

# 碧桂园创投何以成黑马？



碧桂园创投参投的新能源龙头企业，以产业资本助力产业链碳中和及碳达峰的全面实现。

偏爱科技、发力房产上下游、赋能企业，碧桂园创投用不到三年的时间从竞争激烈的投资机构圈中杀出重围，成为创投界广受关注的新星。

2021年11月26日，碧桂园创投宣布，公司与华润资本、中粮资本等机构，完成了对顺丰旗下的末端配送无人机公司丰翼科技的投资。而在此前不久，碧桂园创投刚与建银国际、云林基金、九智资本联手，完成对光伏钙钛矿企业——极电光能的2.2亿元投资。

碧桂园创投三年内一共投资了60多家企业，其中已有9家企业成功IPO。快手、贝壳、安居客等已上市企业背后都有碧桂园创投的身影，其投资能力可见一斑。在激烈的中国创投圈里，碧桂园创投是如何做到的？

## 科技赛道开局

碧桂园创投成立之初就把科技创新作为重要的赛道之一，把投资触角伸向“硬”科技领域，明确了高科技、机器

人、现代农业等三大重点业务。

这其中对航天企业“蓝箭航天”的投资，可以说是碧桂园创投在硬科技领域的一个经典案例。

2019年5月，蓝箭航天的80吨液氧甲烷发动机全系统20秒试车成功，攻克了技术关卡，前景看好，但是急需资金。正是碧桂园创投的5亿元，给了蓝箭航天快速成长的机会。如今，蓝箭航天入选国家级专精特新“小巨人”企业名单，碧桂园创投可谓功不可没，也足见其投资高科技企业的潜力。

业内专家指出，这种策略有助于碧桂园创投更好降低投资风险，对于被投资企业来说，经历了前期的试错、研发投入和创业探索，已经初步具有生存下来的能力。对于发展前景广阔的企业，如能得到大额资金的扶持，无疑得到快速

成长。

截至2019年底，碧桂园创投投资的博智林机器人的18款建筑机器人进入商业化应用阶段，服务覆盖14个省份近70个项目；签约累计近500台，交付近300台，累计应用施工超百万平方米；现代农业方面，碧桂园目前已形成研发服务、智慧种业、现代农业科技园、海外大农业、社区生鲜门店等五大核心业务版块。

除此之外，碧桂园创投还一直在半导体、碳中和领域的新能源、新材料，先进制造等硬科技领域都进行了深度的布局，总投入达到了62亿元，这也是其能快速跻身国内股权投资机构第一梯队的主要原因。

2020年3月27日，碧桂园披露2019年年报：总营业收入约4859.1亿



牵手投资企业与碧桂园集团深度合作,是碧桂园创投深入挖掘投资企业价值,实现双赢的策略。

元、毛利 1266.4 亿元、净利润 612 亿元,同比增长均超过 20%。骄人的成绩中,碧桂园创投贡献卓越。

### 房产上下游发力

与所有的 CVC 一样,碧桂园创投除了追求财务回报率,还需要服务于碧桂园集团的整体战略——房地产上下游产业。

2020 年碧桂园创投围绕与地产产业链上下游相关的行业,投资的代表性项目包括贝壳、无醛板制造商“万华禾香板业”等。

2020 年的大手笔莫过于在 5 月,碧桂园创投与保利资本宣布共同发起设立一只规模为 50 亿元、首期 10 亿元的“房地产产业链赋能基金”。

基金将主要聚焦房地产产业链上下游,涵盖生产制造、服务、运营及相关产业,包括地产供应链的建筑装饰及新工艺、家居消费、人工智能物联网及建筑信息一体化系统等多个领域。

双方甄别出真正具有发展潜力的房地产上下游的优质企业进行投资,并通过其自身庞大的房地产业务部门“赋能”这些新技术、新产品和新服务,同时通过整合产业链提高自身房地产业务的竞争力。

一年后,基金已完成首期募集,最终募资金额超 20 亿元。目前,保碧基金已投资云建信、顺造科技、江山欧派、奥佳华和上海天洋等多家上下游企业。

2020 年末,碧桂园创投累计投资 212 亿元,共投资 45 家企业,其中 4 家企业成功敲钟上市。在房地产行业由增量市场转向存量市场,碧桂园集团总体营收下滑,总营收只有 4628.6 亿元,毛利约为 1009.1 亿元,净利润 541.2 亿元的大背景下,却能逆水行舟交出了一份亮眼的成绩单。

### 产业软性赋能

相比 IVC 机构,碧桂园创投立足产业资本,可以背靠碧桂园集团,作为产业赋能的中间桥梁,协助已投企业积极对接集团的优质产业资源。

“做时间的朋友”,是碧桂园创投内部的一句格言。对于成立不久的碧桂园创投而言,更喜欢把精力放在投后赋能上,思考如何与被投资企业建立更加亲密的合作关系。

这被称为软性赋能,碧桂园创投会把碧桂园集团 30 年的发展经验同企业分享,还会建立朋友圈,让被投资企业相互之间也建立人脉。

秦淮数据可谓赋能的一个典型案

例。在 2020 年 8 月投出后,10 月碧桂园创投促成了秦淮数据与碧桂园集团的战略合作。

10 月 19 日,碧桂园与秦淮数据集团正式签署战略合作协议,双方将在数字科技产业规划、数据中心建设开发、高端装备制造、智慧社区及边缘计算节点开发、综合能源及投资等领域等方面深度合作,共同创建新基建时代的新智慧产城。

遇见小面第 100 家门店暨智能化餐厅也在碧桂园集团总部开业。碧桂园创投作为投资方积极对接,促成遇见小面与碧桂园旗下千玺机器人集团共同研发智能餐厅,帮助企业走向加速发展新阶段。

除此之外,在碧桂园遍布全国的社区中,宝酝、林清轩、茶里、冰泉等新兴消费品已进入社区场景,未来医生等产品和服务也有望相继落地,成为碧桂园社区服务中的一环。而“网红汽水”汉口二厂、茶里、企鹅杏仁等被投企业的产品和服务也在与具体业务部门接洽中,有望相继落地,成为碧桂园社区服务中的一环。

碧桂园创投的“产业赋能、场景导入”,可以有效支持消费品牌在碧桂园强大的产业背景下更好地拓展市场。在这些企业中,估值超过 10 亿美元的“独角兽”企业达到 15 家,占比超过 30%。相较于毛利率刚超 20% 的地产主业来说,碧桂园创投 80% 的综合收益率实在是前景广阔。

可以预见,未来碧桂园创投将成为碧桂园集团加快科技和轻资产转型的重要力量,将有望为集团贡献更多的“现金牛奶”。这条道路很曲折,对于成立仅仅三年的碧桂园创投而言,真正的大考还在未来的日子里。

编辑:韩丁

(整理自新财富、证券之星,有删改)