

【DOI】10.12315/j.issn.1673-8160.2022.11.063

新常态下工程公司的经营与管理探讨

曹 燕

(中国核工业二三建设有限公司,北京 101300)

摘要:经过数十年的厉行改革和卓绝发展,我国的国际地位有了大幅度提高,与世界各国的文化技术交流及贸易往来也越来越频繁,这不仅进一步加快了经济全球化发展进程,也促使很多企业面对着更大的运营和发展压力,工程公司要想保留或是占有更多的市场份额,就需要合理改进和优化企业经营与管理模式,而下面的文章首先客观的分析当前工程公司经营与管理面对的各种挑战以及创新经营与管理的必要性,然后多方面探讨工程公司的管理现状与相关改革策略,惟愿对同类企业有所启发。

关键词:工程公司;经营;管理

目前,我国市场经济体制已经初步形成,市场竞争不断趋向白热化发展,再加上工程施工利润空间的缩水和工程质量要求的日益严格,都在一定程度上提高了工程公司的经营风险和压力,要想更好的应对越来越严峻的市场环境,工程公司亟需科学性的改进与创新企业经营管理模式,以便进一步提高企业对当前市场形势的适应能力,同时促进企业核心竞争力的有效提升,从而为企业平稳发展提供保障,但是工程公司管理的改革与优化不能盲目行事,还需要慎重分析企业管理改革措施。^[1]

一、建筑施工企业经营管理所面临的挑战

(一)激烈竞争带来的压力

当前我国的经济环境受到了全球化经济的影响,正处于经济发展过程中重要的改革阶段,在这种环境下现代企业的各类管理制度和管理理念逐渐进入了我国的各类企业,这些新的内容使得我国工程企业在日常经营和管理过程中面对着新的挑战,随着我国经济的快速发展工程企业所处的领域的行业竞争进入了白热化阶段,企业在面对这种竞争的过程中,要面对市场经济所带来的优点和缺点,所以政府应当在这种环境和时代背景下加强企业的管控力度,避免企业之间出现恶性竞争。^[2]

(二)多元化发展给企业带来的挑战

随着我国经济的不断深入发展,该经济背景下的市场也呈现了多元化发展趋势,这是市场经济发展的必然结果,在这个过程中工程企业在开展日常经营和管理的过程中要面对不同形式、不同内容、不同对象的挑战,为了能够在多元化的发展环境中保持企业自身的竞争力,在面对激烈市场竞争的过程中使得企业能够健康的发展,工程企业就必须依照当前的市场状态来对自身的经营和管理状态进行改革和创新,通过这个过程来不断加强自身的核心竞争力,使得企业自身能够在激烈的市场竞争环境下站稳脚跟。多元化的市场降低了企业的准入门槛,

参与竞争的企业数量也开始逐渐增加,随着全球化的不断深入除了本土的企业还有更多的外国企业参与到了市场竞争过程中,这对于我国本土的工程企业带来了巨大的挑战和压力。为了能够在这种环境下生存,工程企业就需要重新审视自身的发展定位,同时依据自身的情况来建立符合市场规律的经营管理思路,巩固自身的核心竞争力。^[3]

二、建筑施工企业经营创新的意义

随着市场竞争程度的不断加深,工程企业在建立自身竞争力的过程中,需要强化自身的管理手段和水平,应在竞争的过程中加强创新能力,这是保证企业能够在激烈市场竞争的环境下生存与发展的重要前提条件。中国市场在加入WTO之后,市场环境变得更加复杂,这使得本土企业在复杂环境的背景下,无论是经营还是管理都出现了力不从心的现象。为了能够有效地扭转这种现象企业就需要通过改革来改变自身传统落后的经营思路,通过引入现代企业的管理制度来加强企业的管理水平。相比较发达国家的现代企业,我国当前的工程企业自身所应用的经营模式以及管理模式仍然存在较大的弊端,这些弊端阻碍着工程企业在当前新社会背景下的发展,因为管理效率低下使得企业无法获得强劲的发展动力。

与此同时中国在全球化竞争的环境中,其市场地位得到了世界的认可,中国市场的各项制度以及规则也逐渐地与世界呈现出统一和同步的趋势。虽然某些工程企业中的管理人才在这种全球化的趋势下出现了较大的流动性,导致了企业本身落后的管理思路和方法同时受到了人才缺口的影响而无法进行有效的改革和变化。为了能够有效地改善企业的人力资源现状,提升企业的管理水平,就需要加强管理人才的培养。全球化让世界的各个领域都逐渐融为一个整体,一旦这个整体中的某一个环节出现问题,整个世界的经济状态都会受到一定的影响和冲

击。在经历了几十年的快速发展之后,我国的工程行业已经进入了明显的发展瓶颈期,除了产能过剩带来的影响,全球化的竞争使得这种影响被放大,为了应对这种情况工程企业应当积极的改革自身的管理手段和方法,通过创新精神来提升企业的管理效率,以保持激烈竞争的市场环境中企业能够站稳脚跟健康发展。^[4]

三、建筑施工企业管理工作的主要问题

(一)管理模式存在问题

改革开放至今,我国的工程建筑行业经历了几十年的快速发展,在这个几十年的发展过程中,我国的工程企业不仅吸收了先进的技术,应用了国际领先的设备乃至材料,但是在具体的管理企业的过程中仍然处于较为落后的阶段。不少企业在开展自身企业管理的过程中仍然保守传统老旧的管理思路,没有建立起符合当前市场规律的经营思路,在内部管理上存在着责任权利不明晰,管理制度落后,经营目标无法有效落实的问题。这使得我国的工程企业在思想上落后于全球化竞争状态下的企业发展思路,因为缺少创新精神,使得我国的建筑企业仍然依赖于国外的先进技术以及设备,甚至企业在管理过程中无法将企业与员工之间的利益分配进行科学有效的平衡,这使得企业的管理层在制定策略时缺乏有效的基础,同时使得执行层面无法积极有效的落实决策规划。这是我国工程企业在经营管理过程中无法产生良好效果的主要原因。^[5]

(二)经营成本控制水平不足

企业在生产经营过程中如何有效地进行成本控制是现代企业管理水平的重要指标,企业无法控制成本,就会严重损害企业获得经济效益的能力,甚至这种落后的管理方式会使得企业在生产经营过程中常常面临巨大的风险。通过分析可以得知企业无法有效控制成本的主要因素是企业缺乏成本控制体系以及成本控制力度不足,企业在生产经营的过程中常常存在资源浪费以及预算超支等问题。只有企业有能力建立符合自身发展的成本控制体系,才能够避免这种风险过高的经营思路,才能够有效地提升企业在面对激烈市场竞争环境下的核心竞争力。

(三)企业文化建设存在问题

企业文化是现代企业赖以生存和发展的的重要组成部分,是企业保持活力的重要来源,同时良好的企业文化象征着企业管理层具备较好的管理能力,也是企业向社会乃至世界展示自身实力的重要内容。然而我国的大多数工程企业没有建立起行之有效的企业文化,大多数企业仍停留在通过各种手段来追求经济效益的阶段,缺乏企业文化的现状使得企业的内部员工无法获得强有力的归属感,这使得企业无法拥有具备高素质核心人才。^[6]

四、建筑施工企业管理措施和办法

(一)加强创新

在当前的市场环境中,企业应当保持强劲的创新精神,这是企业不断向前发展的动力来源。具体的企业管理过程中创新精神应当与企业自身的具体情况保持一定的同步性,这是企业能够在行业中获得自身独一无二竞争力的主要来源,拥有创新能力的企业才能够在经营和管理的过程中降低受到外界因素的干扰。企业创新的领域中,首先是经营思路和方法的创新,要实现这个目标企业首先应当对参与管理的从业人员进行素质提升,只有同管理人员的思想中建立有效的创新目标,才能够将这种思路和精神传递到企业的基层岗位中,只有参与管理的人员能够不断地推动和落实创新理念,才能使得企业的各个环节存在创新精神的环境。除此之外还应当加强企业的服务创新能力,企业为合作伙伴提供相应的服务,也是企业经济利益来源的重要途径,只有企业愿意为自身的客户提供高于行业平均水平的服务能力才能获得更多的用户,才能使得企业获得更加丰厚的经济效益来源。最后企业应当对企业自身的企业文化进行不断的创新,虽然企业文化不会在短时间内完成建设过程并发挥企业文化应有的作用,但企业仍然应当重视企业文化的建立和完善过程,并通过这个过程让企业内部的员工首先对企业文化给予一定的认同。只有建立这种不断完善的企业文化氛围才能够使得员工在日常工作中获得成就感和归属感。^[7]

1. 改变经营理念

相比较传统的企业管理思路,现代企业摒弃了传统企业管理思路中管理层与执行层的角色设定,执行层无须再对管理层所提供的各类决策保持绝对服从的态度,管理层曾经保守的命令发布者角色逐渐暗淡。随着市场的快速开放,我国的建筑工程市场从传统的国企为主导的局面转变成了私人企业以及外企和国企共同维护的行业和领域。所以在这种环境的变更下,传统企业的经营管理思路逐渐被打破,管理层与执行层因为管理理念的变化发生了较为激烈的冲突,最终的结果是企业的执行层出现了明显的人员流失现象,这使得建筑工程企业在一段时间内受到了较大的影响。传统的管理层在开展管理的过程中大多数以理论指导作为主要管理行为,但因为管理层人员缺乏相应的施工现场管理经验,使得两者之间在施工现场解决具体问题的过程中常常出现冲突,影响了企业的正常运营。为了避免这种现象的延续,建筑施工企业就需要改变传统的经营管理思路,要将执行层面上的反馈作为决策过程中的重要参考内容,将平等的概念附加到管理层决策层以及执行层等多种关系之上。最终能够形

成多个不同层面都能够与企业的发展目标进行有效的融合。降低企业的人才流失现象。

2. 提升施工企业经营管理制度的精细化程度

要将建筑施工企业的日常运营以及管理过程进行积极有效的责权分配,要想提升建筑工程企业的管理效率,就需要通过精细化手段来改变企业的经营管理制度,首先应当建立明晰的企业工程施工流程,并在管理过程中严格执行工作流程中所规定的内容,在此基础上建立相应的管理制度,将责权划分得到有效的落实。完善的企业管理制度应当基于企业的内部规范和标准,在此基础上建立适合企业发展的监督管理制度以及激励制度,并通过严格执行这些制度来提升企业的经营过程中的效率以及质量。

3. 管理模式的不断创新

建筑工程企业在开展管理制度制定的过程中,应当依据自身的具体情况来对现有的管理制度进行完善和改革,并在这个过程中逐渐加入创新思路,对于企业内部的人力资源管理以及工程开展过程中的监督管理机制建立相应的标准和规范。要明晰企业下辖项目所产生的不同责权关系,依据不同的职权关系来建立相应的管理方案,通过对项目实施过程中的具体情况来调整管理方案,帮助企业留住人才。

(二) 加强企业成本控制水平

1. 加强成本控制

良好的成本控制是企业提升自身经济效益的重要手段,建筑工程企业应当在日常决策过程中建立积极有效的成本控制意识,在开展项目的过程中应当对项目所包含的各类资金支出进行严格的审批,只有严格执行审批制度才能够有效的实施成本控制。要依据不同的项目工程所具备的特点来对工程实施过程中所产生的各类费用进行精细化管理,对于费用中所包含的各类材料设备人工以及税费进行科学的核算,通过明确的工程清单来开展成本控制工作,降低成本提升效益。

2. 提升科研投入

建筑工程企业在发展的过程中,应当注重自身项目所反映出来的施工质量,这是促进企业健康发展,保证企业获得更多经济效益的重要手段,随着市场竞争的激烈程度增加,企业应当积极地通过引入先进的技术以及一定水平的自主创新来加强和巩固自身的核心竞争力。这不仅能够有效的促进我国在建筑领域的发展水平以及技术能力,同时也能够解决企业过分依赖外国技术和外国产品设备的尴尬局面,使得我国的建筑工程企业能够与发达国家的企业同台竞争。除此之外我国当前对于包含较多高科技技术的建筑工程企业给予了一定的政策倾斜和扶持,这使得企业能够更加从容的利用这些扶持来提

高自身的技术水平,加强工程质量,降低经营成本,使得企业能够利用机遇完成自身的技术转型和技术升级。

(三) 企业文化建设提升

企业应当建立属于自身的企业文化,良好的企业文化包含了企业在经营管理过程中所需要的管理思路和管理方法,以及企业在面对市场竞争过程中所需要具备的素质和规范。完善的企业文化是企业发展所必需的条件,建筑工程企业应当加强将以人为本的经营理念融入企业文化中,并将企业文化作为企业发展的重要内容。企业应当建立积极有力的激励措施和人才培养措施,帮助企业中的人才做好职业规划使得企业中的人才都能够获得较强的归属感,从而降低企业的人才流动,巩固企业的核心竞争力。

五、结语

现如今,全新形式已经形成,工程公司要想在新常态下站稳脚跟并且取得更大发展,就必须顺应时代发展趋势,进行企业经营管理的合理改进和创新,分析目前工程企业管理的实际情况,能够意识到,合理转变管理理念、强化企业成本控制能力以及有效落实企业文化建设等措施,是推进工程公司经营管理改革的重要举措。

参考文献:

- [1]李银香,邓春风.“营改增”对建筑企业经营管理的挑战及应对探究[J]. 中国国际财经(中英文), 2017(6):126-127.
- [2]朱君毅. 精细化管理模式在建筑企业经营管理中的应用分析[J]. 企业改革与管理, 2018(11):2.
- [3]曹瑞丽. 数据挖掘技术在建筑企业经营管理中的应用研究[J]. 建筑经济, 2021(3):5.
- [4]陈水军. 国有建筑企业经营管理中的合规风险与防范[J]. 铁道建筑技术, 2020(6):4.
- [5]王滋. 市场经济条件下建筑企业的经营管理[J]. 财经界, 2020(3):2.
- [6]骆萧颖. 国有建筑企业经营管理系中竞争力的培养策略研究[J]. 管理学家, 2019(12):2.
- [7]彭佑军. 建筑施工企业党建工作与生产经营结合路径的探讨[J]. 经营管理者, 2017(10):319.