

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2022.07.045

# 企业全面预算管理存在的问题及应对策略

常 河

[西安律尚会计师事务所(普通合伙),陕西 西安 710000]

**摘要:**随着我国社会和经济的快速发展,为企业带来了新的发展机遇,但同时也加大了企业之间的生存和竞争压力,因此需要企业全面提升自身的运营和管理能力,只有如此才能更加从容应对日益复杂多变的市场经济环境,而全面预算管理作为企业管理中的重要组成部分,必须要对此予以足够重视,只有如此才能切实有效的提升企业盈利能力和发展潜力,保持竞争优势,切实有效的发挥资源、资金和技术的支撑作用,积极推动财务管理能力和水平的提升,也有助于企业开源节流,通过高质量的预算编制工作来对企业各项业务流程予以全面覆盖和高效管控,有助于企业实现成本精细化管理以及降本增效的目的,在此基础上为企业的长远健康发展保驾护航。本文分析了企业在开展全面预算管理过程中的一些问题,并结合自身的思考给出了相对应的优化策略,希望能帮助企业切实有效的提升全面预算管理能力和水平,发挥其实际作用,助力企业实现长远发展。

**关键词:**企业;全面预算管理;问题;对策

作为企业财务管理过程中的重要部分,全面预算管理可以通过科学高效的预算编制工作将企业各项经济业务活动过程中的成本支出控制在合理范围内,也可以对预算具体的执行情况予以全面跟踪和监督,从而帮助企业实现对成本的高效管控,切实增强企业的盈利能力。现阶段外部市场环境愈加复杂多变,并且企业之间的竞争更加激烈,所以企业必须要紧随外部经济发展环境的变化,对全面预算管理予以高度重视,积极推动全面预算管理体系的建立、优化和完善,只有如此才能充分发挥其应有的实际作用,推动企业内部运营管理效率和水平的提升,增强企业可持续发展能力。可是在具体操作过程中,依然有一些企业在各种因素的影响下,在开展全面预算管理过程中存在或多或少的问题,所以需要企业领导与管理者对此予以全面分析和深入探讨,结合本企业现阶段发展的具体情况,积极采取有针对性的措施加以妥善解决,只有如此才能为财务管理打下坚实的预算基础,助力企业在新环境下实现长远发展。<sup>[1]</sup>

## 一、全面预算管理对企业的重要意义

改革开放至今,我国经济和社会得到了飞速发展,涌现出了一大批新兴企业,其规模不断扩大,所以在企业的运营和管理过程中所需要的成本投入和现金流量也在不断扩充,所以在此形势下更加凸显出了全面预算管理的重要性。作为我国市场经济中的重要构成部分,企业在竞争日益激烈的市场环境下,必须要高度保持对市场环境变化的敏锐意识,以高质量的财务管理工作对不断变化发展的市场经济环境加以有效适应,而这就离不开高质量的全面预算管理工作,只有如此才能帮助企业有效提升竞争能力,保持发展优势。<sup>[2]</sup>因此高质量的全面预算管理

工作对企业的可持续发展来说具有十分积极的现实意义,主要表现在以下两个方面:

一是可以帮助企业最大程度上提升财务管理能力和水平,站在可持续发展的战略高度来对预算管理与成本控制工作加以有效的落地执行,对企业现阶段在运营管理过程中所存在的问题与不足进行全面分析,对企业的经营管理能力和发展潜力予以合理预测,只有如此才能有效把握在发展过程中的侧重点,对潜在的风险因素予以有效分析和科学应对,这有助于提升企业内部财务管理工作的质量,帮助企业实现降本增效和提升利润的目的;二是由于全面预算管理工作具有综合性、系统性和全面性的特点,可以在企业内部形成较为完整和流畅的运营管理机制,增强各部门之间的沟通与交流,加强彼此之间的配合,充分发挥协同效应,借助于科学先进的全面预算管理理念,对预算编制工作加以认真执行,以此来实现对成本的科学合理管控,有助于提升企业内部资源配置效率和资源使用效率,避免出现不必要的资源浪费,这对于提升企业盈利能力和实现长远发展具有重要作用。<sup>[3]</sup>

## 二、企业全面预算管理过程中的问题

### (一)缺乏强烈的预算管理意识,且定位不清晰

全面预算管理工作具有综合性、系统性和全面性的特点,贯穿于企业运营管理的各个环节和流程,也包括了企业的各项经济业务活动,与企业的日常运营和发展具有十分密切的联系。可是现阶段依旧有一些企业并没有对全面预算管理的内涵和意义形成正确、清晰和全面的认识,自然也缺乏强烈的预算管理意识,导致定位不够清晰和准确,在开展具体的预算工作过程中存在着一定的局限性,难以发挥其应有的作用。也正是由于没有对全面预算管理形成

清晰和准确的定位,导致在开展全面预算管理过程中,依然只是停留在了对资金的预算和管理的简单层面,没有开展深入和全面的预算编制工作,难以和企业的具体情况实现高度匹配,难以对行业整体的发展情况进行科学合理的评估与综合分析,导致预算编制工作缺乏科学性和合理性,在具体的落地执行过程中面临着不小的阻碍。另外就是由于预算管理意识不够强烈,因而难以在企业内部形成自上而下的预算执行机制,目前不少企业领导与管理者都单纯地认为全面预算管理仅仅是财务部门分内的事情,导致其他部门缺乏有效的参与和对其足够的重视,导致在企业内部缺乏良好的全面预算管理氛围和基础,加大了在执行过程中的阻力。同时预算管理在具体操作过程中形式大于内容,存在着比较机械化的现象,缺乏对市场变化的敏锐意识,难以推动全面预算管理体制的健全和完善,且执行不到位,长此以往自然难以发挥其应有的实际作用。<sup>[4]</sup>

(二)缺乏科学先进的全面预算管理方法,信息化能力有待加强

在新的经济发展环境下,企业规模不断壮大,因此其传统滞后的运营管理模式难以适应企业现阶段运营管理的实际需要,所以必须要加快优化和创新企业内部的运营管理模式和经营体系,只有如此才可以紧随外部市场环境的变化,以防止在竞争日益激烈的市场环境下被淘汰。可事实情况却是,现阶段依旧有一些企业缺乏对全面预算管理的高度重视,而且也缺乏强烈的创新意识,在预算管理思想和方法上面依然比较传统和滞后,比如还是以传统的人工操作为主,没有对新发展环境下的预算管理、技术、方法和工具等予以全面学习和应用,特别是随着我国信息技术和互联网的快速发展,推动着我国步入信息时代,但是依旧有一些企业在开展全面预算管理过程中,并没有对信息化建设予以高度重视,导致其难以对大数据、云计算等现代化的手段和方法加以高效应用。在预算编制、执行、考核以及评价过程中,依旧是采用比较单一和落后的操作方法,不仅难以保障全面预算管理的合理性和准确性,同时也难以为财务管理效率和水平的提升打下坚实基础。<sup>[5]</sup>

(三)预算编制工作不到位

企业要想实现高质量的全面预算管理工作,就必须要对预算编制予以高度重视,它是实现预算目标的重要基础和前提条件,也是后续预算工作有效开展的重要基础。预算编制能力和水平的高低以及预算编制的科学性与合理性,会对预算执行效果产生直接影响,进而对企业的考核以及盈利能力产生影响,可是现阶段依旧有部分企业在预算编制过程中存在一些不足,比如在预算数据编制过程中并没

有结合企业自身发展的实际需要,也没有对外部市场环境进行深入分析与全面考察,导致其编制的预算数据缺乏科学性与合理性,存在着比较严重的拍脑袋决策和经验主义等情况,最终导致预算编制数据和企业的实际情况存在着较大差距,难以有效保障企业全面预算管理工作的客观需求。另外,在各项经济业务活动过程中的成本支出没有设置合理的定额标准,难以高效管控企业的各项成本支出,容易导致出现成本浪费问题,导致在具体业务活动中经常出现成本超支现象。另外在预算编制中,没有详细对具体款项予以明确说明,也就是预算编制和管理方式比较粗糙和简单,对一些容易产生成本的支出环节缺乏高度重视,难以切实有效的增强预算编制的适用性,也加大了预算在执行过程中的阻力,影响了全面预算管理作用的发挥。<sup>[6]</sup>

### 三、企业全面预算管理现存问题的优化策略

(一)加快形成强烈的全面预算管理意识

在竞争日益激烈的市场环境下,需要企业高度重视全面预算管理工作,在思想上对其形成正确、清晰和全面的认知,要明确知道其对企业可持续发展的作用和价值,只有如此才能帮助企业有序开展后续的预算工作。因此需要企业领导与管理者发挥好表率作用和带头作用,对全面预算管理制度和办法予以高度重视,加大宣传力度,以此来营造良好的预算管理氛围,充分激发和调动企业各部门以及各员工参与预算管理的积极性和主动性,并且统一其意见和思想,将全面预算管理工作上升到企业的战略高度并予以紧密结合,在此基础上加快推动形成统一的预算管理机制,并对其加以统筹安排,对各部门的职责和权限予以合理划分,加强沟通与交流,从而打破信息孤岛和部门之间的壁垒,共同努力加快拟定全面预算管理具体方案。也需要企业引入责任追究制度,要对各岗位,各部门在全面预算管理中所扮演的具体角色和职责予以明确,充分实现对预算的规范化管理,对预算编制工作予以严格的落地执行,减少不必要的成本支出,以此来实现降本增效、提升经济效益的目的。最后也需要紧随外部环境的变化,切实有效增强全面预算管理的科学性、灵活性与有效性,并结合企业自身发展的客观需要来对全面预算管理策略加以及时优化和调整,只有如此才能更加高效的开展预算编制工作,使其助力企业的长远发展。

(二)加快构建并完善合理科学的全面预算管理机制

对企业而言,要想最大程度上发挥全面预算管理应有的实际作用,就必须要加强预算管理机制建设,为预算工作的有序开展提供制度保障,需要加强对预算管理人员的教育和培训力度,通过开展与之

相关的培训和讲座,聘请预算管理方面的专家和学者,对科学、前沿的预算管理方法和思想予以系统性和全面性的讲解,帮助员工更加深入的对预算管理形成全面认识,增强其在预算过程中的责任感和参与感。另外也需要在信息时代背景下,加强企业内部各部门之间的沟通与交流,从而形成有效的配合与沟通机制,发挥协同效应,推动信息之间的高效传递和共享。要把预算管理工作和企业内部各部门的绩效目标、岗位晋升以及绩效考核等予以紧密连接,只有如此才能更好地在各个环节融入预算管理理念和方法,也才能增强企业员工参与预算管理的积极性和主动性,从而为全面预算管理工作的高效开展培育良好的土壤。

#### (三)对全面预算管理方法加以不断优化和创新

在我国现代信息技术和互联网的快速发展下,涌现出了创新的管理理念、技术和工具,并且不少企业在其运营和管理过程中对此加以了有效应用,这对于提升企业的经营管理效率具有重要推动作用。因此就需要在企业的发展过程中,对全面预算管理理念和方法加以及时优化和创新,要引进最科学、最先进的全面预算管理工具和方法,对预算模式予以革新。需要对现代信息技术和手段加以灵活有效运用,充分发挥大数据、云计算等现代技术来帮助企业更加高效、全面、科学的获取与财务相关的信息和数据,从而为预算编制工作打下坚实的数据基础,推动预算编制工作的不断细化和完善。

另外也需要对企业的成本、利润以及现金流量等进行全面分析和管控,细化各项成本支出,对预算执行的具体情况予以严格管控,帮助企业合理控制成本,实现资源的科学合理分配,避免不必要的成本支出。最后需要加大全面预算管理的信息化建设,予以足够的资金、技术和人才支持,为全面预算管理的科学性和先进性提供切实保障,只有如此才能发挥实际作用。

#### (四)切实有效的落实预算编制工作

预算编制工作是企业全面预算管理的重要部分,因此必须要结合企业现阶段运营管理的具体模式以及服务类型、盈利目标和产品价格等多方面的因素,来对预算编制工作予以有效落实,要对各项成本支出进行全面和详细的分类,不仅包括直接成本,也需要将隐性成本或者间接成本有效纳入到预算编制当中去,将预算编制作为一项常态化的工作,紧随企业内外部环境的变化对其加以调整和优化,将企业的具体收入情况和负债情况融入其中,结合企业具体的财务报表数据和行业发展的整体情况来对资金预算加以科学合理的编制,只有如此才能切实有效的提升预算编制效率和水平,为全面预算管理工作的高效开展打下坚实基础。

#### 四、结语

综上所述,在新的发展背景下,全面预算管理对企业的重要作用更加凸显,因此需要企业对现阶段全面预算管理过程中的问题予以全面客观的分析,并采取相对应的措施加以有效解决,只有如此才能帮助企业发挥全面预算管理的具体作用,为企业的可持续发展提供强大助力。

#### 参考文献:

- [1]丁文俊.科技型中小企业多维精益财务管理探索[J].财务管理研究,2022(01):111-114.
- [2]耿晓兰,孙悦鑫.化工企业全面预算管理问题及建议[J].合作经济与科技,2022(04):120-121.
- [3]匡晨.企业集团全面预算管理问题研究[J].中国乡镇企业会计,2022(01):42-44.
- [4]郑君毅.对国有企业推行全面预算管理的几点思考[J].中国乡镇企业会计,2022(01):48-50.
- [5]朱贤平.企业全面预算管理的困境及对策[J].质量与市场,2022(01):49-51.
- [6]徐亚刚.建筑企业全面预算管理完善建议[J].质量与市场,2022(01):55-57.