局的角度进行思考,许多资源也都没有进行充分利用,所以导致当地展会平台品牌知名度较低,不能有效吸引国内外更多客商参与,对于推动企业升级发展来说是十分不利的。与此同时,部分城市打造的展会平台并不具备国家化的知名度,并且自身的优势和特色也不够明显,导致展会的发展比较

落后,发挥推动企业升级发展,促进贸易增长的作用十分受限。

三、打造展会平台,推动企业升级发展的策略

为了更好地将工业推广和城市品牌建设有效地结合起来,就应该要打造展会平台,并且将“三位一体”的工业经济发展策略积极有效的贯彻落实^[3]。所谓的“三位一体”其实就是指对于高新技术产业要进行大力地发展,对于新型的重化工业要进行适当的发展,而对于具有传统优势的工业而言,就是要不断地提高其发展。在打造展会平台,推动企业升级发展的过程中,还应该要结合引进来和走出去,以这两者的有效结合作为综合性发展的路径。具体来说,就是从以下几方面入手:

(一)推动企业升级发展,重视展会平台经济

就现阶段展会经济而言,因展会具有高效带动经济的重要作用,所以得到格外的关注和重视,许多地区的展会经济已逐渐具备成熟有利的前提条件。因此,对于当地的政府而言,不但要积极组织当地的企业参加更多更有名的展会,还应该在积极打造具有当地产业特色和城市优势的展会平台,擦亮和打响展会品牌,将更多中外客商吸引参展,助力当地特色企业高质量发展,并且还可以让当地的企业做大做强,进而形成属于自己本地的产业特色,以此来提高当地特色产业的发展^[4]。与此同时,在展会引进来的过程中,一定要围绕当地的特色产业开展,努力吸引知名展会的关注,这样才可以得到全国甚至是海外企业的关注,进而为当地企业的升级发展带来更多新的机遇。

(二)将分行业展会和综合性展会进行有机的结合

为了使当地企业产品知名度得到快速有效提升,需要展会平台突出活动内容,将展会主题与生活品质挂钩,可以有效实现点面结合的效果。在打造展会的过程中,还需开办与工业息息相关的综合性博览会,将地方商业特色有效聚集起来,将聚集的效应充分地发挥出来^[5]。与此同时,还应该要将城市文化融入展会经济发展当中,以此契机大力弘扬城市文化建设,增强城市核心竞争力。还应努力打造具有当地知名度较高的工业产业展会,有效增强知名客商吸引力,全面增强展会档次实现有效提升。另外,为了有效促进展会和城市品牌

发展,还应该要对品牌的运行方式进行创新,这样才可以使得企业升级发展和城市发展实现共同进步,进而促进城市贸易提升。而对于分行业展会而言,其实就是由政府出面来开办各种专业性展会,并且对展会形式积极地进行创新和开拓,以此来将当地企业现阶段具有的产业优势充分发挥出来,有效地推动企业的升级发展,进而有效促进城市贸易发展。

(三)将常年的展示场所和展会进行结合

在打造展会平台并且对其充分利用时,对于展会活动自身所具备的短期效应一定要给予高度关注,这样才可以推动企业升级发展,并且发挥出推动工业经济的重要作用。但是对于现阶段这些临时性的展会项目来说,要想实现这一目标还是远远不够的⁶⁾。因此需要把长期展示和短期展览进行有效结合,充分展现自身产业功能,凸显企业产品综合实力、企业文化精深内涵,为促进贸易升级和办好展会平台奠定扎实基础。

(四)将网上博览会和展会进行有机的结合

在我国互联网技术高速发展的时代背景下,打造展会平台可充分挖掘互联网优势,依靠计算机技术、大数据分析等技术手段实现影响力扩增,以扎实的线下办会基础全力打造网上的博览会,并将虚拟技术和线下展会进行有效结合,最大程度扩大交易成功的效果和机会,实现线上线下双赢新局面。在我国电子商务的建设过程中,我国很多城市中的当地企业都在努力发展电子商务,依托电子商务模式,通过采取更成熟的现代通讯技术,建立完善用于行业服务的公共服务平台。现阶段很多城市在建立电子商务方面都取得了一定的成绩⁷⁾。例如,杭州市就建设了B2B信息服务模式的电子商务平台。像这样的城市还有很多,这些都为网上博览会的打造奠定了很好的载体和基础,在此基础上,很多城市都通过展会和网络结合的方法进行行业的融合,实现资源配置优化升级,实现优势互补,进而将当地企业在产业方面的优势充分发挥出来,有效推动当地贸易扩增和企业升级转型。

(五)将城市的品牌建设与展会有机结合

在城市经济发展过程中必不可少的一种方式就是打造展会平台。若想成功打造展会平台,在举办展会活动时就一定要通过城市品牌的带动。这样不仅助力展会平台顺利开展,还可以依托展会活动举办将城市品牌的推广工作提质增效。所以,总的来说将城市的品牌建设与展会有机结合是一个相互帮助、相互促进的过程,也是一种产业和城市协同发展的一种重要的手段⁸⁾。因此,在对自己的城市品牌进行打造的过程中,一定要紧紧抓住展会平台活动契机,以此提升城市良好形象,打响城市品牌。同时,在打造展会平台的过程中,还应将国际展商积极引入展会活动中,这样才可以有效助推企业升级发展,通过国际品牌的知名度来实现城市品牌的扩张以及贸易发展。

四、结语

综上所述,对于一个城市以及企业的升级发展而言,展会

平台的打造具有至关重要的作用。因此,在打造展会平台的过程中,一定要采取有效策略,将当地的特色以及城市的品牌建设融入其中,还应将国内外知名度客商引入到展会活动中,以此扩大展会平台影响力的有效提升。展会平台的打造,不但可以有效推动企业升级发展,同时还可以促进城市贸易的发展,进而有效带动城市经济高质量发展。

参考文献

- [1]顾杨丽,张健康,郁全胜.打造展会平台,促进企业升级发展策略探析[J].现代城市,2009,000(001):27-30.
- [2]刘旭.新常态下打造科技企业孵化器升级版的策略分析——以福建省为例[J].云南科技管理,2016,29(003):15-18.
- [3]邹燕.基于自主创新的会展产业企业集群升级策略[J].经济生活文摘(下半月),2012,000(005):203-204,225.
- [4]中国焊接博览会组委会.展会平台助推企业发展研讨会在成都召开[J].电焊机(8期):10006-10007.
- [5]范娜娜,陈少烽,赖晓晴.经济新常态视野下会展行业转型升级的策略初探[J].金融经济,2015,20(No.422):38-40.
- [6]邹燕.产业融合背景下会展产业竞争力影响因素和提升策略研究[J].当地旅游,2018,000(015):13-14,19.
- [7]宋莉莉.浅析新形势下企业服务平台的创新发展策略[J].新商务周刊,2018,新商务周刊,2018,000(011):162.
- [8]费燕.打造高端人才优势推动企业持续发展[J].企业文化(中旬刊),2019,000(006):250.