

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2021.26.018

“互联网+”推动农村经济发展策略研究

毛华斌

(江西省奉新县财政局,江西 宜春 330700)

摘要:随着我国互联网技术的不断发展与进步,“互联网+”理念促进了我国传统经济的发展和转型;并且我国落后的农村经济在“互联网+”时代中的发展迎来了机遇。“互联网+”既为农村的经济发展带来了机遇,农村经济在“互联网+”背景中的发展同时面临新的挑战。基于此,本文对目前我国农村经济发展所存在的问题进行了浅析,并根据所存在的问题探讨了“互联网+”推动农村经济发展的策略。以此促进我国农村经济的转型升级,促进农村经济向规模化、规范化以及健康化的方向发展。

关键词:农村经济;“互联网+”;创新发展

随着“互联网+”、大数据以及5G等技术在我国各行各业的应用,物联网、电子商务等新产业在我国迅速发展。并且随着我国“互联网+”技术的不断发展与进步,我国的社会生产效率和安全性得到了进一步的提高,这将会对我国农村经济的发展与转型产生巨大影响。因此,我国农村经济在新时代中的发展利用“互联网+”技术实现转型升级,有利于将农村经济的发展潜力和创新能力全面且充分的激发出来,以此为我国的经济双循环发展战略奠定良好基础。^[1]

一、目前我国农村经济发展所存在的问题

(1)目前我国农村经济发展取得了初步的成效,但是我国农民的收入以及生活水平一直低于城镇的居民收入和生活水平。据相关报道显示目前我国大多数农村人口的收入依然在1000元以下,我国农村基础设施缺乏完善性和科学性,信息相较于城镇较为闭塞和落后,经济发展规模较小,农村产品和服务结构缺乏合理性和科学性。与此同时,由于农村经济较为落后并不能跟上市场发展变化的脚步;且农民缺乏抵御市场风险的意识,这在一定程度上对农村经济的发展以及农民收入的提高产生了不利影响。

(2)农村缺乏完善且科学的互联网基础建设和配套设施。目前随着我国互联网技术的不断发展与进步,我国进一步提高了对农村互联网基础建设的投资力度。但是我国农村互联网基础建设与城乡互联网基础建设存在较大的差距,且大多数农村地区的互联网基础设施建设较为落后。农村的网络覆盖率、网络速度相较于城镇较为落后,这在一定程度上并不能满足农村经济发展的实际需求,对农村经济的转型升级产生了不利影响。因此,农村经济在“互联网+”时代中的发展需要政府加大对农村互联网基础建设和配套设施建设的投资力度,以此为农村经济的发展以及转型升级奠定良好的基础。^[2]

(3)农村获取信息存在一定的难度和滞后性,这对农村经济的发展和转型产生了不利影响。目前我国大多数农村地区缺乏获取信息的渠道和方式,信息获取不及时。农民并没有及时获取国家相关政策信息、不断更新的农业技术信息,并且农民无法通过相应的渠道和方式及时获取产品的价格信息、客户的需求信息等,这在一定程度上导致我国农村经济落后于城乡经济。

(4)金融机构对农村经济发展的支持力度较小。目前我

国金融机构对农村经济发展的支持力度较小,这并不能满足农村经济发展的实际需要;金融机构对农村经济发展的服务质量较低,有针对性的金融产品数量较少。农村经济发展需要金融信贷市场的支持、现货市场的支持以及期货市场的支持,同时农村经济在发展过程中要对市场的各种风险进行有效抵御。

(5)农业新技术的推广速度较慢,生产效率较低。随着现代农业科技的不断发展与进步,农业生产技术在不断更新和进步。但是目前我国大多数农村地区的农业新技术推广速度慢,信息供给的质量较差,农村经济缺乏规模化生产的基础,这在一定程度上降低了农村生产的效率,并且对农村产品的竞争力产生了不利影响,进而使得农村经济不能适应目前市场经济发展的节奏。

(6)农村缺乏高素质人才,农民的素质较低。因为农村收入和城乡收入存在一定的差距,且农村缺乏高质量的公共服务供给,这对农业科技人员的引进产生了不利影响。与此同时,目前我国大多数农村地区的农民文化素质较低,缺乏优秀的高素质人才,这对农业科技的及时推广产生了不利影响。农业科技的投入并不能满足新时代中农村经济发展的需要,大多数农民缺乏新兴互联网的应用意识,农村的生产模式以及理念落后于市场发展。

(7)农村缺乏完善且健全的物流网络体系。目前我国大多数农村地区的物流配送系统并不完善,村庄并没有建设配套的物流配送网点。因此,农村不完善的物流网络对农村经济发展产生了不利影响,并且不利于农民通过网络途径开展产品的销售、售后服务等工作。如果农产品交易要利用中间商进行,这在一定程度上增加了产品销售的成本,农民无法自主对产品进行定价,进而降低了农产品的竞争力,对农民的收入产生了不利影响。

(8)农村经济结构缺乏合理性和科学性。目前我国大多数农村地区的农产品供需存在错位,缺乏有效的信息获取渠道,农产品生产技术存在一定的滞后性。并且相同的农村种植农产品、养殖农产品在集中在同一时间内上市,在短时间内增大了供给,一定程度上冲击了产品价格;过了供给期之后,货源会出现供给短缺,进而造成价格的上涨,而价格的不稳定对农民收入的提升产生了不利影响,进而降低了农民的生产

积极性。因此,目前我国农村经济结构缺乏合理性,生产效率低,无法保障农民的收入,进而无法有效提高农民的生活水平和收入。

二、“互联网+”推动农村经济发展的策略

(1)发挥政府引领的作用,有效发挥“互联网+”对农村经济发展的促进作用。地方政府在发展农村经济的过程中要充分发挥自身的知识引领作用,为农村经济在“互联网+”时代中的发展提供大力支持,帮助农村地区抓住“互联网+”的发展机遇。并且要为农村互联网市场的发展营造健康的发展环境,并出台相关政策保障农村互联网市场的有序发展。与此同时,政府要有效协调多部门的工作,进一步简化相关服务,为农村互联网经济的发展创造良好的环境,为农村经济借助“互联网+”契机实现跨越式发展奠定良好的发展。

(2)进一步完善健全农村互联网基础设施建设和配套设施建设。地方政府要对相关部门的工作进行协调,为农村地区构建完善的互联网基础设施和配套设施提供大力支持。并且要为农村构建完善且科学的信息平台提供相应的技术支持和资金支持,进一步提高农村地区的网络覆盖率和利用率。与此同时,要重视村与村之间的沟通交流,进一步升级以及完善农村的软硬件设施,在农村构建科学完善的数据库,为农民及时获取相关的政策信息和农产品信息奠定良好的基础,以此有效促进农村经济在新时代中的发展。

(3)加强农村从业人员的教育和培训。目前我国市场的竞争越来越激烈,农村经济在新时代中的发展需要大量综合型农业技术人才的引进和投入。因此,农村经济在发展的过程中要重视综合型人才的引进,将既了解农业生产技术、又了解网络技术的复合型人才引进农村的经济发展,将先进的技术理念引入农村的经济发展。同时农村经济在发展过程中要重视农产品的创新和更新,利用互联网寻找新商机,以此有效提高农产品的竞争力。与此同时,农村企业家要将自身的带头作用充分且有效地发挥出来,有效提高自身创新能力。另外,农村经济在发展过程中可以有效利用互联网的优势,加强自身农业技术人才的培训工作,利用互联网指导农民的科技教育;并且利用互联网的优势对所存在的问题和不足及时采取有效的解决措施,在农村经济发展的过程中帮助农民树立网络思维和风险防范思维,以此有效提高农村经济发展的技术水平以及农业生产的效率和质量。

(4)在农村地区构建完善且科学的电子商务平台,促进传统农村经济和电子商务的有效融合。目前随着我国市场经济的不断发展,我国构建了大量综合型的电子商务平台。电子商务平台的构建突破了传统经营模式的不足。电子商务平台的构建的应用进一步优化了我国产品销售的方式,拓宽了我国农村商品的销售渠道,有效提高了农村商品的周转效率。与此同时,电子商务的构建进一步降低了农村商品的销售成本和风险,可以提供多样化的农村商品服务,为供给需求的有效连接提供了便利,加强了大市场和小农户之间的有效沟通和交流。因此,政府以及市场要根据农村经济发展的特点以及实际情况构建相应完善且科学的电子商务平台,以此有效连接农产品的生产和销售,以此降低农产品生产以及销售的成本,有效提高农民的收入,为农村经济实现健康可持续性

的发展目标奠定良好的基础。

(5)通过互联网大数据的优势及时获取相关有效的信息,对农村经济的健康发展提供科学的指导。农村经济在发展过程中要善于利用互联网大数据的优势及时获取有效的市场信息,为正确的决策提供相应的依据,根据市场动态对产品结构进行相应的调整,根据市场导向提供满足市场需求的农产品。同时,利用互联网大数据的优势开拓多元化的销售渠道,根据不断更新的客户需求进一步创新农产品,对市场风险进行有效的规避,有效提高农民的收入。另外,可以利用互联网大数据的优势全面检测自然灾害等预警信息,并通过定量和定性的方式有效分析天气预报信息,及时采取有效的防范措施,对农业生产进行精准指导,以此有效促进农村经济的可持续性发展。与此同时,利用互联网大数据技术,可以促进农业生产的智能化和标准化发展,有利于为我国农业现代化的发展奠定良好基础。

三、结语

农村经济在新时代中的发展通过“互联网+”的优势进一步创新自身的发展模式,可以有效实现转型升级。农村经济在新时代中的发展通过构建健全且完善的网络基础设施,将既了解农业生产技术又了解互联网技术的复合型人才引进农村经济的发展过程中。另外,农村经济在发展过程中要将电子商务的作用充分且有效地发挥出来,构建相应科学且完善的销售渠道,有效结合线上销售和线下销售的优势,利用互联网大数据的优势和作用,促进农村经济的创新发展,促进农村经济在新时代中实现健康可持续性的发展,有效提高农民的生活水平、生活质量以及收入,为我国经济建设奠定良好的基础。

参考文献

- [1]王天营.我国工业结构变动的环境影响问题研究[D].南京航空航天大学,2015.
- [2]侯晓玲.“互联网+”模式下农村经济发展的对策[J].环球市场信息导报,2016(048):26.