

今年五一假期已收官,文旅消费市场迎来多年来的最旺一季。具体有多旺?先来看一组数据:2023年“五一”假期,文化和旅游行业复苏势头强劲,全国假日市场平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算,全国国内旅游出游合计2.74亿人次,同比增长70.83%,按可比口径恢复至2019年同期的119.09%;实现国内旅游收入1480.56亿元,同比增长128.90%,按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。

文旅消费市场迎来多年来的最旺一季

“五一”出行火爆出圈

从上海市文化和旅游局获悉,据上海旅游大数据监测,“五一”假期五天,上海市共接待游客1564.94万人次,实现旅游收入188.97亿元。上海市主要旅游景区点累计接待游客638万人次,恢复至2019年同期水平。据统计,“五一”假日上海市宾馆旅馆平均客房出租率为71%,较2019年“五一”增长12个百分点。

同程旅行发布《“五一”假期旅行消费报告》显示,2023年“五一”假期期间,国内旅游市场整体迎来消费热潮,酒店、景区、大交通等品类单日订单峰值均超过今年春运单日峰值。在国内目的地中,三线及以下城市旅游热度增长迅速,三至五线城市酒店预订同比涨幅均超过150%。“五一”假期出境游市场迎来全面复苏,国际酒店预订量超2019年同期,国际机票预订量恢复至2019年同期水平。

支付宝发布五一消费洞察,2023年五一期间假期消费金额比2022年同期增长200%,比2019年同期增长70%。

多个在线旅游和零售平台发布的五一消费报告显示,整体看,今年五一假期旅游消费异常火爆,出游人数创近年来新高,酒店、景区、大交通等预订量均超过2019年疫情前水平。另一方面,五一假期出行领域的火爆,也让全



国餐饮消费规模迎来大幅增长,这也折射出旅游餐饮市场的强势复苏,我国消费市场的活力持续释放。

旅游消费“井喷式”增长

今年五一假期,全国出行需求迎来全面释放,旅游消费呈现“井喷式”增长。

5月3日,携程发布的《2023年五一出游数据报告》显示,五一假期用户飞行距离达四年巅峰,出游半径较去年同期增长25%;跨省酒店预订占比超7成,“宠物友好”、“影音房”酒店预订大幅超疫前;国内景区门票量同比增长9倍,较疫前2019年五一增长超2倍;出境游订单同比增长近7倍,多地机酒订单超疫前水平。

去哪儿数据显示,2023年五一期

间,纵使机票价格较疫情前增长三成以上,国内热门城市机票预订量仍超过疫情前五成;火车票同时购票人数达到历史新高,热门线路车票售罄速度超过春运;热门城市酒店预订量超疫情前1.9倍,连住天数增长20%。

“今年五一旅游市场的表现,给了中国旅游业坚定的信心,确认了市场不仅是正在复苏,而且已经进入了振兴的上行通道。”携程研究院战略研究中心主任彭涵表示,疫情以来,国内旅游市场已经经历了三次五一假期,“从今年的市场表现看,2023年五一或许将延续2021年的辉煌,成为中国旅游一个标志性的转折点,这是中国人完全摆脱疫情阴霾的第一个法定节假日,整个旅游市场释放出惊人的能量。”

同程旅行数据也显示,“五一”假期



旅游全面爆发。具体来看,其中,4月29至5月1日,大交通、酒店、景区的单日预订量均超过了春运期间的单日预订量峰值。同程研究院相关负责人介绍,按照过去的市场经验来看,春运往往是一年中交通客流量最高的时段,但今年“五一”假期,国内游客集中出游,整体出行市场客流量超过了春运高峰日。与此同时,“五一”客流更集中于休闲旅游市场,巨大的客流量同样带动了酒店、景区等消费规模。

途牛旅游网数据显示,今年五一出游客流从4月27日开始快速增长,并在4月29日假期首日迎来客流高峰。亲子客群成为五一旅游消费主力,订单占比为35%。一线、新一线城市用户的出游热情更为高涨,其中,上海、南京、北京、天津、广州、深圳、杭州、武汉、成都、沈阳入选“途牛旅游网2023五一出游热门客源地TOP10”榜单。

值得一提的是,随着今年以来出入境政策陆续放宽,五一假期成为近三年来出境游规模最盛的小长假。

携程平台上,从整体订单量来看,五一内地出境游整体订单量较去年同期增长近700%,出境机票、酒店订单量分别较2022年同期增长近900%、近450%。同程旅行数据显示,

今年“五一”期间同程旅行平台国际酒店预订量已经超过2019年同期,国际机票预订量也恢复至2019年同期水平。

带动生活服务业消费高涨

值得一提的是,今年“五一”假期,生活服务业消费热度也持续高涨,迎五年来最旺五一。

零售平台美团数据显示,假期前三天,全国生活服务业线上日均消费规模较2019年同期增长133%,北京、上海、深圳、广州、成都等地消费规模位居全国前五。其中,全国餐饮消费规模较2019年同期增长92%,景点门票订票量实现翻倍增长,这也意味着国内经济韧性全面彰显,消费提振跑出加速度。

具体来看,“五一”假期,人们积攒已久的外出游需求集中释放,带动消费市场热气升腾,假期前三天,美团平台上异地用户消费占比相较2019年提升约10个百分点。

出行市场方面,美团、大众点评数据显示,假期前三天门票订单量峰值较今年春节增长78%,长线出行的住宿订单量较2019年增长超40%。其中,北京、上海、南京、成都、重庆、西安、长沙、武汉、杭州、广州上榜全国十大热门旅游城市;中国香港、泰国、中国澳门、马来西亚、印度尼西亚成为五一假期最火的境外目的地。

另一方面,五一假期出行市场的火爆也带动餐饮消费大规模增长。美团数据显示,五一假期前三天,全国餐饮消费规模较2019年增长92%,部分餐厅重现排队等位超过1000桌的火热态势。位于成都的吼堂老火锅更是创下了单日最高近3000桌、翻台9轮的经营纪录。

五一期间,呷哺呷哺(品牌)迎来营收客流双增长,营收同比2022年增长180%,累计23家餐厅突破历史销售记录。在储值方面,呷哺呷哺也迎来五一火爆假期经济,储值金额2500万,同比2022年增长120%。

五一期间,呷哺呷哺新开及焕新店19家,新餐厅均呈爆单状况,以北京六里桥和谐广场店为例,开业当日的翻台率高达17.5翻。该店营运经理罗晓霞告诉记者,该店为商圈平移的焕新店,五一期间随商场一同开业,“当天10点就开始排队取号,从11点进店营业开始,基本上一整天都呈排队状态,好多消费者等不了堂食就直接外带回家就餐了。”

“如今餐饮企业的应变能力提升很快,假期前大部分餐企就开始备战舌尖上的‘黄金周’。五一餐饮业火爆是国内消费市场强劲复苏的一个缩影,对整个行业发展的信心提振和高质量发展都起到积极作用。”中国饭店协会会长陈新华表示。

(文章来源:券商中国)