

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2023.09.065

“互联网+”时代背景下企业财务成本管理面临的挑战

黄剑春

(浩翔控股集团有限公司,山西 晋城 048000)

摘要:随着社会经济不断地发展,市场竞争日益激烈,企业想要持续发展,就必须在产品质量、价格上加以创新,通过降低经营管理成果实现经济效益最大化。当前,财务成本管理是现代企业制度不可缺少的一部分,互联网的发展使企业财务成本管理开始趋于信息化,为企业取得竞争优势提供支持。下文中,将主要针对“互联网+”时代背景下如何做好企业财务成本管理工作进行研究,以此来提高企业竞争力。

关键词:“互联网+”时代;财务成本管理;挑战

在“互联网+”时代背景下,信息传递速率得到了提升,数据管理开始信息化,企业财务管理应紧跟现代化社会的发展,积极创新。当前,我国企业财务成本管理在某些方面还存在着一定的问题,互联网平台的发展,让财务成本管理方式发生了转变,给财务成本管理带来机遇的同时,也面临着巨大的挑战,如何有效突破并发展成了企业需要重点研究的课题。

一、企业财务成本管理中“互联网+”是必然的发展趋势

(一)推动各种传统企业发展

“互联网+”的发展并不是偶然事件,是时代发展的产物,“互联网+”的流行是信息、科学等发展催生出来的时代特色具体表现,比如:唐诗是唐朝代表产物,宋词是宋朝产物,“互联网+”是经济全球化发展而来的产物。“互联网+”代表了社会信息快速发展,在财务管理中,“互联网+”是带动企业发展的关键,能够加强企业与企业之间的联系,融入企业经营活动生产过程,使企业财务拥有创新优势,满足企业整体发展需求,健全企业财务成本管理体系。计算机技术的普遍应用带动了财务成本管理,保持“互联网+”状态,建立网络信息运用平台,便于成本管理人员随时调取财务信息。企业财务管理在当前经济形势下想要壮大实力,就必须认识到自身优劣,对财务核算、内部控制做出合理的改进,推动企业完成转型,把握企业财务成本管理方向。

(二)带动企业全面发展

在新时代的背景下,企业发展不再是传统模式,这是企业、消费者、社会环境相互影响的必然结果。企业财务管理想要摆脱现状,就必须认识到财务成本管理的优势,积极吸收先进管理理念,在完善自身发展的同时,推动社会发展。在“互联网+”背景下,带动财务成本管理发展可以从以下几点出发,认识到企业与社会发展之间的关系,以辩证眼光看待“互联网+”模式,积极借鉴先进财务成本管理模式的成功经验,实现创新发展理念。把握时代发展方向,实

时了解其变化形态,与市场经济融合为企业发展奠定基础。

(三)采取多元化方式处理海量财务数据

企业财务成本管理涉及的内容比较多,可以通过现金流运作带动企业发展,在生产、供应方面寻找均衡点,从而实现经济利润最大化。建立网络财务管理系统规范财务成本管理工作,利用互联网收集财务信息,了解市场形势变化,对企业生产成本做出合理调整,提高生产利润。通过建立数据库宏观比较、规划,在合法前提下合理避税,完善成本管理信息系统,根据企业经营情况模拟生产成本,确保预算符合实际情况,在企业帮助下完成经营计划。在大数据时代,财务成本数据种类繁多,信息量巨大,传统数据处理方式效率低下,可以根据日常经营活动汇总有关成本的会计数据,记录会计数据。运用互联网建立数据库,有助于横向、纵向比较,改善企业财务成本管理现状。

(四)规避财务风险

网络在财务成本管理工作中具有极大的优势,能够创建多方监督管理平台,通过系统检测数据录入是否存在错误,提醒会计人员修改,利用开放数据平台、监督完成财务工作,详细记录下每笔交易,追根溯源,会计电算化不仅在报表外部披露,而是将信息化财务管理融入管理会计。另一方面,透明的财务成本数据可以保证主体权益,使其了解企业经营情况,避免出现偷工减料、以次充好等行为^[1]。

在数据处理工作中利用数字化管理开展工作,对会计信息进行整合,跟踪调查员工需求,根据员工表现提供升职机会,给予薪酬福利。可以通过互联网交流,以员工表现为判断基准点,解决人才流失的问题^[2]。

二、互联网时代背景下企业财务成本管理面临的挑战

(一)财务成本管理范围不断扩大

传统成本管理对象是针对某一产品计入成本,

将间接成本分摊至产品,计算出准确成本。随着信息化技术的发展,企业财务管理模式得到了创新,对成本管理范围提出了具体要求,在内容上得到了增加。比如:企业经营越发多元化,除了销售主打产品以外,还可以购买股票,进行跨行业投资,对资金成本评估,计算项目成本,逐渐扩大成本计算范围。化工、矿山企业在生产产品时,还要特别注意环境损害造成的成本以及形象成本等等^[3]。

(二)产品成本划分存在一定的模糊性

成本管理存在的成本问题并不是简单拼凑,而是多个成本管理项目相结合,对全过程管理。因企业生产流程繁琐,成本控制手段多,在进行成本核算时,不同的核算方法有不同效果,得出的成本数据存在着较大的差异,很难划清成本界限。企业成本管理系统损耗会增加成本,导致产品之间无法合理分配,管理范围模糊,会给成本管理决策带来阻碍^[4]。

(三)财务成本核算工作量加大

会计核算的任务对企业经济活动以货币形式计量,传统财务成本管理是根据生产车间、仓储部门提供的数据,采取多种方法将其分配至各个产品,为测算产品成本提供依据。在互联网时代下,企业成本管理范围得到了扩大,成本归集对象变成了某个项目或是企业本身,归集的期间传统成本管理日益复杂,会给成本管理人员增加工作量^[5]。

(四)互联网辅助财务管理增加管理成本

运用互联网进行财务成本管理,对企业所用到的软硬件设备有着较高的要求,企业财务人员必须掌握有关计算机的理论知识,关注政策变化,分析市场发展趋势,贯彻最新财务管理理念。企业在招聘时要根据自身需求设置用人标准,并组织现有的财务人员参与培训,财务管理信息系统维护产生的费用较高,信息化管理需要全体员工共同参与才能实现,建设成本是否会成为必要支出还有待研究。将财务成本数据集中到平台安全问题最值得深思,包括需要公开的信息、商业机密数据等。在“互联网+”时代,企业面临着黑客攻击等威胁,会计数据被盗取、篡改,会给企业带来无法挽回的经济损失^[6]。

(五)数据管理难度大

财务大数据代表着企业往来交易信息、外部影响因素等等,对数据储存空间、数据处理能力有着一定的要求,在保证数据储存空间安全的前提下,可以通过建立完善的控制系统确保数据真实、客观,为管理者制定决策提供依据。当前,企业数据管理还存在着许多不足,庞大工作量对企业来说是挑战,大数据时代的到来让信息量不断增长,企业在享受便利的同时,也迎来了新的挑战。对于外部数据,企业需要甄别数据真实性,判断是否属于行业相关,分析财务成本数据的价值,提取有用数据信息完成信息化

建设^[7]。

三、互联网时代背景下强化企业财务成本管理的建议

(一)企业内部树立正确的成本管理观念

我国互联网发展迅速,信息化技术逐渐被渗入各大企业的生产经营活动,尤其是财务成本管理,可以通过互联网收集管理数据建立大数据库,从而提高财务管理效率。在新时代的背景下,企业财务成本管理迎来了新挑战,在模式创新、人才要求上有了变化,需针对当前的时代背景提出有效的财务成本管理建议。互联网的发展可以加快企业生产管理,企业要把视野延伸至市场需求上,收集客户意见反馈,提高对其的重视程度。全过程实施企业成本管理,由现代企业把握成本管理发展方向,将项目调研成、采购成本、销售成本、物流成本等当作成本管理对象。

(二)运用信息化手段实现财务成本管理创新

在互联网时代下,材料条码、定位系统被广泛应用,可以在一定程度上提高企业成本管理工作效率,在大数据时代到来后,成本管理部门可以利用云计算收集成本数据,分析影响成本的各个因素,使成本管理更具客观性、公正性。成本数据资源共享便于总公司了解子公司成本预算管理情况,有助于实现成本管理目标。互联网时代,客户与企业可以直接沟通交流,客户在淘宝、京东就能直接联系客服对产品提出要求,企业可以利用网络销售平台收集消费者需求,应用云计算、数据库分析,对企业产品做出修改,根据反馈调整成本控制目标,确保其符合市场需求^[8]。

(三)与企业战略目标相结合

传统成本管理是通过降低产品成本增加利润,在思想上忽略了成本管理与企业战略目标之间的统一性,主要体现在以下内容:企业成本管理部门购买价格低廉的材料,或是通过压缩生产流程提高生产效率降低成本,产品成本虽然有降低但经营利润却在下降。在互联网时代背景下,企业成本管理部门全体人员必须具备正确的战略意识,与企业战略目标相结合,分析产品成本的连带关系,寻求降低企业成本的有效措施。

(四)实现企业内部机构改革

市场经济的发展,改变了传统计划经济体制下企业原本的组织结构,会对企业产品成本产生一定的影响。传统企业组织架构是由生产、商品、运输组合而成,现如今,随着客户需求的增加,企业开始转变商业组织架构,对商业模式升级创新,为降低企业行政管理成本适应市场发展新形势,对行政机构改革,放宽权利范围,下放至销售部门,让一线部门能够根据客户需求、市场发展做出合理变更,并采取有

效的营销策略。在机构改革后,简化传统机构信息上报流程,降低人力成本,收集客户反馈、成本信息,提高财务管理效率,给企业增加更多利润,让企业在激烈市场竞争中具备更多优势。

(五)建立智能化预算管理体系

在“互联网+”时代背景下,企业财务成本管理开始建立智能化管理平台,摆脱了流水线式的运作模式,原本的预算编制及考核都可以运用大数据系统实现多元化分析与管理,在互联网平台上实时共享,为成本管理提供参考,有助于企业管理人员做出科学决策。当前,我国企业在编制预算时大多是在原有预算基础上运用滚动预算编制方法,因原有预算指标得不到修订,在出现材料价格波动、物价水平提升等变化时,企业沿用原指标会导致预算执行分析不准确,存在较大的偏差,不能作为管理层分析预算差异的依据。加上有很多企业缺乏完善的预算控制体系,信息化技术水平偏低,在预算分析上还在用图标分析,没有从实际出发,结合企业的实际需求与发展状况做出正确选择。在“互联网+”时代背景下,创新财务管理模式,打破数据挖掘中遇到的阻碍,完善该平台的各项功能,汇集业务、财务等历史数据,为企业确定预算目标、编制预算报告提供支持,有序开展财务成本管理工作。

(六)明确“互联网+”的真正含义

“互联网+”是互联网发展产物,有助于推动国民经济发展,带动企业、国家在政治、文化等多方面持续发展。“互联网+”是一种经济实体再现模式,作为重要信息平台,“互联网+”是经济形态,可以在行业发展中起到更新、优化作用。“互联网+”的核心是互联网,是传统产业升级的结果,对于产业结构、生产方式有着一定的整合力。

(七)加强“互联网+”的实际应用

在企业管理中,财务成本管理作为重要管理模式,能够体现企业经营状况,反映企业内部管理是否合理,在企业发展过程中运用“互联网+”的优势,明确财务成本管理目标,将其与财务管理相结合探索管理理念,相互融合,可以起到促进的作用。主要是从以下几点开展工作:第一,转变理财观念,在知识经济状态下转变产业结构,适应信息时代的发展需求,使财务成本管理趋于知识资本,企业发展并不仅限于物质资产与金融资产,在认识到资本模式、特征、构成等要素后,充分利用知识资本优势开展财务成本管理工作;第二,加强对管理人员的培训,通过培训提高财务管理人员的创新能力、综合素质,让企业从传统经营模式逐渐转变为综合性发展模式,除此之外,还需重点提升管理人员的市场应变能力,为企业持续发展奠定良好的基础,争取更多竞争空间。财务管理人员必须掌握相关知识以及基本能力,运

用法律知识解决财务成本管理问题,学习新知识,给企业发展贡献自己最大的力量,拓宽信息获取渠道,基于自身经验对企业市场进行风险评估。

(八)以“互联网+”为基础

在企业发展过程中,从企业经济发展水平、产品结构分析中可以了解到,知识型企业发展需要经过长时间的积累才能形成,在这一过程中不能否定“互联网+”在企业发展中起到的作用,要在坚信知识型企业发展的同时,加强财务成本管理,发挥“互联网+”的最大作用,加快企业知识结构转型步伐。让企业在发展过程中提高自身的财务管理水平,使企业转型为知识型企业。基于上述情况在企业发展过程中做好几下工作:考虑到知识资本、市场化形式推动企业管理模式创新,选择相应的知识资本计量方法,在发展过程中分析总结经典案例,并制定财务成本管理方案。

四、结语

根据上文可以得知,企业财务成本管理涉及的内容比较多,具有一定的复杂性,涵盖了企业所有业务活动。在“互联网+”时代背景下,企业必须紧跟现代化社会发展步伐,在改革组织架构的同时,将财务成本管理工作与企业战略目标相结合,加大创新力度,对财务成本管理变革,利用先进的信息化手段为财务成本信息化管理提供保障,解决财务管理中存在的问题,提高工作效率。

参考文献:

- [1] 窦晓杰. 建筑企业财务成本管理在施工中存在的问题及改善措施分析[J]. 经营者, 2020.
- [2] 梁露方. 会计核算与财务成本管理在工程项目中的作用分析[J]. 财讯, 2020.
- [3] 秦海红. 会计核算与财务成本管理在工程项目中的作用[J]. 经济视野, 2020(22): 1.
- [4] 王展飞. 基于供应链的财务成本管理分析[J]. 营销界(理论与实践), 2020(1): 1.
- [5] 张亚军, 张琰. 精细化管理在企业财务管理中的运用探讨[J]. 财经与管理, 2020(9): 117-119.
- [6] 赵翊丞. 基于价值链的企业财务成本管理与控制研究[J]. 首席财务官, 2020(14).
- [7] 崔萍. 企业财务成本管理与纳税筹划相结合思路探讨[J]. 经营者, 2020(19).
- [8] 牟志伟. 刍议强化财务成本管理促进企业经济效益稳定增长[J]. 商场现代化, 2020(5): 2.