

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2023.04.003

企业成本管控研究

任晓伟

(陕西高瓴会计师事务所有限公司,陕西 西安 710000)

摘要:在现代市场经济蓬勃发展的大环境下,各行各业都面临着激烈的竞争和巨大的压力,如何在这样一个严峻的经济形势下使自身企业立于不败之地,是各企业亟须考虑的问题,企业成本管控作为企业成败的关键性因素,受到各企业的重点关注。而在现代的经济形势下,传统的企业成本管理理念已经无法满足企业立足于市场的需求,现代的企业成本管理理念正在逐渐改变企业的成本管控模式。通过提升企业成本管控能力,降低企业成本,提高资源利用率,进一步加大企业在市场竞争中的竞争力,为企业的快速发展保驾护航。虽然现在大部分企业已经应用成本管控手段,但在管控过程中还遇到一些问题,本文将主要讲述成本管控对企业的价值,以及企业在运用成本管控这一重要手段时遇到的一些难题,并对遇到的问题提出相应的解决方案。

关键词:研究;企业;成本管控

近年来,在科技领先的技术时代,市场经济迅猛发展,产品内容五花八门,传统产品与科技新品抢占市场,经济及产品形势使企业随时可能陷入不可预知的发展环境中。各企业想在复杂多变的市场环境中占有一席之地,成本的管控将是必须要考虑的重要手段。成本在一定程度上决定企业的利润值,而传统成本管控已经不能适应新时代市场竞争现状,现代成本管控的出现重新增加企业的自信力。现代成本管控理念不同于传统成本管控理念,对于企业成本的管控不只局限于在生产成本上,同时要考虑销售环节、市场环境、竞争对手等多方面因素,对企业成本做到全方位管控,以长远的眼光来考虑企业收益。企业通过加强对成本管控的应用,能够有效帮助企业提高长期经济效益,在发展的市场环境中立于不败之地。

一、成本管控对于企业的应用价值

成本管控在企业中占有非常重要的地位。企业的成本管控贯穿于企业的整个生产经营过程中,对提高企业竞争力有重要价值。对企业的成本管控进行优化,能够有效改善企业成本利用率,提高企业收益率,同时,成本管控对促进企业的管理经营水平有重要价值。

第一,通过成本管控,有效节约成本。成本管控主要表现在对企业成本消耗的控制上,想要提高企业利润,有效控制企业成本是基本的方式。成本的控制不局限于产品方面的成本控制,还应考虑到人员、销售、经营、市场等多环节,通过结合多环节的实际成本与产品利润,做到最终的成本节约,能够有效提高企业利润空间。

第二,通过成本管控,有效促进财务数据的真实准确。财务人员作为成本管控的主要人员,通过成本管控,会对各部门的明细数据进行目标预测和事

后统计,做到采集数据的真实准确是基本内容。同时,在对比目标数据及实际数据过程中,可以及时发现问题进行反馈调整,对企业的未来决策提供重要依据。

第三,通过成本管控,能够有效增加企业竞争优势。在竞争激烈且原材料、人工成本都大幅上涨的市场经济形势下,通过成本管控对原材料的供应、价格等进行详细的分析,提出合适的成本消耗,在降低成本的同时有效降低产品的价格,进而通过降耗增收提高企业的在严峻市场形势下的竞争优势。

第四,通过成本管理,能够有效改善企业的管理水平。为加强企业的成本控制,企业必须制定完整的企业内部管理流程,并使全部门全体员工都能够参与到管理流程中,这对企业的管理水平提出了更高要求,有效促进企业管理水平的提高。

二、成本管控在企业中应用时遇到的问题

(一)企业缺少成本管控的先进理念

虽然大部分企业已经在应用成本管控这一先进管理方式,但在应用过程中,企业对成本管控的理解还多停留在传统成本管控的思想,仅仅通过节约,降低成本来单纯的控制企业内短期的成本消耗,并不利于企业的长远发展。为提高企业利润率,一味地节约成本,忽略与成本相关的其他多项利润影响因素,很容易使企业置于因而降低产品质量的严重问题中,降低企业在市场环境中的形象值。成本管控的先进理念因为没有真正植入到企业的管理者以及员工中去,所以造成企业在理解成本管控时,认为降低成本是主要方式,而没有考虑到,在降低成本的同时,还可能降低产品的质量、与之配套的服务水平、甚至产品的使用寿命、安全性能等产品关键参数,表面看起来企业做到了节约成本增加收益的成本优势,但在企业未来可能的扩大经营中,这将是

企业来说非常不利的因素。成功的成本管控是在有效控制成本的前提下,做到产品质量的提升,同时提高企业的利润率,帮助企业在市场获得自信力并做到提升品牌价值^[1]。

(二)成本管控中的成本数据存在偏差

成本数据是成本管控能够有效发挥作用的重要基础。但由于一些企业内部的成本管控观念不足,对成本管控的重视程度不够,从而使成本管控中需要统计的成本数据造成偏差,影响企业未来的发展方向以及重要决策。首先,财务人员的专业不精,有可能导致在面对成本管控的复杂数据上出现记录的错误,致使基础成本数据的混乱,无法为制定成本管控计划提供真实准确地数据依据。其次,传统的人工记账方法容易造成人为误差,而且无法做到数据联动,已经不适合作为成本管理时需要统计复杂数据的工具,微小的数据偏差以及无法准确获取的动态数据,缺少对成本管控的应用价值。同时,成本数据的核算方式没有根据成本管控的实际需要进行统计总结,没有匹配到产品以及企业的实际情况,依据此成本数据制定的成本管控对企业来说不是最优的成本管控方案,容易误导企业在市场环境中的重大决策和发展计划。

(三)成本管控考评标准单一

针对企业对员工的考评标准,大部分还是以利润为主,没有建立多维度考评体系,单一的考评标准使员工容易陷入固定的利润思维中,无法真正接受成本管控的理念,不利于员工的工作效率及个人价值的认同。设定的考评标准在实际应用时缺少可行性,对考评的标准没有细化,缺少规范的考评流程,容易被主观因素所影响,对员工的考评没有细化到职责、人员成本、工作效率、个人满意度等多维度的因素上,标准比较含糊,难以做到客观的考核评价。由于考核评价缺乏客观性,导致在考评之后难以做到对之前的考评体系根据实际情况进行调整改进,忽略成本管控的实际意义^[2]。

(四)企业成本管控体系不完善

目前,大部分企业都在积极引进成本管控的新型有效管理方式,但对于与企业相适应的成本管控体系还不够完善,在运用成本管控的同时,管理体系缺少对员工以及管理者的职责分工,对各部门跟人员的职责没有做到有效的监管,使自制力弱的不积极员工缺少执行力,因而造成员工的工作效率低,成本消耗大,不仅影响企业的成本管控的计划,还对企业的经济效益造成不利影响。人员作为企业的生存之本,在工作过程中消极怠工,容易关注个人利益,忽略公司利益,甚至形成小团体抱团之势,影响企业的工作环境,对企业文化缺少认同,都对企业的进步与发展造成一定阻碍。企业缺少完善的成本管控体

系,对各部门各企业人员没有明确细化的分工,造成分工混乱,发生问题职责不清,推卸责任,同时,对员工职责的监管力度不够,员工执行力弱,缺少监管标准及奖惩机制,使监管只能成为形式,无法发挥真实作用。最后导致成本管控无法在企业内发挥最大的价值。

(五)企业成本管控方式落后

为了企业在快速发展的市场环境中立足,企业在成本管控方面正在积极努力地完善。但目前,企业成本管控方式还是面临着落后的问题,企业成本管控方式的落后,表现在忽略信息平台的作用,缺少对互联网大数据的充分利用,还一直沿用传统企业成本管控处理数据的那套人工模式,导致数据信息不能够相互联动,数据准确度差,缺少全面的数据分析,多维的数据模型,增加了数据分析的主观成分,影响企业的决策和发展。企业成本管控,基础数据是建立信息化模型的重要基础,在信息时代,缺少信息平台的配合,数据信息的准确性与真实性难以保证,在此基础上的成本核算、成本分析、企业未来发展趋势的预测、未来市场环境的预测等多方面信息,都会大打折扣。信息平台的不完善使,导致数据无法通过信息平台进行动态的提取,以至于在面对市场环境决策时,信息滞后,无法做到最有利于企业的最优决策,造成成本损耗^[3]。

三、解决成本管控问题的方案

(一)培养先进的成本管控先进理念

在激烈的市场竞争中,先进的成本管控理念对一个企业的发展至关重要。企业为了增加企业管理者及企业员工对成本管控理念的理解,应该主动制定针对不同部门人员的关乎成本管控理念的培训计划,在企业的生产经营全过程中贯彻成本管控理念,使企业人员在实践的过程中,充分认识了解成本管控,并重视成本管控对企业的重要性,在未来的工作中,能够随时以成本管控的理念,以企业长远发展为目标,为企业在未来市场的扩大发展助力。先进的成本管控理念应不同于传统成本管控理念,不止一味地只考虑通过生产过程中的节约,以为企业获得微薄的利润空间,而是要有企业未来发展的大局观,从企业的长远利益考虑,把成本控制延展到市场环境分析、产品个性化设计,甚至于客户的售后服务等多重成本因素,通过对企业全过程全方位的成本管控,使企业在控制成本保证产品的同时,提高企业长期收益率,从而增加企业在未来市场的扩大发展中的主动权。

(二)确保提供准确地成本数据

准确有效的成本数据是成本管控在企业中体现其价值的重要基础。通过准确有效的成本数据,制定最适合企业的成本管控,成本管控才能在企业的

发展之路上发挥其重要作用,为企业的发展提供助力。准确有效的成本数据还要依赖于企业内部的财务人员,因此,首先企业应开展对财务人员的技术培训,以精进财务人员的技术水平,提高财务人员的精准度及工作效率,同时,还应该培养财务人员的成本管控理念,在专业的财务知识和成本管控理念的基础上,使财务人员能够完成成本数据的精准记录,为成本管控提供真实有效的成本数据。其次,企业应该引进先进的记账工具,避免因使用传统的人工记账工具造成的数据误差及数据滞后的问题,先进的记账工具能够将复杂多样的数据进行联动,及时得到有效的动态数据,为企业的成本管控提供重要依据。同时,将成本数据的整理分析与企业自身的实际生产经营相结合,做出最适合企业自身的成本管控方案,为企业在未来的发展决策中提供重要基础^[4]。

(三)制定全面的成本管控考评标准

成本管控作用于企业的各个部门,成本管控中的考评标准作为重要一环,全面的考评标准能够有效促进员工工作积极性,提高工作效率,指导成本管控按个人进行成本核算,有效降低企业成本,提高企业收益率,为企业在成本管控上做到精准核算,增加企业长远收益。考评标准除了以创造利润为主,还应该结合工作完成度、工作效率、职业技能的提高、个人的发展规划等多方面因素,细化考评标准,在考评过程中便于做到一一对应,降低主观因素对考评成绩的影响。同时,客观全面的考评能够为成本管控的调整提供依据,根据目前的考评结果对成本管控进行相应的调整,有利于企业在人员上进行合理的成本管控,完成最优资源配置,有助于企业的长远利益。

(四)完善企业成本管控体系

要想使企业成本管控发挥最大的价值,需要根据企业自身情况制定一套符合企业发展计划、能够切实实施的成本管控体系。完善的成本管控体系,应该对各部门各员工的工作职责进行细化,避免职责不清,分工混乱,同时,管理体系中还应明确规定监管标准,提高员工执行力,并制定奖惩机制,有效激发员工工作热情,提高企业收益率。制定可落实的成本管控体系,对企业生产经营全过程进行成本管控,明确成本管控中各部门的具体工作内容及管控方式,职责清晰,分工明确,能够有效配合成本管控,使企业的成本管控落到实处。同时,制定明确的奖惩机制,对员工的工作完成度、监管力度、执行能力做细化评估,根据现有问题及时作出调整,使成本管控具有可行性,充分发挥成本管控的应有价值,为企业的稳步健康发展而助力。

(五)完善成本管控方式

在快速发展的信息互联网时代,企业的成本管

控需要企业信息平台的加持,以达到最优成本控制,减少成本消耗,提高资源利用率,有利于企业的长远平稳发展及扩大。信息时代的企业管理,建立健全的信息处理平台,已经成为企业必不可少的一部分。成本管控中涉及大量复杂的成本数据信息,通过传统的人工数据处理方式已经无法满足现阶段企业对于成本管控的需要,建立信息化数据处理平台。首先,能够保证数据的真实、有效、准确性,自动化的数据录入能够有效避免录入误差造成的数据重复或数据偏差,为成本管控中提供的成本核算提供数据支持。其次,信息化数据处理平台,有利于数据信息的动态分析,能够根据企业运营、产品销售、市场环境等多方面因素,随时得到动态的相关信息,在与企业成本管控有冲突的时候,可以第一时间对现有成本管理进行调整和修改,以满足现阶段企业利益与市场需求,为企业的未来预测提供重要依据^[5]。

四、结语

在经济发展迅速、信息引领市场的新经济时代,企业想要快速稳定的发展,结合信息技术手段,提高企业的整体管理水平,对企业的长远发展至关重要。成本管控是企业管理手段中重要的一环。企业通过建立全面的成本管控体系,培养企业管理人员及员工对成本管控理念的认识,将成本管控理念融入企业文化中,使各部门员工能够充分参与成本管控体系,并为企业的节省成本提高利润做出努力。同时,通过全面准确地动态成本数据,利用现代的企业信息化平台对所有数据进行多维的分析总结,并制定与企业本身相适应的具有可能性的考评体系,为企业的决策和长远计划提供重要依据。

参考文献:

- [1]郭佳.企业成本管控研究[J].财富生活,2022(18):70-72.
- [2]黄红绿.企业成本管控研究[J].行政事业资产与财务,2022(14):46-48.
- [3]关锋凡.企业成本管控研究[J].财富生活,2022(14):43-45.
- [4]徐从旺.企业加强战略成本管控的有效策略探讨[J].企业改革与管理,2022(11):139-141.
- [5]李岱燕.企业成本管控存在的问题及对策[J].中国乡镇企业会计,2022(02):96-98.