

布局元宇宙 百度能扳回一局吗？

如今的百度落后于当初同为BAT的阿里和腾讯，已是不争的事实。百度当然想迎回当年的荣光，而在元宇宙概念正值火爆之时，百度终于出手了……

2021年12月27日，百度 Create 2021（百度AI开发者大会）在“希壤”APP召开，这是国内首次在元宇宙中举办的大会。“希壤”APP的诞生是百度试水进军元宇宙的重要标志，也是国内首个“国产元宇宙”产品。

众所周知，当年的互联网三巨头BAT（百度、阿里、腾讯）格局如今已不复存在，在阿里和腾讯高歌猛进的同时，百度已经被拉下了一个身位。而作为目前国内首个进军元宇宙的互联网

大厂，百度能借此扳回一局吗？

百度元宇宙的“底座”

在这场元宇宙大会中，人工智能作为元宇宙实现的基底技术之一，也是百度深耕多年技术领域，自然地成为了众人的焦点。

据官方透露，目前百度大脑的日调用量突破1万亿次。其中的飞桨深度学习平台、昆仑芯片，以及语音、视觉、知识图谱、自然语言处理等核心AI技

术和平台，已经成为助力各行各业的新型基础设施。李彦宏认为，百度大脑为创造者提供了“AI工具箱”，也成为各行业智能化转型的技术“大底座”。

据悉，百度深度学习平台飞桨已凝聚406万开发者，服务超过15.7万家企事业单位，创建了47.6万个模型；自动驾驶出行服务平台“萝卜快跑”2025年将扩展到65个城市，2030年扩展到100个城市；集度的首款汽车机器人，也将于2022年亮相，2023年量产。

在众多应用场景中，百度看准了智能交通的重要性与可行性。李彦宏说：“智能交通将是影响未来10~40年的重大变革”。据他判断，智能交通可以解决三大问题：第一，减少90%道路安全事故。第二，系统解决拥堵问题。第三，自动驾驶和智能交通可以助力碳减排。

同时，随着AI技术进入产业爆发期，李彦宏认为这能让5年之内，中国一线城市将不再需要限购和限行，10年之内基本解决拥堵问题。“当一个城市全部路口都实现了智能化和城市级的区域信控优化，能够提升15%~30%通行效率。”

另外，李彦宏在会上还透露，百度



在非广告业务大幅增长的背景下，百度目前已经初步摆脱了“广告依赖症”。



在大会上，李彦宏表示，百度将在五年内为社会培养500万AI人才。

在智能交通领域的另一重要产品——自动驾驶出行服务平台“萝卜快跑”，将在2025年将扩展到65个城市，2030年扩展到100个城市。同时，外界分外关注的集度汽车，也将于2022年亮相，2023年是实现量产。

500万AI人才

除了各产业领域的日常应用场景，人工智能技术的应用边界还在无限拓展。

日前，百度还与中国探月航天工程达成了战略合作伙伴关系，双方将在包括月球探测、行星探测等在内的深空探测领域，开展航天技术与人工智能技术的相关合作。

大会现场，著名天体化学与地球化学家、中国探月工程首任首席科学家、中国科学院院士欧阳自远表示，中国深空探索已经取得了巨大的成就，未来建立月球科研站、实现载人登月，并且前往火星和更遥远的深空，将是中国航天的下一步。AI一定会与航天深度融合，发挥巨大的作用。

依托于人工智能技术的大量需求与应用场景持续拓宽，AI技术的人才需求仍是重要问题。会上，李彦宏为10位优秀青年学子颁发百度奖学金，

该奖学金设立于2013年，旨在激励全球范围内在人工智能领域卓越、有巨大潜力的中国学生，目前已投入近2000万元专项资金。

据百度官方数据，公司已经为社会培养超过100万人工智能人才。李彦宏进一步表示：“未来百度还将持续推动AI人才培养，五年内为社会培养500万AI人才。”

“一个全新的人工智能社会即将到来，对此，我一直抱有坚定的信心。”李彦宏说。

重回第一阵营的希望

人工智能或许承载了百度重回国内互联网行业第一阵营的全部希望。

在此之前的2021年11月17日，回港上市后的百度交出了2021年第三季度成绩单。财报显示，第三季度百度实现营收319亿元，同比增长13%，非美国通用会计准则下，归属百度的净利润为50.9亿元，在美国通用会计准则(GAAP)下，百度净亏损165.59亿元。第三季度百度净亏损中，包括了189亿元人民币的非现金、按市值计价的长期投资损失，这是由季度公允价值调整引起的，其中一个重要原因是快手的市值调整。

2021年2月，快手顶着“中国短视

频第一股”光环赴港上市，发行价115港元，2月16日直线飙升至417.8港元的历史高点，市值最高曾达1.7万亿港元。在2021年第一季度时，来自快手的投资收益给百度带来超200亿的收益，但随后快手股价一路震荡下行，加上股票解禁、经历CEO等高层调整，市值一度蒸发超1万亿港币，此后连续两个季度，百度业绩受到影响。上个季度，GAAP下百度净亏损达5.83亿元，损失包括长期投资的31亿人民币公允价值减值。

从百度自身业务来看，主要分为三级增长引擎：第一级是移动生态，第二级是百度智能云，第三级是长远关键业务，包括智能驾驶、小度、生物计算、AI芯片等。在移动生态基本盘上，百度APP月活达6.07亿，同比增长12%，日登录用户比例为79%，托管页收入占百度核心在线营销收入比例提升至43%。

百度财报还显示，来自非广告业务的增长已经大幅超过了整体营收增长。其中在线营销收入为195亿元，同比增长6%，非网络营销收入为52亿元，在云和其他人工智能驱动的业务推动下，同比增长76%。

围绕AI落地应用，百度也在财报中披露最新进展。测试里程方面，Apollo L4累计自动驾驶测试里程超过1600万公里，同比增长189%。测试资质方面，百度Apollo已获得411张自动驾驶测试牌照。智慧交通方面，截至2021年9月，百度ACE智能交通签署千万订单的覆盖城市增加至24座，同比翻3倍。

百度预计，2021年第四季度总营收将在310亿元人民币至340亿元人民币，同比增长2%至12%。

编辑：彭洋

(整理自时代财经、第一财经，有删改)