

[DOI]10.12315/j.issn.1673-8160.2023.13.023

经济新常态下企业工商管理发展策略

丁 钊

(铜川欣盛煤机制造有限公司,陕西 铜川 727000)

摘要:在经济新常态背景下,企业唯有提高工商管理工作的改革创新质量,才可以充分适应新时期市场竞争的各项考验。在推进工商管理工作的改革过程中,企业转型后的经济方案将与新常态背景下的经济特征实现更加紧密的联系,并使经济学与管理学的各类知识得到更加充分的利用,切实提高企业经济发展的稳定性。本文首先对经济新常态背景下,企业工商管理工作中存在的问题进行了总结分析,并结合经济新常态的特征,制定了提高企业工商管理工作的有效策略。

关键词:经济新常态;企业;工商管理

在经济新常态下,企业获得了更大的发展空间,高速的经济增长给企业带来更多的发展机遇。新常态之“常”,意味着相对稳定,主要表现为经济增长速度适宜、结构优化、社会和谐。进入新常态,意味着我国经济发展的条件和环境已经或即将发生诸多重大转变,很多公司追求稳健的发展。提高工商管理相关工作的改革质量,可以使企业的竞争压力得到更加有效的应对,并保证企业在新时期日益复杂的市场环境中实现稳步发展。因此,在经济新常态背景下,很多企业都将工商管理工作的改革创新作为重点关注的问题。

一、经济新常态下企业工商管理工作中存在的问题

(一)工商管理目标的设置缺乏合理性

目前,一些企业的工商管理方案在设计过程中,缺乏对企业实际情况的考察,并未结合工商管理相关工作的特征,对企业的运营信息进行详细研究,导致企业很难实现对经济资源和物质资源的合理分配,难以提高工商管理目标的设置合理性。一些企业虽然进行了经济新常态背景条件的研究,但缺乏对经济利益生成原理和影响因素的研究,导致工商管理目标无法具备更高的科学性,难以为工商管理传统理念的调节提供必要支持,也使得工商管理目标的设计无法保证与经济大环境的特征相适应。一些工商管理目标的制定对于大局意识的树立存在不足,缺乏对工商管理未来发展趋势的预测,难以提高工商管理目标科学性。

(二)人性化管理机制的建设质量较差

目前,一些企业在探索工商管理工作的改革路径过程中,虽然对经济新常态背景条件进行了总结研究,但缺乏对职工行为的有效约束,并未提高人性化管理机制的建设成熟度,无法提高职工合法权益保障质量,也使得职工激励机制的建设很难具备理想的基础条件。一些人性化管理机制在建设的过程中,缺乏对制度因素保障性作用的关注,未能对职工

提供更多的人性化关怀,导致职工的日常工作负荷量较大,无法实现对负面情绪的规避控制,难以有效的改善企业内部环境。部分企业在构建人性化管理机制的过程中,对于工商管理专业人员的职责权限关注程度较低,缺乏对柔性管理机制的有效构建,导致企业的工商管理措施很难具备更高的科学性,无法在职工的职责与权限得到合理设定的基础上,提高人性化管理机制的构建水平,最终导致工商管理相关工作很难具备更高的灵活性,难以切实提高企业的市场竞争力。

(三)工商管理人员的创新意识培育存在不足

目前,一些企业虽然结合经济新常态的背景要求,制定了创新意识的培育方案,但对于企业稳定发展的相关需求总结分析不够详细,缺乏对工商管理传统思想局限性的总结,导致创新意识的培育无法获得广泛的支持,难以提高基层职工创新意识的培育质量,也使得企业很难借此具备更高的盈利能力。一些企业的工商管理在进行创新意识培育过程中,对于工商管理人员的继续教育培训活动组织实施存在不足,缺乏对工商管理所需人力资源和物质资源的总结与供给,无法为创新意识的高质量培育提供帮助。部分企业虽然进行了经济新常态背景的研究分析,但缺乏对工商管理相关人员专业化培训活动的有效组织,导致工商管理很难在充分掌握发展环境和经济环境信息的情况下,实现创新意识的有效构建,也使得工商管理专业人员的思想僵化居民无法得到改变,难以在突破保守思维限制的情况下,具备更强的市场环境适应能力。部分企业虽然具备提高工商管理创新意识培育水平的愿望,但对于工商管理相关岗位的准入门槛重视程度较低,无法在广泛争取外部支持的基础上,凭借思想意识的创新提高企业经营活力。

(四)企业的科技创新实力较差

目前,一些企业在制定工商管理相关工作的改革策略过程中,对于科技创新实力建设的重要价值

认知存在不足,缺乏对企业内部技术创新所需资源的合理调配,导致企业的科技管理方式很难得到合理调整,无法在加强技术创新支持力度的同时,切实增强企业的科技创新实力。部分工商管理策略的制定对于企业长期发展所需条件总结不够充分,缺乏对企业发展方向的有效把控,未能根据市场的变化规律制定科技创新实力建设的具体方案,导致新型产品的研发管理条件无法得到满足,难以在高质量产品供给能力得到增强的同时,为企业科技创新工作的优化推进提供帮助。一些企业的工商管理人员虽然具备提高科技创新实力的愿望,但对于技术创新与生产工作的对接情况关注程度较低,导致企业很难在提高科技创新实力的同时,有效地增强生产效率,也使得企业工商管理工作的影响因素无法得到完整识别,很难在优化技术创新资源条件的同时,具备更强的科技创新实力^[1]。

(五)企业的营销方式缺乏有效创新

目前,一些企业在制定工商管理工作的改革方案过程中,虽然进行了经济新常态背景条件的研究,但对于营销方式创新的重要价值认知存在不足,缺乏对新型营销方式对盈利水平影响力的研究,导致企业的营销方式创新效果无法达到理想的程度。部分企业缺乏对产品宣传和推广手段的革新,并未结合经济新常态的特点,提高消费群体对产品的熟悉度,难以在提高产品价值解释说明水平的情况下,为企业营销方式的创新提供帮助。部分企业在制定工商管理工作的改革方案的过程中,对于产品的实际销售量重视程度较低,缺乏对营销方式与经济效益关联情况的总结,导致企业很难具备对市场动态信息的充分了解,无法在各类营销资源的有效整合之下,提升营销计划制定合理性,也使得企业无法在创新营销模式的同时,为工商管理相关工作的系统性创新提供必要支持。一些企业在开展营销方式管理工作的过程中,对于确定营销方案所需条件总结不够完整,难以根据经济新常态的实际需要,制定营销方式的具体创新策略,不利于工商管理工作的全面创新优化。

(六)企业成本控制方法的创新存在不足

在企业制定成本控制方法的创新方案过程中,需要加强对经济新常态背景条件的关注,尤其要加强对工商管理主体工作的构成情况进行考察分析,使企业可以为成本控制方法的创新提供更加理想的条件,以便能够在有效控制工商管理难度的情况下,为成本控制方法的更高水平创新提供支持。企业还需要对新型成本控制理念进行创新调整,尤其要成本控制对于工商管理质量的影响力进行总结,使成本控制体系可以更加成熟,并使成本控制的具体手段可以与现代工商管理思想相适应。企业在

制定成本控制方法的具体创新方案过程中,务必加强对成本效益分析法的重视和使用,尤其要对生命周期成本法进行合理应用,使企业内部成本管理过程可以得到合理设置,并保证在提高日常成本控制能力的基础上,为成本控制方法的更高水平创新提供有利支持。企业成本控制方法在创新的过程中,还需要对材料和人力资源的损失情况进行总结,提高各环节成本控制责任的落实水平,使企业可以在定额管理等手段的合理应用基础上,提高资本核实管理综合质量,并保证工商管理工作的执行效率可以得到有效优化^[2]。

二、经济新常态下企业工商管理工作的改进策略

(一)提高工商管理目标的设置合理性

企业在制定工商管理目标的过程中,需要加强对经济新常态背景条件的重视与分析,尤其要对企业的实际运营特征进行调查总结,使企业可以在合理调配经济资源和物质资源的基础上,实现对工商管理相关工作的创新调整,以便能够在合理制定工商管理目标的情况下,为企业的优化发展提供帮助。企业工商管理目标的创新设计还需要对经济大环境的特征具备足够重视,保证大局原则得到有效贯彻,使工商管理目标的设置可以在充分考虑企业长远发展需求的基础上得到优化。

(二)提高企业人性化管理机制的建设质量

企业在制定人性化管理机制的过程中,需要加强对经济新常态相关影响的总结,尤其要对职工的行为进行合理有效的约束,使职工的合法权益可以得到更高层次的维护,并保证在职工获得更高层次的激励的同时,凸显出人性化管理机制的优越性。企业的工商管理人员需要严格按照经济新常态的背景条件,制定人性化管理制度,在制度的保障之下提高职工的人文关怀水平,使职工在工作中的负面情绪可以得到更加有效的排除,并保证企业的内部经营环境得到有效改良。企业在制定工商管理工作的改良策略过程中,还需要结合人性化管理机制的建设需要,对各岗位的工作权限进行合理设置,提高柔性管理机制的建设水平,在科学制定各部门职责的基础上,促进人性化管理机制的成熟构建,更好地满足企业在经济新常态背景下的发展需要^[3]。

(三)加快培育工商管理人员的创新意识

企业在制定经济新常态背景下的工商管理工作的改革策略过程中,需要加强对工商管理创新意识的培育,尤其要结合企业在新时期市场环境中所处地位,制定工商管理人员的思想创新方案,并在基层职工的帮助之下,提高创新意识的贯彻水平,使工商管理人员可以在开展工作的过程中,切实优化创新意识的培育方法,借此提升企业的经济效益水平。

企业在培育工商管理创新意识的过程中,需要加强对继续教育培训工作的重视,积极争取工商管理相关优惠政策,提高人力资源和物质资源的支持力度,为工商管理转变思想观念提供有利条件。企业还需要有效组织工商管理专业人员开展沟通工作,加强对工商管理传统僵化思维的突破,使企业可以由此具备更强的经营活力,并在创新工商管理方法的同时,为工商管理思想意识的创新积累更加丰富的经验^[4]。

(四)提高企业的科技创新实力

企业需要根据经济新常态的背景条件,制定提高科技创新实力的有效策略,尤其要对企业内部的各类型资源进行科学合理的配置,并保证在管理方式得到调整创新的同时,切实增强企业的科技实力,使企业能够在提高产品创新质量的同时,更好地迎合市场需求。企业还需要结合长期发展目标,制定符合经济新常态背景条件的科技创新方案,尤其要对企业的技术创新方向进行精准把控,提高对市场变化规律的掌握和应用水平,使企业可以在提高市场份额占有率的同时,更好地满足经济新常态背景下的发展需要。企业需要对技术研发相关基础性工作进行需求分析,在开展科技创新相关工作的过程中,一定要严格按照市场规律开展产品创新的具体工作,并以此作为工商管理相关资源配置决策的参考依据,使技术创新可以与生产性质工作实现更加紧密的结合,切实提高企业工商管理综合质量。企业的科技创新工作还需要在技术层面实现融合发展,保证企业的资源利用效率得到提升,以此满足科技创新相关工作的实施需要。

(五)提高企业营销方式的创新水平

企业需要根据经济新常态的背景条件,制定创新营销工作方式的具体策略,尤其要结合信息技术高速发展的背景条件,对企业营销管理行为进行调整优化,使企业可以在营销方式得到系统性改良的情况下,充分结合市场特征开展营销方式的创新工作,使企业可以为工商管理相关工作的改良提供高水平支持。企业在制定营销方式创新的具体策略过程中,还需要加强对产品价值的解释说明,尤其要对影响产品销量的各方面因素进行总结,使企业可以在营销方式创新过程中,切实提高经营效益,为工商管理改革争取到更加广泛的支持。企业在制定产品营销管理具体计划的过程中,一定要对内外部环境进行科学有效的协调,尤其要对经营模式创新所需资源进行有效供给,使企业的营销能力可以借此得到优化,并保证在营销方案的合理设置基础上,切实提高工商管理综合质量^[5]。

(六)加快企业成本控制方法的创新

在企业制定成本控制方法的创新策略过程中,

一定要结合经济新常态的背景条件,制定成本控制方法创新的具体策略,尤其要对影响工商管理执行质量的各方面因素进行总结,使企业可以在调整营销管理模式的同时,实现对工商管理难度的有效控制,并保证新型成本控制理念得到更高水平的贯彻。企业需要加强对工商管理质量影响因素的总结,尤其要对成本控制的目标和方法进行合理创新,使成本管理体系可以更加成熟,以便能够在不同时期的成本管理方法实现有效结合的情况下,为成本效益分析法和生命成本法的应用提供更加理想的基础条件。企业在创新成本控制方法的过程中,务必加强对日常成本控制需求的关注,提高材料和人力成本控制效果的分析水平,使成本管理各环节的关注可以得到有效衔接,并在完善成本控制责任机制的同时,促进工商管理相关工作的全面创新。

三、结语

根据经济新常态的背景条件,制定工商管理工作的改良策略,可以使工商管理相关举措得到有效的调整创新,切实提高企业经济困难应对能力。因此,对企业当前工商管理存在的问题进行总结分析,并结合经济新常态的背景条件,制定提高工商管理工作的有效策略,对提高企业工商管理工作的综合质量,具有十分重要的意义。

参考文献:

- [1]姬雅琳.经济新常态背景下企业工商管理创新路径分析[J].财富生活,2022(16):166-168.
- [2]侯潇倩.经济新常态下企业工商管理创新路径分析[J].科技经济市场,2022(06):104-106.
- [3]徐天翼.经济新常态下的企业工商管理创新路径研究[J].商场现代化,2022(09):85-87.
- [4]马晓辉.论经济新常态下的企业工商管理创新路径[J].全国流通经济,2022(04):52-54.
- [5]唐磊,程正翠.经济新常态背景下企业工商管理创新路径[J].北京印刷学院学报,2021(05):29-31.