

【DOI】10.12315/j.issn.1673-8160.2022.18.004

# 信息时代背景下建筑企业经济管理的创新策略分析

黄丽元

(中电建建筑集团有限公司,北京 100120)

**摘要:**伴随着我国社会经济水平快速发展的同时,我国的信息化技术也在不断进步,同时我国的建筑企业经济管理模式也取得了很大进步,但是,在建筑企业的施工管理方面还存在一定的问题,需要该企业的管理人员经过不断地努力探索,不断地创新与改进建筑企业的经济管理模式,充分利用信息技术的发展助力企业经济增长,提升企业经济运行的效率。对于建筑施工企业的经济管理来说不仅是单方面工作任务上的创新,还必须结合管理人员自身的创新理念、企业战略发展规划、企业风险管理以及企业内部控制管理等几方面进行创新与改进,这样一来有助于建筑企业可以在今后的社会市场上更好地发展。本文围绕新时代背景下建筑企业经济管理的创新进行了分析与探讨,对其存在的问题进行了分析,并提出了解决策略。

**关键词:**信息时代背景下;建筑企业;经济管理;创新策略

随着我国信息化时代的到来,国家经济也进入到新常态阶段,我国的大部分企业在经济管理方面都能应用到信息化管理的方式,而且互联网的应用也已经逐渐渗透到人们日常生活中的方方面面。然而信息中的大量数据资源对各个企业获取经济效益起到了关键作用,在建筑企业当中,对诸多数据资源进行处理和分析的能力已经成为企业经济管理当中不可缺少的一部分,但是对于提升建筑企业全面管理来讲,我国信息化时代的到来也给建筑企业带来了一定的挑战与机遇。

## 一、建筑企业经济管理创新的内容及意义

### (一)内容

从实际情况来看,我国建筑企业经济管理创新的内容主要包括以下几点:首先,必须要完善项目的基础生产资料。通俗来讲就是建筑企业在得到相应的施工项目后,就可以根据施工内容配备人员、材料、施工设备等生产要素,并对其进行优化整合,充分发挥其中的作用与效益<sup>[1]</sup>。其次,整合施工项目的组织结构。在以往的建筑企业中,几乎都采用的是项目型组织结构,然而在信息化时代的背景下,我国的建筑企业应该积极地收集国内外各先进施工企业的管理模式,并积极的学习国内外各个建筑企业的项目组织结构<sup>[2]</sup>。

### (二)意义

首先,有助于建筑企业树立良好的社会形象,提升竞争能力。我国的建筑业正处于向信息化、智能化、数字化发展的阶段,建筑企业通过对经济管理模式不断探索创新后,不但有助于建造高质量的工程,还能创造可观的经济效益,提升履约能力,从而树立了良好的企业形象。其次,有助于企业能够增强自身的综合实力以及扩大企业业务的规模。现如今,将施工企业的经济管理模式进行有效创新,可以有效改进施工工艺、提高建筑工程的质量,扩大建筑工

程的规模,进而有效促进了建筑企业的可持续发展<sup>[3]</sup>。

## 二、信息时代背景下建筑企业经济管理创新中存在的问题

### (一)建筑企业的信息化经济管理理念缺乏改善

在信息时代背景下建筑企业经济管理创新中,将信息化建设与传统管理模式相结合的探索已经成为现代建筑企业经济管理创新中的重中之重,例如:远程办公、视频会议、业财一体化等<sup>[4]</sup>。但是,有些建筑企业相关部门的管理人员对此重视度不够,仍将增加对外投资当作主要发展方向,过于重视工程项目的体量和金额,然而在进行资源分配的时候,向项目的生产效率和质量方面倾斜,对社会市场的经济发展以及经营成本缺乏分析,同时也缺少信息化经济管理的理念,除此之外建立的信息化资源共享平台没能充分发挥其简便性、智能性的特点,这样就不利于建筑企业经济成本的严格管控。

### (二)企业经济管理的应用范围不全面

现如今,互联网的应用与人们的日常生活息息相关,逐渐成了人们生活中无法脱离的应用媒介和生活方式,特别是在各大企业常规化的工作当中,通过建立资源需求计划、网上办公平台、企业运营管理等办公系统,在提升管理工作时效性的同时,还能有效保证企业内部的审核人员以及管理流程能够更加统一合规。但是,在信息时代背景下运用全新管理模式的过程中仍旧存在一定的问题,一些企业管理人员对此没有提高重视度,还会对新技术的出现存在较强的排斥心理,由此以来就会造成各办公操作系统在应用到具体项目中时出现执行偏差。除此之外,部分建筑企业的职能部门对系统价值缺乏了解,几乎都是借助软件系统进行基础工作,对此并没有充分发挥系统的价值,而且建筑企业的整体管理应用领域和范围还不够宽泛。然而,一些办公系统在

开发建设完成之后,大部分建筑企业都没有对其进行全面、系统的管理,只注重软件系统和硬件系统,忽略信息数据的传输过程以及需求,同时还没有及时对相应的数据信息进行收集和整理,这样一来就会严重造成办公系统工作的内容重复率高及部分信息缺失。

### (三)建筑企业的经济管理组织出现失衡现象

在建筑企业当中,大部分产品的生产技术以及基本价格的决策权都掌握在上级领导手中,仍旧应用传统的信息调查方式,由此以来这就是信息传递流程无法适应新型信息化发展的需求,同时还阻碍了建筑企业上级领导层和员工之间的交流与沟通。但是,必须要重点关注的是建筑企业施工单位的基层工作人员和管理人员,由于他们对于社会市场了解比较透彻,一旦他们不能确保将建筑行业的最新市场信息及时的向上传递给领导,就可能造成决策出现失衡现象,从而严重制约了建筑企业经济管理的发展。

### (四)建筑企业文化落后

目前我国信息化时代发展迅速,建筑行业如果想要获取在社会市场上的核心竞争力,不仅要提升自身的业务水平和综合实力外,企业还需要将自身文化建设以及制度管理约束机制提高重视,融入日常管理当中。但是,从目前情况来看建筑企业的管理制度落后于市场充分竞争的其他领域,不能及时的激发和创新员工的思维能力,这样一来就会导致领导做决策时更多地关注到项目的生产效率和质量,从而忽视了企业员工的情绪与创新力量,使得企业员工在工作中不能充分发挥主观能动性,导致建筑企业生产管理出现盲目化、机械化的特点,进而严重制约了建筑企业的创新发展进程。

### (五)建筑企业制定的经济管理目标不符合要求

在建筑企业中,企业的经济管理目标必须要按照企业的实际发展战略规划和实际运营情况来制定,但是在实际工作中,建筑企业的经济目标频繁出现不合理的现象,这和企业制定的自身的发展规划存在一定关联,同时建筑企业也没有制定贴合自身发展的经营目标以及没有对规划落地的保障措施方案,且制定的目标很随意,甚至没有上级领导的严格审核。因此建筑企业经济目标的可行性就会在实际执行中受到质疑,在经济管理活动开展的时候,将其作为重要的管理目标,一旦目标难以实现,相关人员为了能够确保任务可以准时完成,就会采取其他方式进行干预,最终导致了企业的经营管理目标在表面上看似是实现了,实际上企业最终的经济效益会出现大幅度下降的现象。

### (六)成本控制体系有待完善

目前,大部分建筑企业虽然制定了成本控制体

系,但是并没有建立和制定完善的成本控制措施。就比如有些建筑工程企业没有设立专门的成本控制部门,多数建筑施工民营企业的成本控制几乎都是由财务部门负责的,然而在这种情况下,成本控制就很难达到最终的效果。在企业的成本控制中,建筑企业必须要建立完善的成本考核制度,通过对考核制度的宣贯提高企业管理人员的成本控制意识,增强各专业、各领域、各环节的建筑工程人员参与到成本管控工作中的积极性。

## 三、信息时代背景下建筑施工企业经济管理的创新策略

### (一)树立正确的企业经济管理理念

在信息化时代的背景下,我国建筑企业经济的稳定发展将不再局限于产业经济和区域经济,而是会逐渐扩大市场开发范围。要不断创新和改进我国建筑企业经济管理工作的管理理念,引进先进的信息技术,结合建筑企业目前的发展状况和未来建筑市场的发展趋势,创新企业经济管理举措,树立正确的企业经济管理观念。其一,我国建筑企业的经营管理者必须要培养信息化经济管理的创新意识,加强对外交流学习,学习先进的信息化管理理念,不断提升企业自身的市场敏锐度,并不是只将信息化手段和工程经济管理结合到一起,而是要将信息化的应用与企业管理理念相融合,这样一来才能真正实现企业经济管理的改革创新。其二,我国建筑企业理应在充分考虑后续发展过程中可能发生的诸多影响因素后,科学合理的构建创新管理的组织架构,并积极的贯彻和落实企业经济管理的措施,并建立科学合理的企业管理流程和监督体制,有效确保各项措施能够贯彻落实到位<sup>[5]</sup>。

### (二)创新和改进建筑企业的管理制度

如果建筑施工企业想要实现最终的经济效益和社会效益,就必须优化和改进管理制度。第一,我国的建筑施工企业在制定“以人为本”的思想和方针的同时,也要树立“以事为本”的理念,为企业员工的发展创造有利条件,制定科学合理的员工绩效考核管理办法和薪酬管理办法,加大考核力度,强化薪酬激励,激发企业活力,有效保证建筑施工企业的管理人员对待每一位员工都是公平公正的,真正实现“能者上、庸者下”;第二,建筑企业所制定的管理制度必须要符合当前社会的发展方向和企业战略的发展要求,通过梳理各业务部门的工作流程和管理制度,实现企业经济管理的规范化、可控化及标准化,全面促进建筑企业经济管理进一步的开展;第三,建筑企业要充分调动企业工作人员的积极性、主动性,建立健全的企业经济运行管理体系,例如,定期召开企业经济运行分析会,分析企业当前的经济运行状况和未来的发展方向,带动建筑企业的整体经济能够在—

定程度上呈现出更好地发展的趋势。

### (三)创新建筑企业的管理结构

如果想让建筑企业实现战略的重要目标,就应积极探索创新建筑企业的管理结构,并保证各项工作都能够科学合理地进行有效分配,优化企业内部管理体系。例如,公司通过对原组织架构进行重新设计和调整,形成“二级管理、三级核算”的内部管理体系,提升公司整体管控能力,激发内部活力。第一,摒弃传统的组织架构,通过对我国的建筑企业进行调研探寻适合本企业发展的组织架构,为促进我国建筑企业经济的持续发展而作出更大贡献;第二,我国建筑企业的管理结构必须要与企业的经济管理相结合,建筑企业经济管理要充分考虑社会上大环境和国家经济发展态势,不断优化和改进全新的管理模式,并且还要制订切实可行的中长期发展规划,为建筑企业最终能够获得较好的经济效益和社会效益奠定基础;第三,我国的建筑企业必须要组建一支专业能力以及综合素养较强的团队,并定期对专业人员进行培训与考核,让企业所有的员工都能够积极地完成每一项任务,提升项目团队管理水平和解决问题的能力,有效实现企业经济效益的最大化的目标。

### (四)优化和改进建筑企业的资源

如果想让我国建筑企业的资源有效发挥作用,建筑企业必须要不断优化整合各专业、各领域的优质资源,形成产业链。第一,建筑企业要不断加强科技创新能力、加大研发投入,完善科技创新成果转化及专项考核管理制度,不断强化科技创新对提升建筑企业高质量发展的重要核心地位;第二,建筑企业要整合优秀人才的力量,现阶段的各大建筑施工企业之间具有较大的竞争都源于优秀人才之间的竞争,所以,我国的建筑企业如果想要获取更大的市场竞争力以及实现更好地发展,不但需要建筑企业从招聘人才上下手,也要加强员工的业务培训,提高企业员工的业务素质和能力,通过利用优秀人才实现建筑施工企业更好的发展;第三,如果企业想在激烈的社会市场竞争环境中保证企业的核心竞争优势,就必须要全面促进建筑施工企业的发展理念能够与时俱进,但是这并不意味在原先的建筑企业经济管理理念上可以有效创新,而是要适应信息时代背景下的新型管理模式,并有效整合了施工企业的资源,从而全面推动了施工企业的稳定发展,为能够有效实现建筑企业的战略发展目标而不懈努力。

### (五)创新和优化成本控制制度

如果想制定合理的成本控制制度,就需要从建筑的设计、施工、以及运营服务等几方面进行研究和分析,并且对项目施工预算、施工生产和事后分析提高重视度,将其相融合。除此之外,建筑企业在成本

控制方面必须要注意掌握好工程施工建设的整个过程,在整体施工期间采取全面、系统的管理。企业在施工建设过程中,企业管理人员还应该对市场价格、政府相关政策的调控以及企业的经济发展趋势进行综合性的掌握,既能够节省企业经济成本,同时还能够保障建筑结构的质量。以企业建立健全成本控制体系为例,要求所有项目的成本数据在企业运营管理系统中录入,对项目发生的实际成本数据进行归集和分析,通过录入前期投标预算成本和管理策划的目标成本,与实际成本形成“三算对比”,及时对项目成本进行纠偏。

### 四、结语

通过上述分析,在信息时代背景下,我国建筑企业经济的发展环境由此发生了很大变化,为此建筑企业只有紧跟时代的步伐,明确了解信息技术的特点,还要通过搭建先进的管理理念、组织架构以及整合企业优质资源等几个途径,不断创新和改进企业经济管理,全面推动建筑企业经济管理创新的有效发展,这样一来才能有效解决当前建筑企业经济管理当中所存在的较多问题和困难,从而有效实现建筑企业的可持续发展。

### 参考文献:

- [1]杨晋芳.信息时代背景下建筑企业经济管理的创新策略[J].经贸实践,2018(15):1.
- [2]戴虹.基于信息时代背景下建筑企业经济管理创新[J].今日财富(中国知识产权),2020(6):61-62.
- [3]宋依蔓.新时代背景下我国企业经济管理创新路径研究[J].纳税,2019(5):1.
- [4]曹丽燕.关于信息经济背景下企业管理理念创新的思考[J].中国管理信息化,2018(18):2.
- [5]管云华.信息时代下企业全面预算管理的创新[J].经济与社会发展研究,2019(13):2.

作者简介:黄丽元(1990-),女,满族,辽宁本溪人,本科,中级,研究方向:建筑经济。