

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2021.26.023

管理会计在企业应用中存在的问题及对策研究

贾继针

(青岛百创种苗有限公司, 山东 青岛 266400)

摘要:随着世界经济的发展,国内企业与世界经济接轨的过程中,管理会计的重要性愈加明显。现阶段国内管理会计的应用尚未得到重视,其发展任重而道远,需要国家、企业、个人等各方面的共同努力,促进管理会计在应用中得到较好的发展,在企业管理中发挥较大的作用。

关键词:管理会计;应用;问题;对策

管理会计是从传统的会计系统中分离出来,与财务会计并列,着重为企业进行最优决策,改善经营管理,提高经济效益服务的一个企业会计分支。为此,管理会计直接体现预测、决策、规划、控制和责任考核评价等会计管理职能的那部分内容的一个范畴,需要针对企业管理部门编制计划、做出决策、控制经济活动的需要,记录和分析经济业务,“捕捉”和呈报管理信息,并直接参与决策控制过程。

一、管理会计在企业管理中的重要性

随着世界经济的快速发展,各个企业面对的机遇与挑战愈加明显,能否抓住机遇,应对挑战,经受住考验,要求企业必须突破传统财务会计静态的账务处理层面,逐步将管理会计作为企业管理的重要组成部分。

(一)管理会计是经营管理的重要组成部分

现阶段,经济快速发展,大数据使用越来越广泛,对企业的助力也越来越有效,这就要求企业提高管理水平和决策效率。而管理会计就是依托于大数据为前提的、区别于传统会计的有效的管理工具,它可以通过有效的动态数据分析向管理者呈现各个阶段横向、纵向的分析结果,以便做出正确有效的经营决策。

(二)管理会计具有前瞻性、全面性

传统的财务会计一般是就应用企业经营中已经产生的数据进行处理,如账务处理、凭证制作、出具报表及后期静态分析,总体来说属于经营后道的服务性工作。相较于财务会计,管理会计则更倾向于通过大数据分析后的风险防范工作,其参与企业经营活动的前期方案决策、中期经营活动监控、后期的经营责任考评等各个环节,所呈现的数据是动态的全面的。

传统的财务会计是将呈现的结果向外呈现,主要对象是税务、工商等国家部门,而管理会计是要求参与到企业经营中,针对企业的经营项目制定预测、决策、规划、控制、考核等数据分析,并将分析结果呈现给企业内部的使用者,主要包含股东、高级经理等,方便他们掌握企业发展现状,评估企业发展潜力及盈利能力。^[1]

(三)管理会计呈现的数据是严谨的、连续的

因为管理会计依托于大数据,要求配置ERP、OA等信息化平台,需要各个部门有效配合,及时录入本部门数据,这样就能反映整个经营活动的各个环节的数据,各个环节无缝对接,且能够实现各种数据模型的模拟,以便更加直观地将经营方案的潜在的利益及风险呈现出来,而不是仅仅体现在后期的财务报表一个方面。管理会计不同于传统的财务会计仅仅涉及财务一个部门,由于它贯穿于整个经营项目的始末,需要取得各个部门和各个环节的数据来搭建数据平台,所以管理会计的运行,绝不是财务一个部门能够完成的简单任务,必须各个部门的共同协作,才能形成一套完整的原始数据基础。^[2]

二、管理会计在企业应用中存在的问题

(一)管理会计没有得到充分的重视

就现阶段而言,作为新型的管理工具,管理会计应用没有财务会计那么广泛,每个企业都要应用财务会计,但不一定会应用到管理会计。因此,管理会计应用范围小,只有跨国公司或是国内的集团公司认识到了其重要性,尚有大部分企业不认可。即使认识到管理会计重要性的企业,往往也会因为需要调动计划、调度、生产、销售、后勤等各个部门参与其中而遇到层层阻力,执行性又大打折扣,从而导致其实际应用更加减少。有的企业仅仅变更了财务会计的形式,表面看起来样式多样,但是并没有真正参与到经营中,不能很好地为企业履行编制计划、做出决策、控制经济活动的职能,换汤不换药,对数据的收集、处理、分析依旧采用人工、原始的方法,仍停留在静态的财务会计的水平,没有较好的应用OA、SAP、ERP、云存储等先进的数据处理平台,并不能将管理会计理念融入企业管理的全部过程中。管理会计的广泛应用,尚待各行各业经济发展的推动。^[3]

(二)管理会计存在一定程度的安全隐患

管理会计的执行必须依托于大数据,大数据因互联网的原因经常受到黑客、病毒、木马等不安全因素的侵袭,导致管理会计存在一定程度的安全隐患。如果企业不能提供安全的网络运行环境,经营数据万一被泄露,那企业的将会承担巨大

的经济损失,其经济地位也会受到严重的威胁。但是现在的企业管理者往往不重视网络环境的安全防护,企业信息被盗用和篡改的现象时有发生,导致管理会计的数据及分析容易出现偏差及无效,其安全性得不到保障。其次,管理会计要求建立一个信息平台,来获取整个企业的有效数据,要求管理层有效协调各个部门积极参与其中,及时将信息数据共享,其中一个环节滞后或脱节,都不能实现管理数据的有效呈现。

(三)管理会计运行所需要的运行环境的配置尚不完善

因管理会计参与企业经营由始至终的全部过程,要求企业的前期设备配置也需要大大提高。与第一点的区别在于企业认识到管理会计的重要性,设备方面的准备工作。企业必须做到前期大量的资金、人员的投入配备,才能实现网络平台、信息平台的搭建。网络平台是为获取大数据来服务的,其搭建包含了机房设备、电脑设备硬件、网络安全防护的软件等;信息平台的搭建,不再仅仅是财务一个部门的工作,涉及各个部门的数据及时准确地录入,需要管理者的统一协调,各个部门的沟通与配合,步调一致,才能实现信息平台的搭建。但是现阶段,各个平台的搭建需要企业提供充足的资金保障,会占用的经营资金,对于经营困难的小微企业来说有困难,但是现在没有可以共享的平台来应用,所以在管理会计运行的设备方面,还存在缺口。

(四)管理会计对应的高素质人才的缺乏

企业管理会计的运行,应是财务为主,其他部门辅助的模式。长期以来,我国的企业习惯于将财务单纯的作为账务处理、报销、报表的单一部门,管理者不重视,也就没有相应的培训及业务能力提升,导致企业财会人员观念陈旧,管理会计知识浅薄、应用水平不高,虽然从事财务的人员基数大,但是高水平的会计管理人员缺乏。财务长期作为企业经营的后勤部门而存在,不参与企业的经营,只是被动的将其他部门的数据、单据进行汇总、账务处理等,多数企业的财会人员对日常财务资料的处理仅限于事后记账,且分析能力差,很难将有效信息运用到企业的管理决策中去。由于管理会计并不限于财务部门,是一个综合性很强的管理范畴,对各知识体系的掌握要求也高。既要掌握财务会计业务的实际操作,又要熟悉各个环节的经营知识。而要成为综合的管理人才,除企业管理层重视,提供各种培训机会,员工个人也要及时转变思想,打破固有的被动模式,积极参与到企业经营的各个环节当中,关注各环节的经营状况,能及时有效的分析、汇报其相关开展进度。^[4]

三、加强管理会计在企业应用中的对策

(一)必须转变思想,给予管理会计应用应有的重视

管理会计能否得到重视,重要的也是关键的是管理者思想的转变,只有管理者认为不能仅限于账务处理的静态财务状态,而是基于经营的需求,要有专业的人员提供专业的数据

分析,从而提升管理及决策水平。管理者也可以从整体统筹,调度、协调、监督企业的各个部门人员的参与及配合,搭建管理会计组织架构,明确各岗位的职责,制定符合本企业的管理会计制度,使管理会计的执行得到制度上的保障。在执行要和企业人力资源系统相结合,切实实现管理会计对企业内部管理的整体把控。绩效考核指标的设定要结合企业经营的实际情况,有的放矢,目标明确,量化清晰,结果导向,有效助力管理会计的推行。除此以外,管理者还应该满足管理会计所需的设备需求,如设立机房、采买电脑设备硬件和网络安全防护的软件,保证信息化平台的搭建。企业管理者还应为管理会计的相关应用人员提供必要的理论学习及培训机会,为其实施打好理论基础,员工的接受度更高。管理会计与财务会计是两个不相同的学科,还要注意管理会计与财务会计的区分,不要将两者混为一谈,不能认为企业的财务会计队伍发展与理论学习已发展成熟,就想当然地认为管理会计不再需要进行培训和学习。两者既有区分,需要保持独立,但是在应用中更应促进两者的高效融合,财务报表与管理会计分析既要保持独立,又要互相对应,数据上互相支持。

(二)创建管理会计理论上的支持

由于管理会计是一个新兴学科,虽然现在已经形成了一套理论体系,但其尚有很大空间待发展。现有西方管理会计理论与我国的国情也有很多的不相符之处,应随着经济的发展而做相应的更新,但管理会计缺乏符合中国国情的理论支持,应用更是缺乏实践经验,理论与实践尚未紧密结合形成严谨的具有实操性的应用理论。基于以上现状,除国家政策支持,使管理会计理论更加符合、助力我国经济发展外,从企业发展的角度来看,国内的企业涉及各种业态,企业发展水平也参差不齐,规模也大小不一,企业的管理者应该指导管理会计寻找符合企业发展的理论知识并按照本企业的经营特点,开发更加适用的管理会计制度。在应用中,还要多做总结和分析,总结经验,减少失误,使会计制度与实践更加贴合。

(三)要给予管理会计运行的大数据支持,搭建信息化平台

随着互联网的发展,现在的经济发展已进入信息化时代。在信息时代,由于知识的大量产生、创新的不断进行、信息的迅速传递、经济生活节奏的日益加快,产品的生命周期愈益缩短,这就要求国内企业,尤其是跨国贸易企业,必须重视大数据,重视信息平台的搭建。大数据的收集,不同性质的企业,适用不同的方式方法,例如一家全国连锁的家居卖场,顾客购买力是一个重要考量数据,要重视顾客信息的统计,主要有以下几种方式获取数据:登记销货单、头条登录、小区营销、进店扫码等。但是对于生产企业来说,大数据的收集可能更侧重于原材料采购、批发零售的信息统计。做数据分析时,要注意横向纵向都要进行比较分析,形成360°无死角的网格状信息

平台,全面反映企业经营状况及社会经营环境。

(四) 要为管理会计开展提供必要的软硬件配套支持

现今社会是信息社会,互联网高效运转,任何企业的发展都不能闭门造车,必须开阔眼界,学习借鉴先进企业的管理经验,管理会计作为一项高效的管理工具,其对软硬件的配套要求更高。首先电脑配置,要做到参与管理会计工作的员工尽量每人都配置电脑,对于管理者需要随时汇报的员工,尽量配置笔记本电脑,以便工作不受工作地点的限制,及时总计,随时汇报,做到对其工作的最大支持,大大提高其工作效率。再就是存储方面,软硬盘、云存储等,公司也要做必要的提供。软件方面,杀毒软件、防火墙、密钥、员工登录权限等,管理者也要注意及时配置,保证数据的安全,防止公司数据被盗用和篡改。再者,公司要配置大数据所需的OA、ERP、SAP等信息运行平台,督促各个平台之间数据的相互结合,互为基础、互相验证,使得数据分析更加严谨、准确。^[5]

(五) 提升员工的专业知识水平,为公司打造高素质的管理会计团队

管理会计区别于财务会计,相应的管理会计人员也不等同于财务会计人员,管理会计的专业知识更全面、与企业的发展更加紧密,数据分析范围更加广泛。但是由于管理会计的发展进程,现阶段我国有超2000万财务会计人员,大多从事财务会计工作,尚存近300万管理会计人员缺口,从会计人员培养层面看,我国长期重财务会计而轻管理会计,缺乏完善的管理会计知识体系及人才培养机制,形成了越来越严重的管理会计人才缺口。从市场的需求层面看,我国企业对管理会计培养的认识不够、应用较少,对财务的理解局限在财务会计领域,在很长一段时间内形成了对管理会计人员无需求的假象。为解决这一问题,现在国家在大力推动管理会计职业资格认证,加快管理会计师的培养步伐。企业层面,管理者也要重视企业内部的管理会计人员的培养和团队的搭建。首先,注重内部员工的选拔,由管理者主导,财务为主力,其他部门员工辅助的方式,建立管理会计团队。除公司财务人员外,还要挑选出其他部门优秀员工加入管理会计团队,向其提供相关培训机会,提升管理理念。还可以通过鼓励考取CMA资格证书的方式,提供报销力度,给予资金支持,减轻员工负担,来增强员工的专业理论知识的学习的热情,打好理论基础。还可以通过外聘的方式来强化团队建设,在招聘中选择具有管理会计工作经验及管理意识的候选者。完成团队搭建后,最重要的是要给予锻炼的机会,理论应用于实践才能发挥效用。通过实践,能提升团队的协作水平,及完善公司管理会计制度,提升报表及数据分析的实用性,总结经验,避免错误;通过实践的检验,员工的理论知识和公司的管理会计制度会更加完善。此外,公司在实践检验的基础上可外聘专家来修正公司制度,提升员工的理论知识,指导员工的实践工作。相信通

过以上措施,公司绝对能够打造一支理论扎实、高效协作的团队,为管理会计的开展提供优秀的人员基础。

四、结语

总之,管理会计作为一个新兴学科,在应用中要区别于传统意义上的财务会计,不能拘泥于静态的账务处理和报表,要参与企业经营的全过程,充分发挥其对公司预测、决策、规划、控制和评价的功能,为管理者提供有效的数据分析。由于其发展时间短,其理论和应用尚不完善,各行业的认可也有差距,现阶段的发展较为缓慢。但在国家的大力推进及大型企业的带领下,在世界经济的高效运转及日益激烈的竞争形势下,其管理的高效性已慢慢体现,管理者的思想也在转变,相信经过一段时间的发展,管理会计能够适应中国经济发展态势,助力中国企业更好地融入世界经济大潮中。

参考文献

- [1]王帅.大数据时代企业管理会计应用探讨[J].财会学习,2021(17):100-101.
- [2]宾远菲.管理会计在企业应用过程中存在的问题及对策分析[J].科技经济导刊,2021,29(10):239-240.
- [3]李丹丹.管理会计在企业应用中存在的问题及对策[J].中国产经,2021(03):149-150.
- [4]瞿嘉伟.管理会计在企业应用中存在的问题及对策分析[J].商场现代化,2021(10):129-131.
- [5]徐亚琼.管理会计在我国企业应用中存在的问题及对策[J].财经界,2021(04):127-128.