

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2022.07.071

有线电视运营企业固定资产管理的现状及对策

袁志勤

(江苏省广电有线信息网络股份有限公司,江苏 南京 210008)

摘要:我国的有线电视运营企业在居民生活中扮演着重要的角色,其运营管理也受到了社会各个方面的重视,在企业的资产管理中,固定资产无疑是一个重要的管理项目,而在有线电视运营企业当中,该类资产所占份额相对较大,这也是其确保广电网络业务日常经营、广电节目正常传输以及企业内部后勤保障服务得以正常供应的基础性物资条件。有线电视运营企业的固定资产中,专用设备类数量庞大、种类繁多,而且设备由于具有较强的专业性,其价值也较高,同时在使用地点方面也比较分散,当然该类固定资产的使用寿命也相对较长,上述特点使得企业对其进行管理的难度大大增加,所以导致了固定资产管理中各类问题层出不穷。基于上述背景,本文拟对有线电视运营企业的固定资产管理问题进行细致研究,基于固定资产管理理论,结合有线电视运营企业的特点及实际情况,在探究问题产生的缘由基础上提出相关的对策建议。

关键词:有线电视运营企业;固定资产管理;问题;对策

根据企业会计准则的相关规定,固定资产指的是,为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一个会计年度的有形资产。作为典型的资本密集型行业,有线电视运营企业中固定资产所占的比例相对较大,这也是其对日常经营、节目传输以及后勤服务的保障基础。对于有线电视运营企业而言,其固定资产的类别可以按照实际运营中的用途来进行划分,主要包括:房屋建筑类、专用设备类、办公用品类以及交通运输工具类等。在这些固定资产当中,专用设备所占的比重是最大的,该类设备种类繁多,数量也比较大,以电子设备为主,具体包括传输设备、编解码设备、测试仪器、计算机网络设备、监视和监控设备、电源设备、光纤线路、同轴电缆网、网管系统及网络资产直接相关的其他电子设备。有线电视运营所用的专业设备具有较强的专业性,这也是其价值居高不下,而且由于业务需要,其使用地点也比较分散,但其精密性和科技性也赋予了它们较长的使用寿命,就目前而言,在“互联网+”时代背景下,当前我国有线电视运营企业在固定资产投入方面仍处于逐年增加的态势,因此,对于该类企业而言,增强固定资产管理水平是其进一步提升企业运营管理质量的关键环节,对固定资产的利用状况以及具体的管理情况进行明晰,对管理当中尚存的弊端和不足有着正确认识,通过对管理理念以及制度机制的更新,来提升企业的资产管理综合水平,是有线电视运营企业健康可持续发展的必由之路。^[1]

一、有线电视运营企业固定资产管理的现状及存在问题

对于我国的有线电视运营企业固定资产管理而言,由于专用设备所占比例巨大,而且本身特殊性也比较明显,在该方面的工作具有极大的难度,这也使得日常管理中各类不同的问题层出不穷,概括起来,

现阶段有线电视运营企业在固定资产管理中存在的问题包括如下几点:

(一)账实不符

在我国有线电视运营企业中,账实不符指的是卡-账-物之间不对应。固定资产管理中,这种情况多现于专业设备管理方面,这类问题的产生是主观因素和客观原因共同作用的结果。

从主观角度来看,有线电视运营企业内部部门众多,各个部门之间在专业领域方面的沟通存在一定的隔阂,相关专业无法相互融合和渗透,特别是在专业性较强的资产方面,管理部门、采购部门、使用部门及财务部门之间的沟通交流,不仅在内容上困难重重,而且流程也比较繁复,这就使得购置固定资产再到资产的使用及报废等各个环节均会有账实不符的情况出现。举例而言,有线电视运营企业在固定资产采购之时,在验收之后达到预期可用状态甚至投入使用了,采购部门却没有向固定资产管理部门以及财务部门通报相关情况,这两个部门由于专业知识相关原因也无法独自到现场进行察看考核,因此对资产购置的实际情况便无从了解,而这时财务部门负责标签管理和账务处理的相关工作便出现缺位,于是就出现了,有物却没有卡和账的情况。也有的时候是相关设备已经更新或者报废处理很长时间,财务部门同样因为信息沟通问题,导致没有实施销账工作,这又出现了有卡有账,但无物的情况出现了。^[2]

从客观角度上看,有线电视运营企业很多固定资产,特别是专用设备往往是悬于高空或者是深埋地下,不仅分布范围比较广泛,而且很难一目了然,这对于固定资产管理人员来说,摸清每处资产设施的位置便十分困难,而受限于专业知识和客观条件,每个具体位置上资产数量多少以及具体情况的获取

便更加困难。根据固定资产一物一卡的管理原则,在有线电视运营企业的专业设备方面,显然无法做到给每一项资产都贴好标签并实施现场管理。根据上文所述,由于专用设备的作业环境限制,即便是按照规定做标签,但普通手写或者打印出来标签也无法保证专用设备固定资产在各种作业条件的存留,这样仍旧是卡物对应的重要阻碍。与此同时,在某些固定资产进行资本化处理后产生后续支出,财务部门便无从获知具体情况,便无法进行相应的账务处置,因此在有线电视运营企业中,本应对A资产所做的会计处理却应用在B资产上面,这样一来,直接导致两项资产的账实均发生不相符的情况。

基于此,在标签管理问题频出的情况下,有线电视运营企业在盘点实物方面也面临着极大的困难,特别是前人所述的那些在特定作业环境之中的专业设备类资产的盘点,往往只能是形式化处理,在根本无法明晰资产数量的情况下,那么也就无法获知具体的资产是多还是少的情况了。

(二)在建工程长期挂账或未能按会计准则的要求及时结转固定资产

有线电视运营企业的在建工程挂账的周期长,抑或是挂账期间没有按照准则要求进行结转固定处理的情况是非常普遍的。首先,电视网络工程项目是比较复杂的建设项目,因此工期问题长久以来都是行业的痛点,而且一项工程往往涉及多个专业层面和参与方,各个工程环节之间的衔接也比较多,那么如若某一个环节处理不当,就会对后续的工作产生一系列直接影响,这也使得在有线电视运营行业中,工程项目超期三四年情况数见不鲜。其次,一些有线电视运营企业的在建项目中,有时在工程完成标准已经达到了预期可用状态,但根据前期签订的合同需要进行试运行之后方可完成验收,再进行结算,或者是工程参与各方面因财务或者工程质量问题无法达成一致,也会导致验收结算的时间延长,而这种情况,工建部门往往无法及时地将具体情况和问题通报给财务部门,或者仅仅是挑单一的情况进行通报,这使得财务工作人员没有办法对入账价值进行确认,这也延长了在建工程结转的周期。^[1]

(三)固定资产管理制度有待完善

正如上文所述,有线电视运营企业中的固定资产管理工作尤为重要,而制度管理是该项工作的规范依据和指导,并且在一定程度上会对相关管理工作产生必要的约束,但由于企业相关部门在制定管理制度时并未以本单位实际情况出发,又或是在发展当中一些固定资产项目和相关制度环境发生了变化,而在制度方面仍旧沿用之前的内容,这使得固定资产管理制度本应发挥的规范与指导作用受到了极大限制,因此,对于有线电视运营企业而言应在

制度管理方面进行深化改革,与时俱进,这样才能够更好地为固定资产管理提供科学的依据。在当前三网融合的时代背景下,更多的高精尖设施设备都已经投入到了具体的使用当中,如不能建立完善相应的管理制度或对既往过时的制度予以更新,那么在未来的管理当中势必会遇到更为棘手的问题。

二、有线电视运营企业固定资产管理的对策

基于上述分析,在了解当前有线电视运营企业在资产管理当中面临的问题及原因,笔者拟从如下几个方面提出措施建议:

(一)建立健全固定资产的内部控制制度

有效的内控机制能够帮助企业获得更好的管理效果,对于有线电视运营企业而言,可以从如下几方面来对内控制度进行建立健全:

首先,在财务部门牵头主导下,对运维、审计、建设规划以及综合部等部门进行协调,针对本企业的实际发展战略和固定资产的实际情况制定相关的制度和管控细则。具体内容应涵盖固定资产从购置获得、使用到最终处置的各关键环节的工作内容。做到“购置有验收、使用有登记、定期有盘点、变动有审批、处理有销账”,力争为企业固定资产高效完整安全的运行提供坚实的保障。

其次,应对日常管理工作进行强化控制,各个部门需要指定安排至少一名专职负责固定资产管理的人员来对日常性的管理工作进行管控,专职人员需有较强的责任心,并且具备相关的专业知识,熟知部门固定资产情况。在此基础上,对其职责进行明确,并赋予相应的权限,同时在整个公司范围内建立起对专职管理人员的培训教育工作,以此来提升整个公司的固定资产管理水平。

最后,建立起良好的部门沟通机制。固定资产管理部门应居中协调,通过会议以及培训等方式,加强各个部门中固定资产专职管理人员间的沟通,在此基础上,加强部门其他成员的固定资产管理专业素养的培养,建立起全员固定资产管理的企业文化氛围。

(二)对固定资产实行条形码管理

当前,国内诸多有线电视运营企业进行固定资产的管理仍主要依托财务软件中的相关功能模块。不过这些软件模块多为人工手动采集进行数据录入,不仅在速率上较慢,而且容易产生很多操作错误,而且固定资产标签的管理、资产状态的跟踪、盘点等工作都相对落后,滋生了财务信息与实物管理之间的信息脱节问题,无法对当下有线电视运营企业的管理需求予以满足。

在固定资产管理中引入条码,能够全面覆盖从购置、领用、转移、盘点、清理到报废的各个环节,进行全程化的精准监管,并结合资产分类统计报表等

工具,真正让物-卡-账之间相一致。

从物理属性来看,固定资产专用条码标签多为机打生成,具有防污防水防腐防裂等多重优势,即便是在非常规作业环境中长期留置,也能够保持清晰度和完整性,从而改善当前有线电视运营企业户外固定资产标签存留的瓶颈限制。从固定资产管理工作程序而言,条码的应用能够让固定资产管理的作业现场数据实时更新,从而避免因工作人员操作而产生的不必要错误,而且也能够很大程度上解决置于特殊作业环境中(如高空或地下)的专用设备在正式运行之后产生的后续支出及报废处理之时的卡物一致性问题。从固定资产盘点工作层面来看,条码的使用能够极大节省人力资本,规避操作失误带来的数据失真,工作人员手持扫描设备便可以将资产相关数据进行传输,由电脑端进行记录和计算并留存,在调阅和使用数据的时候直接查询即可。^[4]

(三)完善固定资产管理制度

任何管理工作都需要制度的保障,才能够有序进行,并取得良好的效果。对于有线电视运营企业而言,需要对现有固定资产各项管理制度进行更新,不断调整完善适于企业发展的资产配置制度,提高固定资产调拨的合理性,并且对闲置的固定资产管理工作做出详尽的规范,以此作为加强固定资产使用率的重要抓手。在固定资产管理计划的制定和实施方面,应确立效益第一的观念,打造全维度的制度管理体系,重新划定各个部门的工作范畴和工作量,据此来进行固定资产配置,并使之成为下一步管理制度的依据。在固定资产管理中,需要企业中的各个部门进行统筹和协调,因此,在管理制度方面仍增加沟通方面的明确规定,确保工作流程能够按照既定计划推进,避免各部门之间踢皮球扯皮的情况出现。在固定资产的盘点方面,应建立起信息化管理,从制度层面推进固定资产管理工作的信息化建设,在信息化的基础上,建立起完备的监控机制,让固定资产信息实现共通共享,全面提升有线电视运营企业的固定资产管理质效。^[5]

三、结语

在“互联网+”时代背景下,媒介融合已经成为定然趋势,有线电视曾经的垄断优势被彻底打破,在更为激烈的市场竞争环境中,传统电视企业想要获得存续甚至更进一步的发展空间,那么就要主动迎合市场需求,开发出观众喜闻乐见的广电产品,这需要稳定的技术作为基础。对于有线电视运营企业的管理人员来说,应该积极主动的在固定资产管理方面的专业能力,通过多种渠道和方式进行知识补充,为整个企业的固定资产管理提供必要的支持。企业方面也应该广泛开展相关培训活动,打造全员固定资产管理的氛围,让每个员工都能够参与到该项工作

之中来。综上所述,对于有线电视运营企业而言,固定资产管理工作具有非常重要的意义,管理者和各级员工都应该针对固定资产使用问题提出合理化意见,从而促进固定资产合理配置,提高使用效益。通过良好的管理,确保固定资产安全、稳定、高效的发挥作用,为有线电视运营企业的可持续发展提供可靠的保障。

参考文献:

- [1]顾沁.有线电视行业在建工程项目会计核算中的问题分析[J].中国集体经济,2021(35):155-156.
- [2]戴俊义.物资和资管系统中机房固定资产匹配方式的研究[J].广播电视网络,2021(8):69-71.
- [3]于珊珊.有线电视网络运营企业财务内部控制重点探讨[J].决策探索(下),2020(11):50-51.
- [4]童金华.有线电视网络运营企业加强财务内部控制的相关探讨[J].中国市场,2019(31):190+196.
- [5]王亮,王可.基于RFID的有线电视网络公司固定资产管理模式[J].科技视界,2015(20):221.