

【DOI】10.12315/j.issn.1673-8160.2021.26.032

管理会计应用现状研究与对策分析

沈 森

(武昌首义学院,湖北 武汉 430064)

摘 要:管理会计是企业长远发展的重要工具,是一种综合全面管理企业流动资金和固定资产的管理手段,能够将财务管理与会计核算融为一体。将管理会计应用到企业发展战略中,能够加强对会计核算信息的分析与优化,有助于帮助企业实现经营目标。但目前我国的管理会计应用还存在一些问题,如果不能进行升级优化,将阻碍到我国经济发展。基于此,本文将探究管理会计应用现状,并提出提升应用效果的对策,以期改善管理会计应用效率。

关键词:管理会计;应用;现状;对策

管理会计是企业成本管理的重要内容,有助于增强企业财务管理能力,提高企业市场竞争力。随着市场经济越来越激烈,采用科学管理手段和先进会计工具非常重要,有助于帮助企业准确有效预测内部销售情况,从而更好完成成本控制,提高企业的市场价值和竞争力。

一、管理会计概述

管理会计是以现代管理学科理论为基础,通过运用一系列特定的技术与方法来提升企业经济效益^[1]。管理会计包括管理和会计双重内涵。我国于20世纪80年代从西方引进管理会计理念,并将其应用到财务管理中。但由于我国市场改革时间较短,对管理会计的理解处于较低认知水平,导致管理会计难以发挥最大作用。另外,随着市场经济不断完善,市场对管理会计提出新的要求,企业需要紧跟市场发展步伐进行改革创新,这样才能提升企业核心竞争力,从而实现企业利益最大化。在市场经济环境下,管理会计不仅需要管理企业财务,还需要对风险进行预测,合理分配企业资金、资源,从而帮助企业降低成本,让管理会计更好服务于企业的方方面面。

二、管理会计的应用现状

自从管理会计理念提出后,该理念一直处于发展、变革和完善过程中。目前,我国关于管理会计理念的研究主要是学习和借鉴西方国家的管理经验,并经历了盲目照搬、结合我国实际国情本土化发展等阶段,但未能走在世界前沿,还需进一步改革创新。例如,20世纪80年代改革开放初期,我国主要是直接对国外文献进行翻译和照搬使用,直到2014年才提出推进具有中国特色的管理会计体系建设,对管理会计的本土化应用时间很短^[2]。随着管理会计在我国企业不断普及,管理会计使用局限性问题越发突出,怎样合理应用管理会计进行管理成为众多企业关注的重点。从我国管理会计发展历程来看,理论缺失是导致管理会计应用难以发挥最大化职能的关键,加强管理会计理论研究和实践探索具有重要意义。笔者认为,我国政府可以结合国外先进经验及中国国情来有效推动管理会计在中国落地生效。相对于传统财务会计来说,管理会计具有较多优势,在风险预测方面具有前瞻性和全局性,而且管理方法更加灵活多样。但目前来说,我国企业管理会计水平整体不高,部分企业对如何将管理会计知识窗口化应用到自身管理存在问题,不能很好地选择管理方法和应对措施。另外,大多数企业的会计管理信息系统尚未建立或不够

完善,导致管理会计模式单一化,未能与企业其他管理形成紧密联系。

三、管理会计应用存在的问题

(一)缺乏健全理论体系,工作标准不健全

目前,管理会计在我国依然处于较低发展阶段,对管理会计的研究较少,缺乏理论研究成果。相对来说,管理会计比较适应市场经济体制,而我国的市场经济体制实施时间较短,还未发展完善,导致管理会计体系也未能完善,制定的相关工作标准不够健全。另外,管理会计理念是由西方传播而来,与我国国情有较大区别,需要相关部门和企业进行深入研究和总结,实现理论本土化,这样才能符合我国实际国情。由于管理会计在我国发展时间较短,财政部仅对成本核算和管理工作作出原则性规定,却缺乏具体方法阐述,导致很多企业未能得到确切的衡量标准,缺乏对制度的深层次解读和指导,阻碍管理会计发展应用。

(二)不重视管理会计,信息化水平较低

虽然我国推出管理会计已经30多年,但由于市场经济发展较慢,我国部分企业未能充分认识到管理会计的重要性,就会出现不重视管理会计的情况。特别是中小企业,由于公司成员结构较为简单,就会将管理会计人员当成是单纯的提供财务数据的工作人员,并未发挥实质的管理作用,且该类人员很少参与到企业经济决策过程中,限制管理会计的实际应用。管理会计的重点在于为企业提供规划和风险控制数据,但很多企业依然采用简单的财务记录表进行记录,没有使用专业的管理会计软件,导致管理会计工作效率低下,信息化程度不高。

(三)人才队伍培育机制不健全,缺乏专业管理会计人才

当今社会各行业都提高了人才要求,管理会计也是如此。但从我国实际国情来说,管理会计在企业的普及率还不够,企业普遍缺乏管理会计专业人才。虽然我国会计从业人员数量很多,但大多数为财务会计,在管理会计方面的从业人员较少,导致要么没有开展管理会计工作,要么对管理会计流程不够熟练,都无法最大化实现管理会计职能^[3]。另外,管理会计的实施不仅需要高素质财务人员,还需要各业务部门管理人员互相配合,才能保证数据真实、有效,确保为经济决策提供可靠依据。但从企业管理会计现状来看,企业的人才培育机制不健全,导致没有足够的专业人才从事管理会计工作。另

一方面,部分企业存在利用财务部门代替管理会计部门的现象,导致财务部门与管理会计发展不平衡,管理人员及员工都不重视管理会计工作,严重阻碍管理会计实践应用。

(四)缺乏成功行业应用案例,应用制度不够明确

目前,我国缺乏较为成功的行业管理会计应用案例,导致未能给相关企业提供有效参考,企业管理人员对管理会计的重要性及管理方法认识不足。当缺乏成功的案例时,就不能明确各行业的应用制度,只能提出一些原则性规定,无法为相关企业具体实施提供参考。另外,由于过去长时间对管理会计工作不够重视,导致有些行业创新性成果无法顺利转化成行业应用指引范例。当企业应用制度不明确时,会出现管理会计主体、管理目标等混乱情况,进而无法全面掌握企业内部财务资金流动情况,难以反映出企业整体财务状况,会影响财务管理工作效率。

四、管理会计应用优化对策

(一)完善理论体系,构建健全规范制度

完善的理论体系是促进行业发展的根本,如果缺乏必要的规章制度,将会对行业发展起到阻碍作用。良好的理论体系能够为企业实践提供指导,不断完善管理会计理论体系,可以有效促进企业管理会计实践应用,进而提高管理会计应用效率。在过去,大多数企业都直接照搬西方国家的管理会计理论体系和实践经验,忽视了自身发展需求及中国国情,导致制定的工作规范制度与实际需求不符。因此,必须要基于我国实际国情进行理论研究,将西方理论体系中国化,从而为本土企业提供精准指导。相关部门也要加强管理会计理论体系推行,制定出符合国内市场经济体制及适应发展的理论体系,并拓展管理会计范畴,给出具有针对性的实施方法,指引企业顺利开展管理会计工作。就企业自身来说,还需要对管理会计制度进行进一步细化,将其转化成满足自身发展需求及特点的工作准则,并加强对管理会计的监督管理,循序渐进形成具有中国特色的管理会计理论系统。

(二)加强信息化建设,提供精准、有效信息

企业生产经营活动是一个信息利用的循环过程,企业对信息的利用率将直接影响企业最终获得的经济效益。因此,必须加强管理会计信息系统建设,将信息化手段应用到管理会计过程中。企业可以借助互联网、大数据、云计算等先进信息技术来为企业提供全面的经济业务数据,为企业经济决策提供支撑。在具体信息利用过程中,需要对信息数据的来源及真实性进行严格查验,确保数据有效性,这样才能为企业提供全面的财务信息。由于企业信息数据具有时间跨度大、内容庞杂的特点,采用先进的信息设备和软件才能保证数据分析整理过程中不会出现失误或遗漏,这样才能为管理会计提供信息分析。另外,构建信息化手段还能减轻财务人员的工作强度,节省一定人工成本。具体可从以下几个方面实施信息化建设:第一,创造合适管理会计信息化发展的外部环境,为开展信息化管理提供保障;第二,打造适合管理会计信息化发展的内部环境,加强企业内部管理部门的协作性,构建良好的企业文化和内控体制;第三,建立企业集团财务共享中心,充分利用信息技术优势,提高管理会计工作效率,将财务工作重心从核算转向管理,提高财务管理、风险预测质量。

(三)完善人才培育机制,加强专业人才培养

管理会计工作人员是直接开展财务数据汇总、分析的主要操作者,如果他们缺乏财务会计理论知识或计算机软件应用能力,那么将很难提高管理会计应用效率。因此,需要完善人才培育机制,积极培养专业人才。首先,在企业招聘方面,要设置好招聘专业,以便能够招收到具备一定财务会计理论基础的新员工,或者企业可以直接与学校建立合作关系,以市场需求为导向共同制定教学目标,从而提高大学生与岗位的匹配度。其次,加强企业领导、管理会计人员培训,让企业领导意识到管理会计的重要性,也让管理会计人员能够学习各种管理会计知识,提高他们的专业技能。再次,积极营造良好的管理会计内部环境,构建良好企业文化,提升员工归属感,进而愿意用自己的智慧创造价值,提升企业竞争力。最后,加强员工职业教育培训,可以通过讲座、经验交流等方式丰富员工管理经验,以便能够更好参与企业经济决策。

(四)完善管理制度,建设现代化企业

制度是提升执行力的根本,如果没有制度的指引和规范,很多员工会出现工作随意、态度懒散的状态,不利于激发员工积极性和自主性。因此,要想优化管理会计应用效果,企业需要制定完善的管理制度,将每个业务单元权责统一起来,实行规范的奖惩措施,以便激发每个员工的积极性和主动性,让他们自觉为公司、为自己创造价值。在这个过程中,企业需要结合自身发展情况制定管理会计制度,确保其能够实现管理会计的有效应用,提高管理会计工作的有效性和有序性。

总的来说,企业要重视管理会计意识的培养,让其成为企业文化的重要组成部分,潜移默化的影响企业员工,全面梳理管理会计工作意识,这样就能强化管理会计应用深度,为企业发展提供广阔前景。

参考文献

- [1]荆琛.管理会计工具在化工企业短期营运决策中的应用[J].经济管理文摘,2020(13):134-135.
- [2]任梦涛.管理会计在中小企业中的运用研究[J].山西农经,2019,0(22):133-134.
- [3]谢辉.探究中小企业管理会计应用存在问题及优化[J].中外企业家,2019,0(31):10-11.